



2025レポート



中国上海世博展覽館 H3ホール, 2025年11月22日~23日



2025年 キーデータ一覧

20000+ 来場者数

500+ 展示タイトル数

300+ 出展社数

13+ 参加国・地域数

14回 ステージ企画

10+ ゲームテーマエリア

200+ ゲームメディア&インフルエンサー
—Steam, Steam China, ヘイボックス,
RED, ゲーマスカイ, Gmhub 6つの特設ペー

ジにて総露出 18億 PV

Steam特設ページ1週間のウィッシュリスト増

加数 318万件

Douyu・HuYa・Bilibili のライブ配信総視聴数

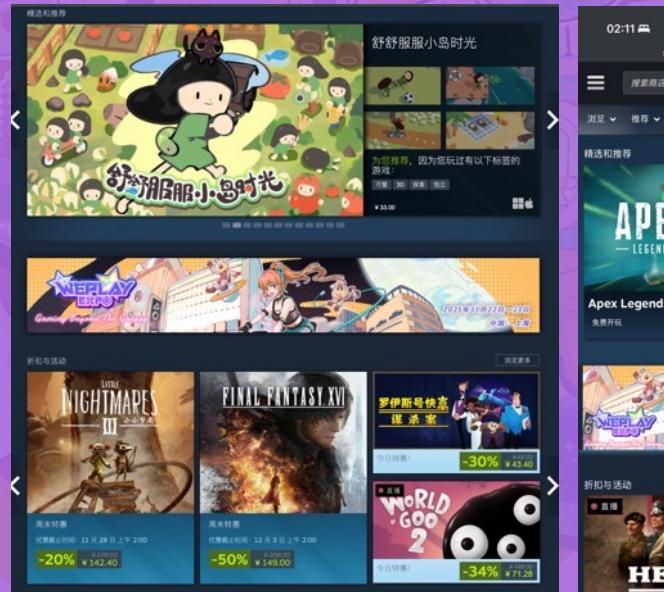
300万+

中国上海世博展覧館 H3ホール, 2025年11月22日~23日

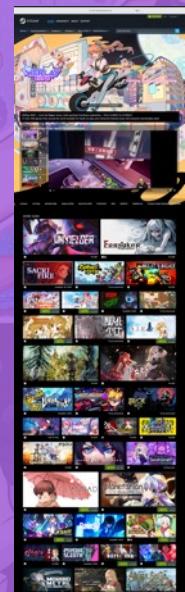


WePlay2025 オンライン × オフライン コラボ

WePlay2025 は Steam、Steam China、ハイボックス、RED、ゲーマスカイ、Gmhub (www.gmhub.com) の 6大オンライン展示プラットフォームを開設し、300+ の出展社、500+ タイトルが参加し、5つの特設ページにおける総露出は 18億+PVを記録した。



WePlay2025 はオンライン特売ページを開設し、Steam および Steam China のトップページ推薦に掲載された。タイトル総露出量は 14.8億回超、総商品ページ訪問数は 4000万回超 を記録し、1週間の総ウィッシュリスト追加数は 318万件以上に到達した。

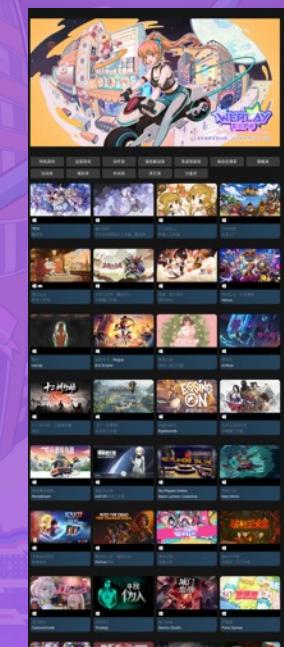
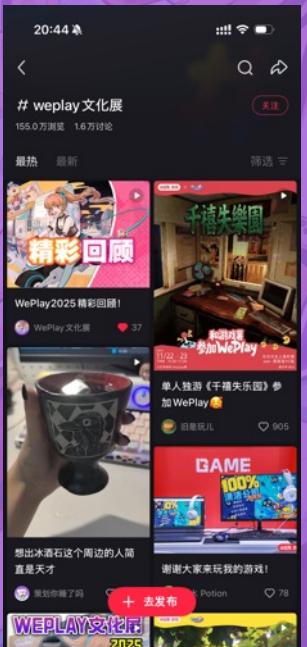


WePlay2025 はハイボックスと連動した施策を展開し、参加タイトルの特集カード露出により、累計露出PVは 1900万回超 を記録した。参加タイトルはハイボックスの一鍵追加機能を通じて Steam ウィッシュリストの累計増加数が 36万件以上に達した。



WePlay2025 オンライン × オフライン コラボ

WePlay2025 は Steam、Steam China、ヘイボックス、RED、ゲーマスカイ、Gmhub (www.gmhub.com) の 6大オンライン展示プラットフォームを開設し、300+ の出展社、500+ タイトルが参加し、5つの特設ページにおける総露出は 18億+PVを記録した。



RED のオンライン展示によって 参加投稿し、投稿数 5000+、インターラクション数 27.61万+、露出 3.4億PV超 を記録。RED トレンドに 3回 ランクインし、最高順位はTOP1 となった。

ゲーマスカイおよび Gmhub にて、PC／モバイル両端末のオンライン特設ページが公開され、累計 200万PV+ の露出を獲得した。

中国上海世博展覧館 H3ホール、2025年11月22日～23日



2025年のすべてのスポンサー協力パートナー、メディアパートナーの皆さんに感謝申し上げます!



主办方
Organizer

托木文化



中国独立游戏联盟

首席显示硬件合作伙伴
Top Display Hardware Partners

EVNJA 奔威

PHILIPS

懂生活的AI电视

AOC

特别合作伙伴
Premium Partners



FEVERCON

MINDstyle

官方直播合作伙伴 Official Live Stream Partner



直播



新浪游戏

CiGADC开发者大会及WePlay官方Party合作伙伴
Partner of CiGADC and WePlay Official Party



线上专题合作伙伴
Online Showcase Partner



小红书 游戏



高校游戏开发教育合作方
University Game Development Education Partners



indiePlay独立游戏大赛合作伙伴
indiePlay Awards Partner



全能逛展合作伙伴
All-in-One Exhibition Partner



特别社区合作伙伴
Special Social Media Partner



桌游主题区合作伙伴
Board Game Zone Partners



游戏公益主题合作伙伴 Game Charity Partner



特别传播合作伙伴 Special Media Partner



电玩迷彩

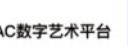
活动合作伙伴 Official Event Partner



海外合作媒体 Overseas Media Partners



合作媒体 Media Partners



Gaming Beyond The Galaxy
中国上海世博展览馆 H3ホール, 2025年11月22日~23日



2025年のすべての出展社の皆さんに心より御礼申し上げます!

参展商列表

排名不分先后



中国上海世博展览馆 H3ホール, 2025年11月22日~23日



WePlay2025 会場を大幅アップグレード
規模を50%拡大

従来のゲーム文化コンテンツに加え、zFrontier とコラボし、
来場者により豊かなゲーム文化体験とハードウェア展示を提供した。
会場面積は 11,000m² から 17,000m² ヘアップグレードした。





世界中のゲーム集結し、多数タイトルが初試遊公開

500 + タイトルが集結。AAAからインディーまで、家庭用・モバイル・PC を網羅し、中国初試遊となるタイトルも多数登場。



中国上海世博展览馆 H3ホール, 2025年11月22日~23日



世界中のゲーム集結し、多数タイトルが初試遊公開

500+ タイトルが集結。AAAからインディーまで、家庭用・モバイル・PC を網羅し、中国初試遊となるタイトルも多数登場。

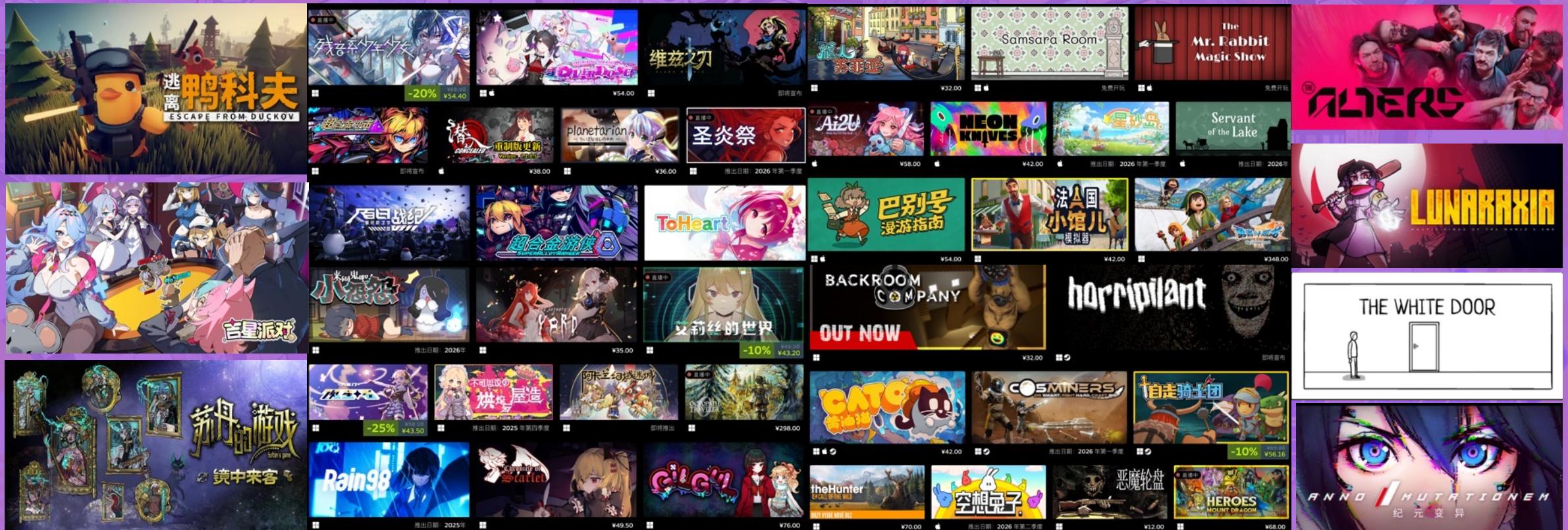


中国上海世博展覧館 H3ホール、2025年11月22日～23日



世界中のゲーム集結し、多数タイトルが初試遊公開

500 + タイトルが集結。AAAからインディーまで、家庭用・モバイル・PC を網羅し、中国初試遊となるタイトルも多数登場。



中国上海世博展览馆H3ホール、2025年11月22日~23日



プレイヤーとゲーム文化をつなぎ、ゲーム開発者との架け橋となる

私たちのゲーム人生に深い印象を残してきた著名クリエイターたちが、WePlay を通じて来華し、中国のプレイヤーおよびゲーム開発者と近距離で交流を行った。



吉田修平



Robin Ras



伊藤賢治



日野晃博

中国上海世博展覧館 H3ホール, 2025年11月22日~23日
Gaming Beyond The Galaxy



パートナーエリアでは、世界のゲームコンテンツと開発者に出会うことができる

ポーランド、ニュージーランド、カナダの 国家ゲームブース が最新の注目タイトルを披露し、日本の BitSummit、TIGS、OIGS、韓国 BIC、Aicon、ブラジルの BIG Festival、中国台湾の G-EIGHT、TAIPEI GAMESHOW など、WePlayのグローバルパートナーが各イベントから選りすぐりの代表作を出展した。国際的な交流の場がさらに拡大し、会場全体の国際化雰囲気が一層高まった。





13か国のゲームが WePlay に集結し、「B2B+B2C」を融合したワンストップ交流体験を実現

海外パートナーエリアに加え、今年は多くの海外出展社が独自で参加。13か国のゲームタイトルが一堂に会し、これまでにない B2B と B2C を両立した新たな展示体験を生み出した。





インディーゲームが一堂に集結

世界中の全プラットフォームから選りすぐりの優秀なインディーゲームが来場し、indiePlay 年間ノミネート作品も会場で展示された。さらに、国内トップクラスのクリエイティブなゲーム開発者が集い、indiePlayアワード授賞式では各分野の優秀作品が選出された。



中国上海世博展覧館 H3ホール, 2025年11月22日~23日



ゲームカルチャに没入できるテーマ体験と限定グッズ

FEVERCON テーマエリアでは、正解中人気 IP を集約し、没入型の体験を創出した。展示 IP には、『魔法少女の魔女裁判』、『NEEDY GIRL OVERDOSE』、『Rusty Lake』、『レイトン教授』、『イナズマイレブン』、『ファンタジーライフ』、『Summer Pockets』、『CLANNAD』、『サイバーパンク2077』、『ウィッチャー3 ワイルドハント』、『仙劍奇侠伝』など、数多くの著名タイトルが含まれている。

FEVERCON





ゲームカルチャに没入できるテーマ体験と限定グッズ

さらに、これらの人気 IP は多彩な コラボ限定グッズ を販売し、テーマエリア、ゲスト交流、限定アイテムまで、ファンが一度に楽しめる ワンストップ体験 を提供した。会場では高い評価と大きな支持を集めた。



FEVERCON





ゲームカルチャに没入できるテーマ体験と限定グッズ

さらに、これらの人気 IP は多彩な コラボ限定グッズ を販売し、テーマエリア、ゲスト交流、限定アイテムまで、ファンが一度に楽しめる ワンストップ体験 を提供した。会場では高い評価と大きな支持を集めた。



FEVERCON



ゲスト交流、ダイレクト、授賞式、VTuber企画など、 2日間にわたり多彩なコンテンツが展開された



中国上海世博展览馆 H3ホール、2025年11月22日～23日



没入型のゲームカルチャーテーマ体験

特殊デバイス、リズム、ボード、レトロ格闘、高校企画、チャリティーゲームなど、多彩なゲーム文化をテーマにした没入型コンテンツを展開。これらの工夫により、プレイヤーとのより深い共鳴を生み出した。



中国上海世博展览馆 H3ホール, 2025年11月22日~23日



多数のハードウェアメーカーが集結し、“最強の装備”を選べる場を提供

今回の共同主催であるzFrontierは、多くの周辺ブランドを招致し、キーボード、デスクセットアップ、HiFi、撮影機材を愛する世界中のファンと交流する場を創出した。より質の高いコミュニティコンテンツを生み出すことを目指し、多くのユーザーがコミュニティに参加するきっかけを提供した。





世界の最先端技術共有と各分野の実践知見

ゲーム開発者が毎年見逃せない業界学習の場となった

CiGADC
中国独立游戏联盟开发者大会
China Indie Game Alliance Developers Conference

2025.11.21

上海市浦东新区国展路 1099 号 B1 层
1号会议室

主办方
Organizer
CIGA
大會特别合作伙伴
Special Event Partner
Epic STORE



10:00---10:40	以“自由”筑江湖：开放世界武侠的设计初心与探索 Building a Jianghu with 'Freedom': The Design Philosophy and Exploration of Open World Martial Arts 嘉宾 Speaker 半瓶神仙醋 Guo Lei 北京半瓶醋网络科技有限公司 CEO Beijing Bapingu Network Tech., CEO	10:40---11:20	制作令人着迷的游戏 Making games that obsess people 嘉宾 Speaker Henry Feltham 《非生物因素》制作人, Deep Field Games 工作室总监 《Abiotic Factor》Developer, Deep Field Games Studio Director
11:20---12:00	独立游戏《闪避刺客》开发复盘：未曾预料的经验与教训 Indie Game SANABI Postmortem: What I wish I'd known 嘉宾 Speaker 刘升炫 SEUNGHYEON YOUN WONDERPOTION Inc. & CEO, 总监 WONDREPOTION Inc. & CEO and Director	15:30---16:10	《LEVEL5 的角色魅力塑造之道》 LEVEL5's Approach to Creating Captivating Characters 嘉宾 Speaker 日野晃博 Hino Akihiro LEVEL5 社长 / CEO LEVEL5 President / CEO
14:05---14:50	午休 Lunch break	16:10---16:50	从建筑 / 壁画到游戏——关于专业知识协助游戏美术 / 策划的案例分享 From Architecture / Mural Art to Gaming Case Studies on How Domain Expertise Supports Game Art & Design 嘉宾 Speaker 陈佳鑫 Chen Jiaxin 《江南百景图》建筑文旅顾问 / 自由文化咨询创业者 Cultural Consultant of «Canal Towns» / Freelance Cultural Consulting Entrepreneur
14:50---15:30	在 Epic 游戏商城获取成功与赢得用户的秘诀 The Journey of Servant of the Lake 嘉宾 Speaker Kyle Billings Epic 游戏商城产品战略与商务总监 Epic Games: Director, Portfolio Strategy, Epic Games Store	16:50---17:30	伊藤贤治的游戏音乐制作秘闻以及 CASA 的独立游戏音乐制作体制 Inside Kenji Ito's Game Music Craft & CASA's Indiegame Audio Pipeline 嘉宾 Speaker 伊藤贤治 Kenji Ito 日本著名作曲家 Composer 嘉宾 Speaker 朱金 Sean Zhu 灵泉音頻工作室 CEO CEO of Castalia Audio



中国上海世博展览馆 H3ホール, 2025年11月22日~23日



ビジネス交流の広がり

会場内で開催された CiGADC カンファレンス をはじめ、会場外の 公式パーティー や 業界ミートアップ など、多様な交流イベントを通じて、WePlay は企業にとって業界交流やビジネスディスカッションの優先的な場 へと成長している。



中国上海世博展覧館 H3ホール, 2025年11月22日~23日



メディア・KOL・KOC が集う業界オフラインミートアップ

WePlay は、メディア、KOL、KOC が一堂に会する交流の場 となった。Bilibili・Weibo・RED など各プラットフォームから多数の UP 主やクリエイターが来場し、交流に加えて、自らの作品を紹介したり、会場のプレイヤーや自身のファンとのコミュニケーションを深めたりする姿も見られた。



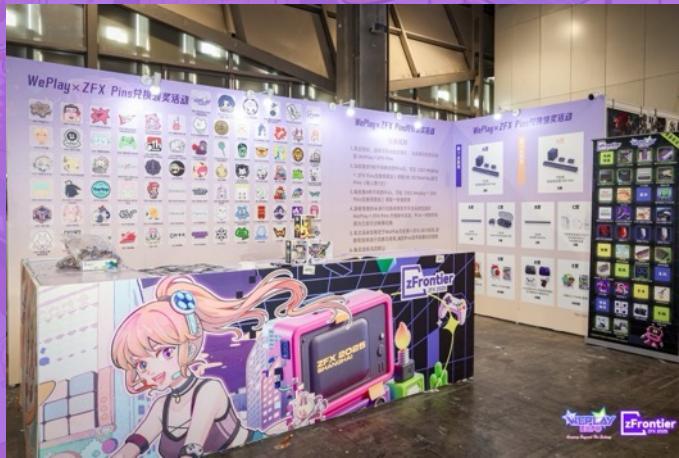
WEPLAY × UCG MEDIA 特別直播 直播名单		
日期	时间段	直播游戏
11月22号	11:00-11:45	无限机兵
	12:15-13:00	opus: 心相吾山
11月23号	13:30-14:15	罪戮发车
	14:45-15:30	Morbid Metal异变金属
	16:00-16:45	丝路旅人0
	11:00-11:45	暴走地牢大冒险
	12:15-13:00	南国盛宴
	13:30-14:15	独行之光
	14:45-15:30	DENSHATTACK.DUSKFADE
	16:00-16:45	咖啡星球工





多彩な現場アクティビティと充実した特典

2025年のWePlayでは従来の会場ブースでのバッジラリーに加え、バッジ収集&チェックイン企画を昨年の倍以上の規模で実施。さらに、会場内外で参加できる多様なインタラクションが追加され、抽選景品は早い段階で品切れとなるほど大きな盛り上がりを見せた。



中国で最も国際的な視野を持つゲーム文化交流・体験フェスティバル

グローバル 視野

世界中のゲーム
が集結し、多様
な文化を提供



2026 GLOBAL
GAME JAM

オンライン オフライン

オンライン・オフラ
イン連動により、参
加チャネルを拡大



2026 CIGA
GAME JAM

ビジネス融合

BtoB・BtoC 交流
を促進し、多様な
ニーズに対応



2026
indiePlay

優れる コンテンツ

先行試遊や体験型展
示により、没入感あ
る文化体験を提供



2026
CiGADC

価値連携

優れたリソースを
統合し、出展・参
観価値を向上

さらなる年間イベントを
準備中！！！

中国上海世博展覧館 H3ホール, 2025年11月22日～23日

2026年

お問い合わせ

Simon (CN & EN)

🌐: vsimonzz

✉️: simon@ciga.me

📞: 15311187933

Edward (JP)

🌐: Ed_XZ_Guitar

✉️: edwardshaw@ciga.me

📞: 080-3353-9588

ご参加ありがとうございました!

また来年もよろしくお願ひします!

WEPLAY EXPO

Gaming Beyond The Galaxy

中国上海世博展覧館 H3ホール, 2025年11月22日~23日