

De revolutionaire
boerderij



Inleiding

Jaaroverzicht.....	3
Samenvatting.....	4
Over Kipster.....	5
Kipster visie.....	8
Kippen.....	11
Eieren.....	14
Vlees.....	15
Voer.....	20
Uitstoot.....	21
Doosje.....	23
Stroom en water.....	24
Awards.....	25
Publiciteit.....	26
Marketing.....	27
Bezoekers.....	29
Academy.....	31
Samenwerking.....	32
Organisatie en Financiën.....	33
Certificaten.....	35

Een mens is meer dan de rekensom van wat hij of zij consumeert en uitstoot. Een kip is dat ook.

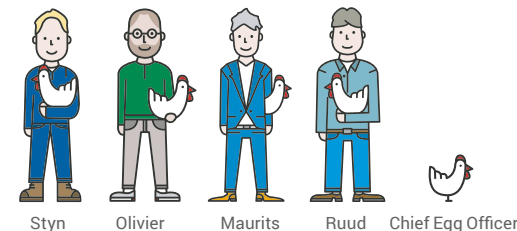
Kippen zijn wezens met verlangens en gevoelens. Ze kunnen lijden en ze kunnen genieten. Dat is niet zomaar een mening. Daar is bewijs voor in overvloed.

Onze kippen zijn meer dan eierleggende wezens die we een zo goed mogelijk leven proberen te bezorgen. Ze zijn een schakel in het sluiten van onze kringloop. Wij voeren onze kippen namelijk met resten uit de voedingsmiddelen-industrie. Zo zetten ze afdankertjes om in waardevolle eiwitbronnen. In het toedichten van deze rol ligt de rechtvaardiging van Kipster.

Alles wat we bij Kipster doen is gericht op een zinvolle bijdrage aan de wereld-voedselvoorziening. Het allerliefst doen we dat zonder dieren. Maar zolang er een rol voor onze kippen is bij het sluiten van kringlopen, proberen we ze onder optimale omstandigheden te houden. Met optimaal bedoelen we dat ze maximaal genieten en minimaal lijden, voor zover dat mogelijk is in de commerciële pluimveehouderij.

In ons verslag van 2019 lees je hoe het gaat met onze kippen, wat ze consumeren en wat ze uitstoten.

Dank voor je aandacht en veel kijkplezier,
Styn, Ruud, Maurits, Olivier
Founders Kipster



Inleiding.....	2
Jaaroverzicht	
Samenvatting.....	4
Over Kipster.....	5
Kipster visie.....	8
Kippen.....	11
Eieren.....	14
Vlees.....	15
Voer.....	20
Uitstoot.....	21
Doosje.....	23
Stroom en water.....	24
Awards.....	25
Publiciteit.....	26
Marketing.....	27
Bezoekers.....	29
Academy.....	31
Samenwerking.....	32
Organisatie en Financiën.....	33
Certificaten.....	35



Mijn greep uit een
bewogen jaar

Hoogte- en dieptepunten 2019

Lidl en Kipster
winnen European
Private Label
Award 2019.

Werkbezoek
2^e Kamerleden
Kipster.

Minister
Kaag kondigt
samenwerking
Kroger en Kipster
USA aan.

Geboorte
kuikens Kipster
Beuningen.

Kipster
bekroond
met Nr 1.
Challenger50-
award.

Kippen
arriveren
op boerderij
Beuningen.

Januari

Februari

Maart

April

Mei

Juni

Juli

Augustus

September

Oktober

November

December

Oude legkippen
naar slachthuis.
Jonge legkippen
arriveren.

Eiwittekort in
circulair voer.
Dit leidt tot
overmatig verlies
van veren.

Rabobank
financiert groei
Kipster.

Feestelijke
familiedag
Kipster.

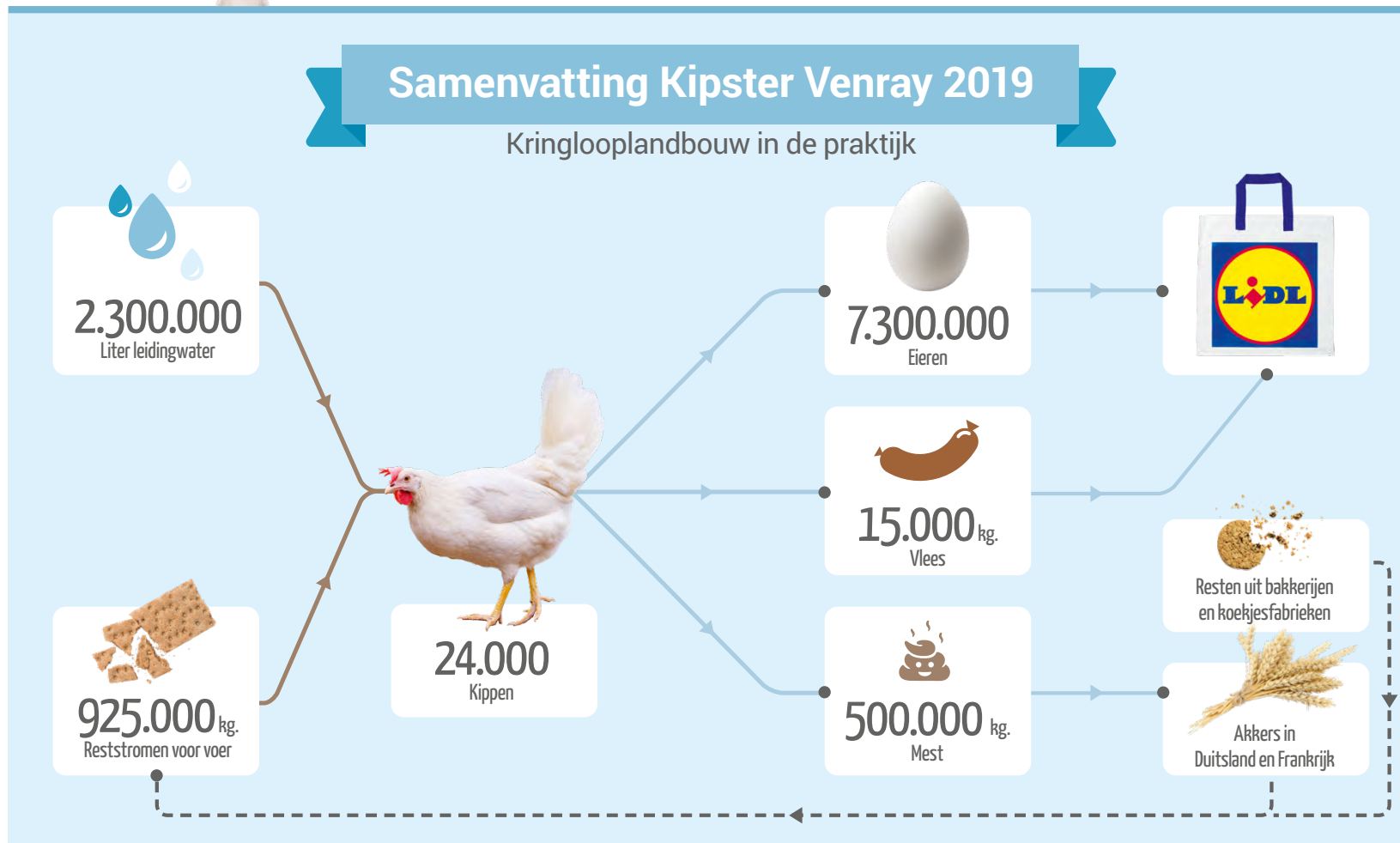
Fairtrade Gold
Standard Carbon
Credits voor
compensatie
uitstoot.

Kipster
rookworst
bij Lidl.

Inleiding.....	2
Jaaroverzicht.....	3
Samenvatting	
Over Kipster.....	5
Kipster visie.....	8
Kippen.....	11
Eieren.....	14
Vlees.....	15
Voer.....	20
Uitstoot.....	21
Doosje.....	23
Stroom en water.....	24
Awards.....	25
Publiciteit.....	26
Marketing.....	27
Bezoekers.....	29
Academy.....	31
Samenwerking.....	32
Organisatie en Financiën.....	33
Certificaten.....	35



We eten een speciaal ontwikkeld voer van resten uit, bijvoorbeeld, grote bakkerijen.



Inleiding.....	2
Jaaroverzicht.....	3
Samenvatting.....	4
Over Kipster	
Kipster visie.....	8
Kippen.....	11
Eieren.....	14
Vlees.....	15
Voer.....	20
Uitstoot.....	21
Doosje.....	23
Stroom en water.....	24
Awards.....	25
Publiciteit.....	26
Marketing.....	27
Bezoekers.....	29
Academy.....	31
Samenwerking.....	32
Organisatie en Financiën.....	33
Certificaten.....	35



Bouwen we aan een gezonde
en duurzame toekomst

Voor toekomstige generaties

Kipster zijn we in 2013 gestart om een antwoord te vinden op de vraag hoe we de groeiende wereldbevolking op een eerlijke manier kunnen voeden, zonder de rekening door te schuiven naar toekomstige generaties, en met respect voor alles wat leeft.

Nu wordt voor onze relatief lage voedselprijs elders een hoge prijs betaald. Bijvoorbeeld door het milieu, de dieren, de boeren, en onze kinderen. Wij zien dat het beter kan en voegen de daad bij het woord met Kipster. In oktober 2017 vonden onze eerste eieren via Lidl Nederland hun weg naar de consument.

Met Kipster beogen we te bouwen aan een gezonde en duurzame toekomst voor mens en dier.

3 Dingen die we echt belangrijk vinden

1

Bijdragen aan waardigheid

- Wij vinden dat ieder mens en dier recht heeft op een waardig bestaan, en daar proberen we altijd naar te handelen.*

* De vraag is of we dit waar kunnen maken met speciaal voor consumptie gefokte dieren.

2

Positief effect

- Wat we ondernemen moet positief effect hebben. Op de natuur, op de samenleving, op de medewerkers en op de aandeelhouders.

3

Eerlijk zakendoen

- We staan voor eerlijk zakendoen, met oog voor mens, dier, milieu en maatschappij.

Inleiding.....	2
Jaaroverzicht.....	3
Samenvatting.....	4
Over Kipster	
Kipster visie.....	8
Kippen.....	11
Eieren.....	14
Vlees.....	15
Voer.....	20
Uitstoot.....	21
Doosje.....	23
Stroom en water.....	24
Awards.....	25
Publiciteit.....	26
Marketing.....	27
Bezoekers.....	29
Academy.....	31
Samenwerking.....	32
Organisatie en Financiën.....	33
Certificaten.....	35



Ons vertrekpunt
Verantwoord bijdragen aan wereldvoedselvoorziening

Beter welzijn

- Welzijn en gezondheid van mens en dier staan voorop bij alles wat we doen (en laten).

Beter milieu

- Ons denken en doen is gericht op het minimaliseren van de druk op het milieu.

Kringloop sluiten

- Haantjes, mest of voedselresten: we hebben een hekel aan verspilling en proberen altijd de kringlopen te sluiten.

Ons oogmerk

Welzijn en gezondheid van dier en mens staan voorop. Alles wat we doen of laten als veehouders is gebaseerd op het maximaliseren van het welzijn en het minimaliseren van het lijden.

Onze focus

In de komende jaren focussen we op het bouwen van Kipsterboerderijen in binnen en buitenland. Daarbij gaat het om het maximaliseren van dierenwelzijn en het minimaliseren van de druk op het milieu.

Inleiding.....	2
Jaaroverzicht.....	3
Samenvatting.....	4
Over Kipster	
Kipster visie.....	8
Kippen.....	11
Eieren.....	14
Vlees.....	15
Voer.....	20
Uitstoot.....	21
Doosje.....	23
Stroom en water.....	24
Awards.....	25
Publiciteit.....	26
Marketing.....	27
Bezoekers.....	29
Academy.....	31
Samenwerking.....	32
Organisatie en Financiën.....	33
Certificaten.....	35



Iedere dag staat vanaf 10:00 tot
zonsondergang de deur voor je open

Onze cultuur

We hechten veel waarde aan een cultuur waar iedereen zich goed voelt, doelgericht zijn of haar werk kan uitvoeren, en de mogelijkheid heeft om zich te ontplooien. Daarbij maakt het niet uit waar je vandaan komt of wat je gelooft. Afkomst, geslacht, religie of geaardheid: hoe diverser hoe beter.

Transparantie

Over wat we doen zijn we zo eerlijk en open mogelijk. Zo brengen we het vangen en de slacht van onze dieren in beeld en ben je altijd welkom op Kipster om te komen kijken. Iedere dag staat vanaf 10:00 tot zonsondergang de deur voor je open. Op onze boerderijen hebben we een kleine tentoonstelling voor bezoekers.



Inleiding.....	2
Jaaroverzicht.....	3
Samenvatting.....	4
Over Kipster.....	5
Kipster visie	
Kippen.....	11
Eieren.....	14
Vlees.....	15
Voer.....	20
Uitstoot.....	21
Doosje.....	23
Stroom en water.....	24
Awards.....	25
Publiciteit.....	26
Marketing.....	27
Bezoekers.....	29
Academy.....	31
Samenwerking.....	32
Organisatie en Financiën.....	33
Certificaten.....	35



Ik waardeer reststromen op
tot eieren en vlees

De wereld voeden volgens Kipster

Het telen van gewassen om aan speciaal hiervoor gefokte dieren te voeren is een bijzonder inefficiënte manier om de wereld te voeden. Om vlees, melk en eieren te produceren, heb je ongekende hoeveelheden tarwe, mais en soja nodig.

Als mensen de goede granen direct zouden opeten, en niet laten lopen door de maag van een varken, koe of kip dan:

- kunnen we veel meer monden voeden,
- hebben we minder landbouwgrond nodig,
- hoeven we niet te ontbossen,
- stoten we minder broeikasgassen uit,
- Hebben we minder kunstmest en bestrijdingsmiddelen nodig,
- etc...

We houden kippen omdat ze reststromen kunnen opwaarderen tot hoogwaardige eiwitbronnen in de vorm van eieren en vlees. Daarmee hebben ze een duidelijke rol in het voedselsysteem: wat mensen niet kunnen, willen of mogen eten zetten ze om in hoogwaardige voeding.

Circulair kippenvoer

58%

Reststromen van supermarkten en voedselproducenten.
Bijvoorbeeld gebroken beschuit.



4%

Toevoegingen.
Bijvoorbeeld mineralen.

38%

Reststromen van het land.
Bijvoorbeeld raapzaadschroot.

Inleiding..... 2

Jaaroverzicht..... 3

Samenvatting..... 4

Over Kipster..... 5

Kipster visie..... 6

Kippen..... 11

Eieren..... 14

Vlees..... 15

Voer..... 20

Uitstoot..... 21

Doosje..... 23

Stroom en water..... 24

Awards..... 25

Publiciteit..... 26

Marketing..... 27

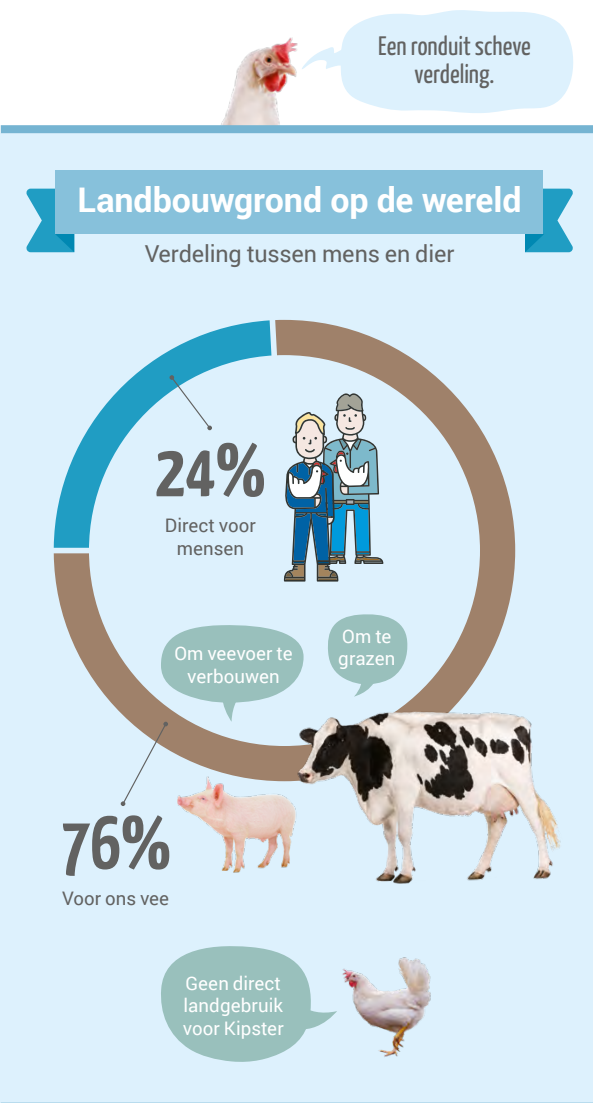
Bezoekers..... 29

Academy..... 31

Samenwerking..... 32

Organisatie en Financiën..... 33

Certificaten..... 35



Bron: The Food and Agriculture Organization (FAO)

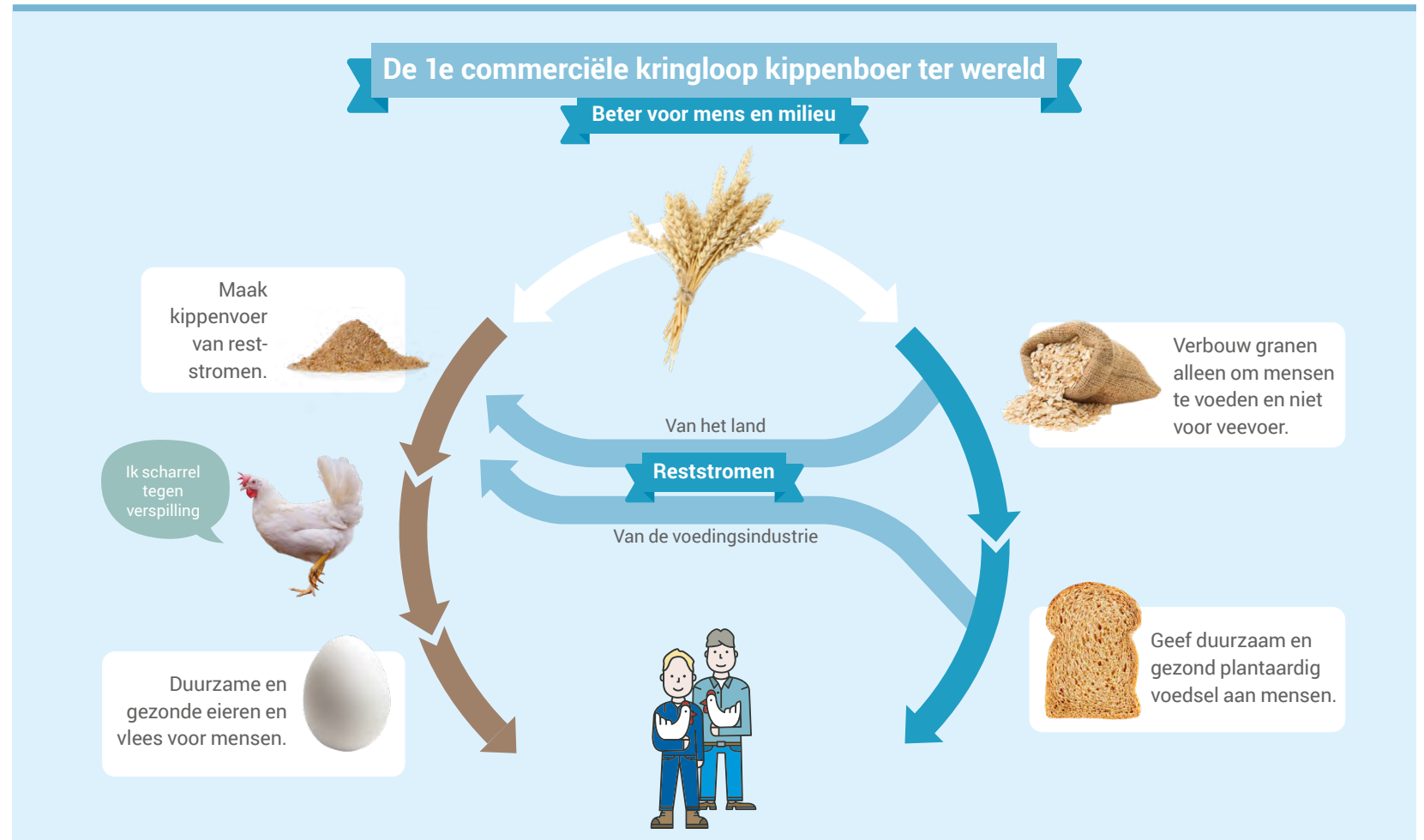


Levensmiddelen

Ook in 2019 hebben de kippen goed gegeten van het circulaire voer. Dat was een grote uitdaging, want deze kippen waren minder sterk dan het koppel hiervoor. Helaas hebben de kippen te veel veertjes verloren en daarmee ook aan schoonheid. Wel hebben ze reststromen van levensmiddelen goed omgezet in lekker eten voor mensen.

Arno Heuvelmans
Nutritionist
Nijsen/Granico

Inleiding.....	2
Jaaroverzicht.....	3
Samenvatting.....	4
Over Kipster.....	5
Kipster visie	
Kippen.....	11
Eieren.....	14
Vlees.....	15
Voer.....	20
Uitstoot.....	21
Doosje.....	23
Stroom en water.....	24
Awards.....	25
Publiciteit.....	26
Marketing.....	27
Bezoekers.....	29
Academy.....	31
Samenwerking.....	32
Organisatie en Financiën.....	33
Certificaten.....	35



Inleiding..... 2

Jaaroverzicht..... 3

Samenvatting..... 4

Over Kipster..... 5

Kipster visie..... 8

Kippen

Eieren..... 14

Vlees..... 15

Voer..... 20

Uitstoot..... 21

Doosje..... 23

Stroom en water..... 24

Awards..... 25

Publiciteit..... 26

Marketing..... 27

Bezoekers..... 29

Academy..... 31

Samenwerking..... 32

Organisatie en Financiën..... 33

Certificaten..... 35

Wie is de kip?

De kip een bosvogels

Wat ze nodig hebben is een plek die een beetje lijkt op hun natuurlijke omgeving. Wetenschappers onderzoeken kippen om te leren over hun gedrag, karakter en behoeftes.



Wat wenst de kip?

10
Hoog slapen op stok.

9
Kunnen schuilen als het regent of gevaar dreigt.

8
Even uitrusten tussen het scharrelen door.

7
Met de collega's eieren leggen.

6
Veilig naar het nestje.

5
Genieten van een stofbad.

4
Interactie et andere kippen.

3
Lekker de vleugels uitslaan.

2
Mogelijkheden om te scharrelen.

1
Water en voldoende voer.

Top 10

Wat beweegt Kipster?

Plezier
Wij willen de kippen die ons van eieren voorzien een plezierig leven bieden.

Leren
We kijken en luisteren goed naar onze dieren om iedere dag weer van ze te leren.

Bosvogel
We willen dat kippen weer een beetje als bosvogels de draad oppakken.

Wetenschap
We passen zoveel mogelijk toe wat de wetenschap ontdekt en de Dierenbescherming aanbeveelt over dierenwelzijn.

Kiplekker
We bieden veel afwisseling en veiligheid waardoor onze kippen zich... kiplekker voelen.



Wat denkt de kip?

Meer dan jij denkt! Kippen zijn intelligente dieren.

Ze denken in oorzaak en gevolg.

Ze delen hun gedachtes, bijvoorbeeld over dreigend gevaar.

Ze hebben angsten, verlangens en kunnen zich tevreden voelen.

Ze beschikken over een prima geheugen.

Ze vinden het fijn om samen met elkaar dingen te ondernemen.

Ze hennen hun plek in de pikorde en herkennen elkaar in de groep.



Wat doet de kip?

Meer dan scharrelen, kippen zijn actieve dieren.

Schuilen
Ze willen schuilen en vluchten als gevaar dreigt, ze schuilen graag tegen de regen.

Chillen
Ze houden van zonnebaden en van stofbaden.

Rusten
Ze willen ook rusten op een zitstok.

Eieren leggen
Ze leggen bij voorkeur samen eieren op een rustig plekje.

Scharrelen
Ze scharrelen zelfs als ze geen trek hebben.

Eten
Ze besteden 60% tot 90% van de tijd dat ze wakker zijn aan het zoeken van eten.



Wat zegt de kip?

Meer dan tok tok, kippen zijn praatgrage dieren.

Scharrelen
We geven aan elkaar door waar we gaan scharrelen.

Gehid
We maken rum dertig verschillende soorten geluiden.

In het ei
We communiceren ook met de huikens in het ei en luisteren naar wat het huikentje teruggiept.

Waarschuwen
We waarschuwen elkaar voor gevaar van bijvoorbeeld roofvogels.

Pikorde
We vertellen elkaar hoe de pikorde in elkaar zit.

Emoties
We delen hun emoties, zoals angst en tevredenheid.



◀ Borden uit de tentoonstelling op de boerderijen in Venray en Beuningen.

Inleiding.....	2
Jaaroverzicht.....	3
Samenvatting.....	4
Over Kipster.....	5
Kipster visie.....	8
Kippen	
Eieren.....	14
Vlees.....	15
Voer.....	20
Uitstoot.....	21
Doosje.....	23
Stroom en water.....	24
Awards.....	25
Publiciteit.....	26
Marketing.....	27
Bezoekers.....	29
Academy.....	31
Samenwerking.....	32
Organisatie en Financiën.....	33
Certificaten.....	35



Wij kennen angst, voelen pijn en hebben verlangens

Kippen

Bosvogels

Kippen zijn van nature bosvogels. Ze houden niet van open vlaktes en al helemaal niet van regen. Ook zijn het sociale dieren. Bij het ontwerp van de boerderij, het grootbrengen en het verzorgen van de dieren, houden we rekening met het natuurlijke gedrag van de kip.

Verantwoordelijkheid

Wij zien de kip als een dier met behoeftes en instincten dat een waardig bestaan verdient. Ze kennen angst, voelen pijn en hebben verlangens. Het is onze verantwoordelijkheid om de dieren het best mogelijke leven te bieden. De kippen zijn we dankbaar voor de eieren die ze leggen en de boterham die we ermee verdienen.



Hennen in cijfers	Venray ronde 2
Geboortedatum	13 september 2018
Aantal in opgezet	24.000
Mortaliteit op 31-12-2019	6,70%

Het proces is vernieuwend

Het is mooi om te zien dat de Kipsterkippen een zo goed als stressloos bestaan hebben. Zo goed als, want er wordt ook nog top gepresteerd door de dames en dat levert legstress op. Alle natuurlijke gedragingen kunnen de kippen laten zien. En ze doen dit ook, dag na dag.

Er zijn veel omschrijvingen van welzijn te geven en als de dieren hun natuurlijk gedrag (stofbaden en scharrelen bijvoorbeeld) laten zien dan zit dat wel goed. Wat voor mensen geldt, geldt ook voor hennen: zit je goed in je vel, dan gaat het met de gezondheid (weerstand) ook goed. We hebben gezien met het koppel van 2019 dat als niet alles 100% is dezelfde mechanismen ook tegen de kip kunnen gaan werken. In combinatie met het leerproces rondom het reststromenvervoer zorgde dit ervoor dat het niet helemaal goed kwam met de kippen en het leggen.

En dat is ook wel logisch denk ik, want het proces is vernieuwend en gaat snel. Er wordt op een dun lijntje gebalanceerd en de uitdaging is om helder te krijgen hoe dit beter kan. De hennen in Beuningen en de nieuwe hennen in Kipster Venray zijn daar al een voorbeeld van. We leren nog steeds.



Rob Vriens - Advée
De dierenarts van Kipster

Inleiding.....	2
Jaaroverzicht.....	3
Samenvatting.....	4
Over Kipster.....	5
Kipster visie.....	8
Kippen	
Eieren.....	14
Vlees.....	15
Voer.....	20
Uitstoot.....	21
Doosje.....	23
Stroom en water.....	24
Awards.....	25
Publiciteit.....	26
Marketing.....	27
Bezoekers.....	29
Academy.....	31
Samenwerking.....	32
Organisatie en Financiën.....	33
Certificaten.....	35



Wij zaten best goed in ons vel, maar slecht in de veren

Verenkleed

De kippen die begin 2019 in Venray aankwamen vertoonden wat onderlinge verschillen. Een aantal waren niet in topvorm. In de loop van het jaar verergerde dit. Ze werden kaal rondom de nek en de kont. De belangrijkste oorzaak hiervan was een onregelmatigheid in het circulaire voer waardoor ze een eiwittekort kregen. Dat was in maart/april. In deze periode hebben we eenmalig door de dierenarts voorgeschreven curatief antibiotica toegediend. De antibiotica had geen zogenaamde wachttijd op de eieren. Het negatieve effect op de verdere gezondheid van de dieren en de hoeveel eieren die ze leggen is beperkt gebleven.

Hete zomer

Tijdens de hittegolf hebben we met ventilatoren en een vernevelingsinstallatie de boerderij goed kunnen koelen. De kippen ondervonden nauwelijks last van de hittegolf. Er zijn niet meer dieren gestorven dan normaal.

Kipster is “hoge-school” kippen houden

Waarom? Genetisch hebben we te maken met topsporters. Van topsporters weten we dat alles in balans moet zijn om het maximale eruit te halen.

De uitdaging voor Kipster is om dat in balans te brengen met duurzaamheid. Dat was in 2019 best lastig. Hoewel de kippen goed presteerden en wellicht ook goed in hun vel zaten, hebben ze hun jas (de veren) te vroeg verloren.

Ze waren te vaak te veel uit balans. Dit heeft te maken met de aard van deze kippen, en met het circulaire voer dat we ze geven. In mijn ogen is de grootste innovatie en tevens uitdaging van Kipster, niet het mooie gebouw, de prachtige marketing, maar topsport bedrijven met een minder goed gebalanceerd en minder bekend circulair voedingspakket.



Alex Janssen - Vepymo
De leverancier van Kipsterkippen

- Inleiding..... 2
- Jaaroverzicht..... 3
- Samenvatting..... 4
- Over Kipster..... 5
- Kipster visie..... 8
- Kippen..... 11
- Eieren..... 15
- Vlees..... 20
- Voer..... 21
- Uitstoot..... 23
- Doosje..... 24
- Stroom en water..... 25
- Awards..... 26
- Publiciteit..... 27
- Marketing..... 29
- Bezoekers..... 31
- Academy..... 32
- Samenwerking..... 33
- Organisatie en Financiën..... 35
- Certificaten..... 35

1.337.345

Doosjes met 5 eieren geleverd aan Lidl

Eieren Venray	
Aantal gelegd	7.281.039
A kwaliteit voor supermarkt	6.686.725
B kwaliteit voor industrie	594.314

Inleiding.....	2
Jaaroverzicht.....	3
Samenvatting.....	4
Over Kipster.....	5
Kipster visie.....	8
Kippen.....	11
Eieren.....	14
Vlees	
Voer.....	20
Uitstoot.....	21
Doosje.....	23
Stroom en water.....	24
Awards.....	25
Publiciteit.....	26
Marketing.....	27
Bezoekers.....	29
Academy.....	31
Samenwerking.....	32
Organisatie en Financiën.....	33
Certificaten.....	35



Waar eieren zijn, leven kippen.
En waar kippen leven, is vlees.

Vlees

Vlees van legkippen

In Nederland worden jaarlijks totaal ruim 25 miljoen legkippen geslacht. Legkippen leven, afhankelijk van ras en omstandigheden, zo'n 600 dagen. Daarna zijn ze te oud om nog voldoende eieren te leggen, wat het ei te duur maakt. Verder wordt de schaal brozer bij het verstrijken van de maanden, en hierdoor zijn deze eieren te kwetsbaar om te verkopen in de supermarkt. De uitgelegde kippen gaan naar de slacht om plaats te maken voor een nieuwe generatie. Dat is bij ons gebeurd op 7 januari 2019.

Bijvangst eieren

Bejaarde kippen zijn de bijvangst van de pluimveesector. De dieren hebben nagenoeg geen economische waarde, want ze zijn lastig om te verwerken. Vaak worden ze in Nederland of elders in Europa geslacht. 70% wordt als soepkip geëxporteerd naar Afrikaanse landen. De andere 30% belandt in snacks, diervoeding of soep. In Nederland doen we dit relatief nog netjes. Er zijn ook landen waar ze de afgedankte legkippen in kuilen begraven (zogenaamde land fill), verbranden of bij het vuil dumpen.

Vlees van legkippen

Waar eieren zijn, leven kippen. En waar kippen leven, is vlees. Wij maken van onze legkippen en haantjes, de broertjes van de kippen, Rookworst, Indische balletjes en gehaktballen. Dit vlees, met 3 sterren Beter Leven keurmerk van de Dierenbescherming is verkocht in Lidl.

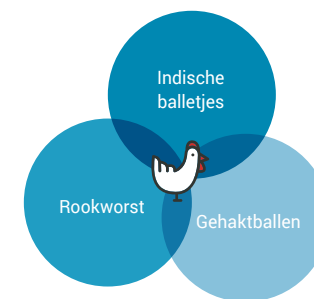


Onderdeel van Kipster eieren is het vlees.

Zo verkopen we niet alleen de eieren maar ook het vlees. We zijn blij dat het ons is gelukt dit vernieuwende artikel dit najaar op te kunnen nemen in ons assortiment. Vooral omdat het zo lekker is. Dit smaakt echt naar kip.



Quirine de Weerd, -
Sr Manager Corporate
Responsibility & Relations



Legkippen 2019

Aantal kg. vlees

Venray ronde 1

14.565

Inleiding.....	2
Jaaroverzicht.....	3
Samenvatting.....	4
Over Kipster.....	5
Kipster visie.....	8
Kippen.....	11
Eieren.....	14
Vlees	
Voer.....	20
Uitstoot.....	21
Doosje.....	23
Stroom en water.....	24
Awards.....	25
Publiciteit.....	26
Marketing.....	27
Bezoekers.....	29
Academy.....	31
Samenwerking.....	32
Organisatie en Financiën.....	33
Certificaten.....	35



Veel dank aan Eyes on Animals voor het meehelpen

Vangen Kippen

Het vangen van de uitgelegde kippen gaat er doorgaans niet zachtzinnig aan toe, met botbreuken en meer leed tot gevolg. Bij Kipster gebruiken we de Eyes On Animals vangmethode. Wij houden de kippen niet aan hun poten ondersteboven beet, maar pakken ze met maximaal twee tegelijk rondom de borst op.

Het vangen duurt anderhalf tot twee keer langer dan normaal en kost per kip 15 cent extra. Smeer je dat uit over een kleine vierhonderd eieren die onze kippen in hun leven leggen, dan praat je over € 0,0004 extra per ei. Voorafgaand heeft Eyes on Animals een instructie gegeven en tijdens het vangen hebben ze meegeholpen.

Producten Lidl	Verpakkingen	Verpakt per	Totaal verkochte artikelen
Haanburgers	9.496	2	18.992
Rookworsten	40.222	1	40.222
Gehaktballen	17.088	3	51.264
Indische balletjes	19.782	12	237.384

'Geluidsmetingen bevestigen dat kippen minder lijden. Het is bijna stil in de stal'



Madelaine Looije,
- Eyes on Animals



Ruud Zanders
@Ruud_Zanders



Ik heb geholpen met vangen en ben er bij geweest met slachten. Iedereen heeft enorm zijn best gedaan, maar toch kan ik er echt maar één ding van zeggen: 'diervriendelijk' of 'humaan' slachten bestaat niet. twitter.com/kipsterkip/sta...



Inleiding..... 2

Jaaroverzicht..... 3

Samenvatting..... 4

Over Kipster..... 5

Kipster visie..... 8

Kippen..... 11

Eieren..... 14

Vlees

Voer..... 20

Uitstoot..... 21

Doosje..... 23

Stroom en water..... 24

Awards..... 25

Publiciteit..... 26

Marketing..... 27

Bezoekers..... 29

Academy..... 31

Samenwerking..... 32

Organisatie en Financiën..... 33

Certificaten..... 35



Wij laten de haantjes opgroeien en maken er vleeswaren van

Vlees van haantjes

Waar legkippen zijn, komen evenveel haantjes ter wereld. Deze zogenaamde leghaantjes worden gezien als waardeloos, want ze leggen (uiteeraard) geen eieren. Ook zit er te weinig vlees op de botten om te concurreren met vleeskippen. Daarom is het gebruikelijk om deze kuikens direct te vergassen zodra ze uit het ei kruipen. In Nederland gaat het om zo'n 40 miljoen kuikens op jaarbasis. Hier is veel weerstand tegen. Voor de eieren van Kipster worden geen haantjes vergast. Dankzij de samenwerking met Lidl Nederland groeien de haantjes op volgens de normen van het 3 sterren Beter Leven keurmerk.

We kunnen de broertjes van onze legkippen niet zien als waardeloos leven dat direct vergast moet worden. Samen met Lidl geven we deze dieren een functie in ons voedselsysteem. Per saldo hoeven er dan minder kippen gedood te worden voor onze vleesconsumptie, want een kilo van dit hanenvlees kan een kilo vlees van speciaal hiervoor gefokte dieren vervangen. Wij vinden het moeilijk te verteren om het leven van onze haantjes direct te vernietigen, terwijl op een andere boerderij vleeskippen geboren worden.



Hanen in cijfers	Venray ronde 2	Beuningen ronde 1
Geboortedatum	13 september 2018	12 augustus 2019
Aantal geboren	24.930	44.730
Gemiddeld levend gewicht	1,55kg	1,44kg
Mortaliteit	2,9%	4,9%
Slachtdatum	9 januari 2019	29 november 2019
Leeftijd slachten	118 dagen	109 dagen



Hanen	Totaal kg. vlees
Venray ronde 2	19.320
Beuningen ronde 1	30.960
Totaal	50.280

Inleiding.....	2
Jaaroverzicht.....	3
Samenvatting.....	4
Over Kipster.....	5
Kipster visie.....	8
Kippen.....	11
Eieren.....	14
Vlees	
Voer.....	20
Uitstoot.....	21
Doosje.....	23
Stroom en water.....	24
Awards.....	25
Publiciteit.....	26
Marketing.....	27
Bezoekers.....	29
Academy.....	31
Samenwerking.....	32
Organisatie en Financiën.....	33
Certificaten.....	35



Het tegengaan van verspilling van levende dieren weegt zwaarder dan efficiency

Tegen verspilling

Het laten opgroeien van de leghaantjes is niet efficiënt en relatief kostbaar als je dit vergelijkt met het houden van gangbare vleeskippen. De haantjes consumeren veel voer in relatie tot het weinige vlees dat ze aanzetten in hun relatief lange leven. Meer voer betekent meer druk op het milieu. Vanuit dat oogpunt scoort de plofkip vele malen beter. Ons streven is om de haantjes te voeren met reststromen. Dit is in 2019 deels gelukt. Lukt dat helemaal, dan presteren ze op milieugebied wel goed, want ze kunnen veel beter met reststromen overweg dan een plofkip. Hoe dan ook, Kipster laat de haantjes opgroeien, want het tegengaan van verspilling van levende dieren weegt in onze ogen zwaarder dan efficiency.

De Carbonfootprint is dan gelijk, of komt zelfs iets lager uit dan bij de vleeskippen die nu in de schappen liggen.

Overigens hebben we de CO₂-uitstoot van het grootbrengen van de haantjes gewoon meegerekend in de Carbonfootprint van ons ei.

Verschil leg- en vleeskip

De verschillen tussen de legkip en de vleeskip zijn groot.



De legkip is een marathonloper

Zo lang mogelijk legt ze zoveel mogelijk eieren.



De vleeskip is een sprinter

Zo snel mogelijk dient ze zo hard mogelijk te groeien.

Legkippen hebben weinig vlees op de botten, terwijl vleeskippen enorm gespierd zijn.

Inleiding.....	2
Jaaroverzicht.....	3
Samenvatting.....	4
Over Kipster.....	5
Kipster visie.....	8
Kippen.....	11
Eieren.....	14
Vlees	
Voer.....	20
Uitstoot.....	21
Doosje.....	23
Stroom en water.....	24
Awards.....	25
Publiciteit.....	26
Marketing.....	27
Bezoekers.....	29
Academy.....	31
Samenwerking.....	32
Organisatie en Financiën.....	33
Certificaten.....	35

Gangbare vleeskippen zijn met 6 weken eigenlijk kuikens



hoe lang leeft een kip?

Gangbare vleeskip

42
dagen

Scharrelvleeskip

60
dagen

Biologische vleeskip

75
dagen

Kipster haan

110
dagen

Kipster legkip

600
dagen

Dat scheelt een slok op een borrel



Inleiding..... 2

Jaaroverzicht..... 3

Samenvatting..... 4

Over Kipster..... 5

Kipster visie..... 8

Kippen..... 11

Eieren..... 14

Vlees..... 15

Voer

Uitstoot..... 21

Doosje..... 23

Stroom en water..... 24

Awards..... 25

Publiciteit..... 26

Marketing..... 27

Bezoekers..... 29

Academy..... 31

Samenwerking..... 32

Organisatie en Financiën..... 33

Certificaten..... 35



Voer

Reststromen

Kipsterkippen en haantjes eten een voer van reststromen, zoals misbaksels uit grote bakkerijen. Wij voeren onze kippen geen speciaal voor hen geteelde gewassen als mais of tarwe. Integendeel, ze gaan juist verspilling tegen door reststromen van het land en voedselproductie om te zetten in eieren en uiteindelijk in vlees.

Klimaatneutraal

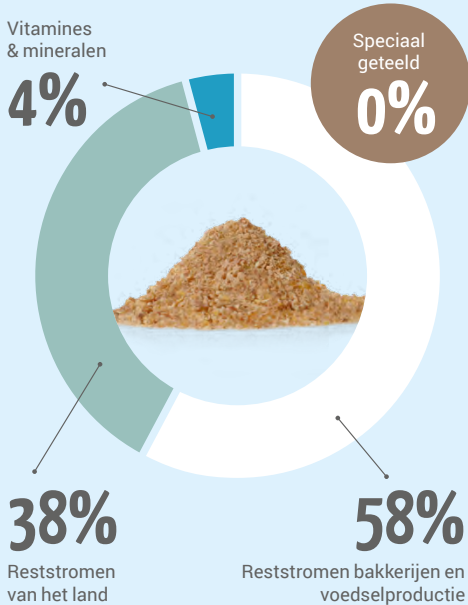
Dit zorgt voor een extreem lage carbonfootprint en uiteindelijk een klimaatneutraal ei. Zelfs de carbonfootprint van de haantjes wordt in de berekening van het klimaatneutrale ei meegenomen. Door alle maatregelen is de uiteindelijke belasting voor het milieu van de eieren en het vlees extreem laag.

Wereldprimeur

Kipster is de enige commerciële pluimveehouder ter wereld die de kippen voert met een dieet dat geheel bestaat uit reststromen. Samen met onze dierenarts, voerfabriek Nijsen/Granico, broederij Vepymo en Hendrix Genetics, doen we ervaring op bij het optimaliseren van het voer.

Voer	Venray 2019
Samenstelling	Reststromen
Leverancier	Nijsen/Granico
Hoeveelheid gegeten	926.230 kg

Voersamenstelling



Wageningen UR
Welke grondstoffen precies tot de categorie reststromen en co-producten behoren wisselt nog wel eens. Samen met Wageningen UR (Imke de Boer) doen we continu onderzoek naar wat reststromen zijn en hoe je die het best kunt benutten.

Inleiding..... 2

Jaaroverzicht..... 3

Samenvatting..... 4

Over Kipster..... 5

Kipster visie..... 8

Kippen..... 11

Eieren..... 14

Vlees..... 15

Voer..... 20

Uitstoot

Doosje..... 23

Stroom en water..... 24

Awards..... 25

Publiciteit..... 26

Marketing..... 27

Bezoekers..... 29

Academy..... 31

Samenwerking..... 32

Organisatie en Financiën..... 33

Certificaten..... 35



Geverifieerd door Wageningen
University & Research

Uitstoot

Mest

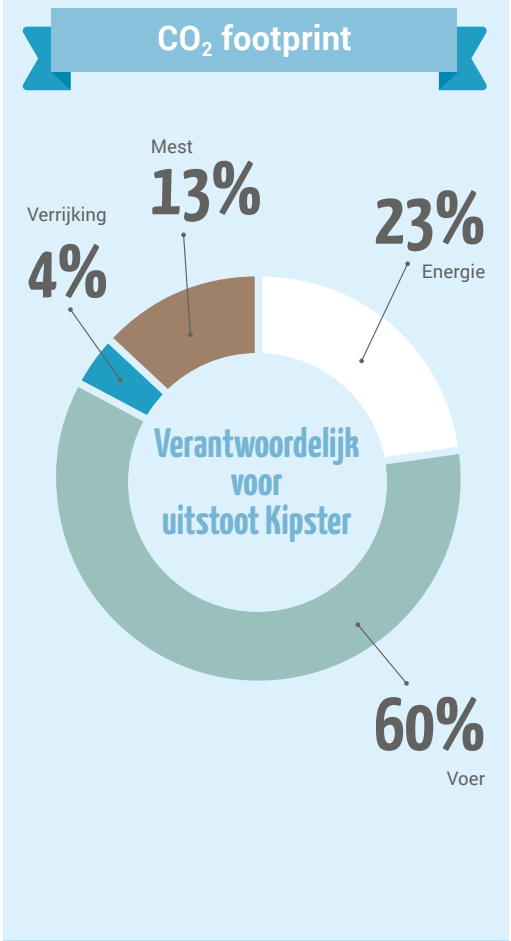
De mest drogen we op de boerderij. Kipster mest wordt geëxporteerd naar Frankrijk en Duitsland. Daar wordt het uitgereden over het land.

CO₂ footprint

De CO₂ footprint is berekend over de opfok van de leghennen, de haantjes, en de leggerperiode van de hennen. Eerst rekenen we de impact van de hele levenscyclus van de kippen uit, daarna rekenen we terug naar het kalenderjaar 2019. We kijken naar broeikasgasemissies (CH₄, N₂O en CO₂) van alle in- en output in deze periode: van cradle-to-farmgate. Deze worden samengevoegd in een getal, namelijk het Global Warming Potential (kg CO₂-eq). Hierbij is de mate waarin CH₄ en N₂O bijdragen aan de opwarming van de aarde omgerekend naar de waarde van CO₂, in een tijdsframe van 100 jaar.

Onze CO₂ footprint berekeningen zijn geverifieerd door Wageningen University & Research

Compensatie	665.000 kg
Uitstoot CO ₂ -eq inclusief haantjes	644.348 kg*
* Omgerekend naar oude equivalenten om de vergelijking te kunnen maken met andere systemen.	
Mest	Kipster Venray
Totaal	505.040 kg

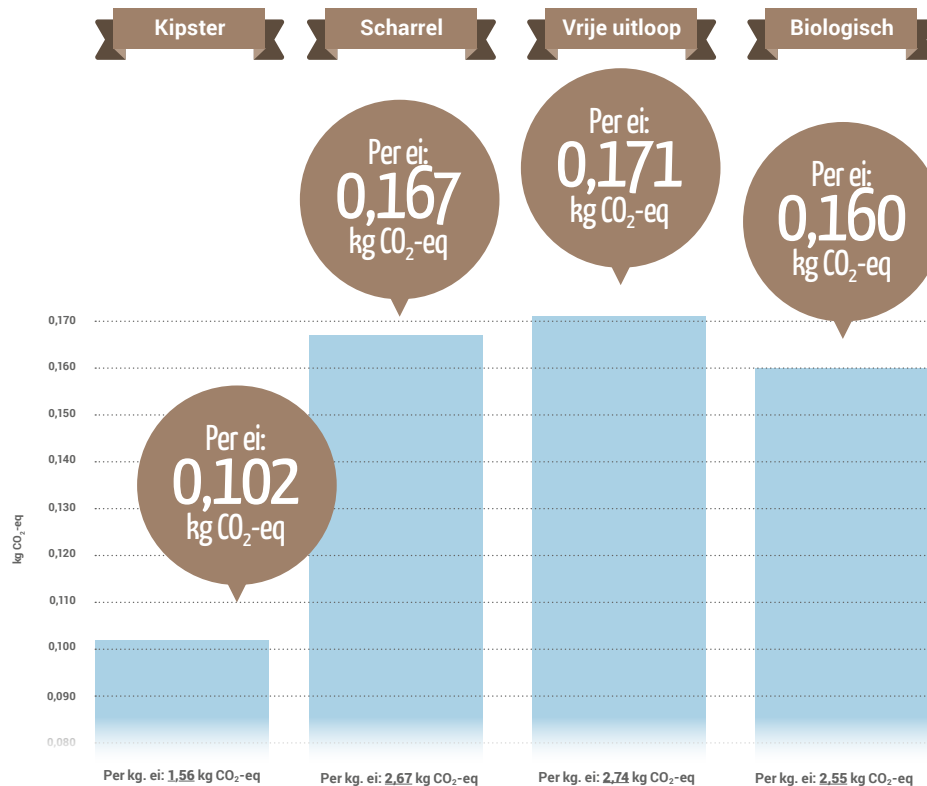


Inleiding.....	2
Jaaroverzicht.....	3
Samenvatting.....	4
Over Kipster.....	5
Kipster visie.....	8
Kippen.....	11
Eieren.....	14
Vlees.....	15
Voer.....	20
Uitstoot	
Doosje.....	23
Stroom en water.....	24
Awards.....	25
Publiciteit.....	26
Marketing.....	27
Bezoekers.....	29
Academy.....	31
Samenwerking.....	32
Organisatie en Financiën.....	33
Certificaten.....	35



De strekking lijkt me duidelijk:
Kipster scoort veruit het beste

CO₂ footprint per ei (in totaal kg CO₂-eq)



Inleiding.....	2
Jaaroverzicht.....	3
Samenvatting.....	4
Over Kipster.....	5
Kipster visie.....	8
Kippen.....	11
Eieren.....	14
Vlees.....	15
Voer.....	20
Uitstoot.....	21
Doosje	
Stroom en water.....	24
Awards.....	25
Publiciteit.....	26
Marketing.....	27
Bezoekers.....	29
Academy.....	31
Samenwerking.....	32
Organisatie en Financiën.....	33
Certificaten.....	35



Eierdoosje

Ons doosje is gemaakt van Paperfoam. Het materiaal is een mengsel van zetmeel, vezels en water. Het proces om tot het doosje te komen, lijkt een beetje op het bakken van wafels. De doosjes kun je recycleren met papier en je kunt het zowel thuis als industrieel composteren als je het etiket eraf haalt. De carbon footprint van Paperfoam is maar een fractie van een kartonnen of plastic eierdoosje.

Certificeringen eierdoosje

Biobased

- USDA Certified Biobased Product
- Vincotte OK Biobased
(rank 4 the highest available certificate)

Biodegradability/compostability

- EN13432
- ASTM D6868
- TÜV Austria (Vincotte) OK Compost
- TÜV Austria (Vincotte) OK Home Compost

Paper recyclability

- UL Validated:
99% recovery rate of available fibers.

Inleiding.....	2
Jaaroverzicht.....	3
Samenvatting.....	4
Over Kipster.....	5
Kipster visie.....	8
Kippen.....	11
Eieren.....	14
Vlees.....	15
Voer.....	20
Uitstoot.....	21
Doosje.....	23
Stroom en water	
Awards.....	25
Publiciteit.....	26
Marketing.....	27
Bezoekers.....	29
Academy.....	31
Samenwerking.....	32
Organisatie en Financiën.....	33
Certificaten.....	35



Stroom

Ons energieverbruik is hoger uitgevallen en wat we hebben teruggeleverd aan het net is lager uitgevallen dan verwacht. Dit komt voornamelijk doordat de ventilatoren in de boerderij harder moesten draaien voor de doorstroming van de lucht langs de filters. In 2020 worden ze vervangen. In Beuningen en op alle nieuwe boerderijen kiezen we voor energiezuinigere luchtwassers.

Stroom



Watergebruik

Onze boerderij in Venray verbruikte in 2019 2,3 miljoen liter leidingwater. Dit is inclusief douches, koffie, schoonmaken en zaken als het doorspoelen van de wc.



Inleiding.....	2
Jaaroverzicht.....	3
Samenvatting.....	4
Over Kipster.....	5
Kipster visie.....	8
Kippen.....	11
Eieren.....	14
Vlees.....	15
Voer.....	20
Uitstoot.....	21
Doosje.....	23
Stroom en water.....	24
Awards	
Publiciteit.....	26
Marketing.....	27
Bezoekers.....	29
Academy.....	31
Samenwerking.....	32
Organisatie en Financiën.....	33
Certificaten.....	35

En de winnaar is ... Twee prestigieuze prijzen hebben we binnengesleept in 2019



Nr 1. Challenger50-award van 2019

Kipster is in 2019 uitgeroepen tot het meest uitdagende bedrijf van Nederland.

"Kipster is een challenger puur sang. Voedselproducenten, kippenboeren, de consument en de politiek: allemaal partijen die de disruptieve kippenfarms van Ruud Zanders en zijn compagnons Maurits Groen, Olivier Wegloop en Styn Claessens wakker schudden met een internationaal schaalbaar concept." Aldus de website van Sprout, het bedrijf achter de Challenger 50.



European Private Label Award 2019

Lidl Nederland heeft met Kipster een prestigieuze Europese supermarktprijs gewonnen: European Private Label Award. Het oordeel van de jury was unaniem: "Een geweldig concept en een geweldig product."

Jury-voorzitter Philip Bueters: "De manier waarop we voedsel produceren is echt aan verandering toe, en Kipster laat zien hoe het anders kan. Daardoor daagt hij de hele wereld uit: niet alleen de pluimveesector, maar ook de overheid, de verwerkers van reststromen en uiteindelijk ook ons, als consument"

Inleiding.....	2
Jaaroverzicht.....	3
Samenvatting.....	4
Over Kipster.....	5
Kipster visie.....	8
Kippen.....	11
Eieren.....	14
Vlees.....	15
Voer.....	20
Uitstoot.....	21
Doosje.....	23
Stroom en water.....	24
Awards.....	25
Publiciteit	
Marketing.....	27
Bezoekers.....	29
Academy.....	31
Samenwerking.....	32
Organisatie en Financiën.....	33
Certificaten.....	35



We zijn verbaasd over en verheugd met de giga-aandacht die we van de media krijgen

Publiciteit

De hoeveelheid publiciteit die we ons hebben laten aanleunen was ongekend. Niet alleen zijn we blij met de kwantiteit. Ook de kwaliteit stemt ons positief. Google maar op Kipster en laat je verrassen.

DuurzaamBedrijfsleven.nl

Kipster en Lidl maken gehakt van 'leghaantjes'

Natuurlijk kunnen ook de hanen van Kipster geen eieren leggen en de term leg-haan is daarom ook verzonnen. De kippenhouder legt uit dat ...
31 okt. 2019



Sprout

Kipster wint de Challenger50-award van 2019

Tok tok! Kipster is dé challenger van 2019. Ondernemer Ruud Zanders wist de Challengerjury te overtuigen met het bedrijf achter de duurzame ...
7 nov. 2019



Welk ei is het duurzaamst?

... het bijna alleen maar reststromen gebruikt als ...
derij groene energie opwekt om de stallen te ...



Pluimveeweb

Kipster en Lidl komen met legkip-rookworst

Kipster brengt samen met Lidl Nederland een nieuwe rookworst op de markt. De worst is gemaakt van leghennen en leghanen.
4 okt. 2019



DuurzaamBedrijfsleven.nl

Green Leaders

Met Kipster brak hij de traditionele pluimveehouderij open en introduceerde hij het eerste klimaatneutrale ei ter wereld. DuurzaamBedrijfsleven ...
4 sep. 2019



DuurzaamBedrijfsleven.nl

Rabobank financiert uitbreidingen van Kipster

De eieren van Kipster worden sinds 2017 gelegd in een stal in het Limburgse Venray. De 24.000 leghennen hebben er veel ruimte. "Onze kippen ...
25 apr. 2019



Pluimveeweb

Vraag naar Kipster eieren loopt storm

Kipster bouwt momenteel een nieuwe stal in het Gelderse Beuningen, is bezig met de vergunningen voor een Kipsterstal in de Randstad en wil ...
23 apr. 2019



RTL Nieuws

Kippenboerderij van de toekomst

Dieren grootbrengen met als enige doel ze te eten of van ze te eten, is onzinnig vindt Ruud Zanders, co-founder van Kipster. Vorig jaar viel de ...
10 mei 2019



Trouw

Kringlooplandbouw? Deze duurzame boeren gaan het ...

Met zijn bedrijf Kipster levert hij duurzame eieren aan Lidl. Ook twee andere leden van de klankbordgroep vinden dat er meer lef nodig is om ...
1 jul. 2019



DuurzaamBedrijfsleven.nl

Eieren met pasen: welk ei is het duurzaamst?

Kipster scoort beter omdat het bijna alleen maar reststromen gebruikt als kippenvoer, en op de boerderij groene energie opwekt om de stallen te ...
9 apr. 2020



De Limburger

'Het einde van de kip mag je ook laten zien'

De eerste kippen van Kipster gaan naar de slacht. Foto: Kipster. Het was een treurig moment, schetst Ruud Zanders, directeur van het ...
10 jan. 2019



Het Financieele Dagblad

CO2-vrij Kipster-ei wil de VS veroveren

De populaire, CO2-vrije Kipster-eieren willen uitbreiden naar Amerika. De Limburgse kippenboer die de eieren produceert, zegt dat er 'op dit ...
22 mrt. 2019



Inleiding.....	2
Jaaroverzicht.....	3
Samenvatting.....	4
Over Kipster.....	5
Kipster visie.....	8
Kippen.....	11
Eieren.....	14
Vlees.....	15
Voer.....	20
Uitstoot.....	21
Doosje.....	23
Stroom en water.....	24
Awards.....	25
Publiciteit.....	26
Marketing	
Bezoekers.....	29
Academy.....	31
Samenwerking.....	32
Organisatie en Financiën.....	33
Certificaten.....	35

Ons marketingbudget 2019

€ 0,-

Aan campagnes, marketingadvies en meer van die ongein geven we geen cent uit. We doen alles zelf, met dank aan social media, de pers, en handige tools waarmee je zelf een mooie site kunt bouwen.

Stel dat we een reclamebureau zouden inschakelen om van Kipster een authentiek merk te maken, dan verliezen we per definitie onze authenticiteit. En stel dat we onderzoek zouden laten doen naar wat consumenten belangrijk vinden, dan verliezen we misschien uit het oog wat we zelf echt belangrijk vinden.

Wij willen vooral onszelf blijven, en daarom laten we ons niet in met goedbedoelende experts op het gebied van marketing of communicatie.

Inleiding.....	2
Jaaroverzicht.....	3
Samenvatting.....	4
Over Kipster	5
Kipster visie.....	8
Kippen.....	11
Eieren.....	14
Vlees.....	15
Voer	20
Uitstoot.....	21
Doosje.....	23
Stroom en water.....	24
Awards.....	25
Publiciteit.....	26
Marketing.....	
Bezoekers.....	29
Academy.....	31
Samenwerking.....	32
Organisatie en Financiën.....	33
Certificaten.....	35



Stijl is belangrijk!

Het enige waar we wel geld aan besteden is design. Bijvoorbeeld om ervoor te zorgen dat onze verpakkingen aan alle kanten helemaal kloppen. Dat vinden we dan weer wel belangrijk.



Inleiding.....	2
Jaaroverzicht.....	3
Samenvatting.....	4
Over Kipster.....	5
Kipster visie.....	8
Kippen.....	11
Eieren.....	14
Vlees.....	15
Voer.....	20
Uitstoot.....	21
Doosje.....	23
Stroom en water.....	24
Awards.....	25
Publiciteit.....	26
Marketing.....	27
Bezoekers	
Academy.....	31
Samenwerking.....	32
Organisatie en Financiën.....	33
Certificaten.....	35



Geen dag gaat voorbij
zonder bezoek



Altijd welkom

Ons bezoekerscentrum is iedere dag geopend voor publiek. We hebben een tentoonstelling en je kunt zelf beleven hoe de kippen leven.

Boeren en burgers

Hoeveel mensen er bij Kipster zijn komen kijken in 2019 weten we niet. Wel weten we dat het er veel zijn. Geen dag gaat voorbij zonder bezoek.

Lekker belangrijke gasten

Burgemeesters, bestuurders en meer belangrijke types hebben we over de vloer gehad. We gaan hier niet allemaal namen droppen, maar voor onze volksvertegenwoordigers maken we een uitzondering. Deze kamerleden hebben een uitstapje gemaakt naar onze boerderij.

- Lodders (VVD)
- Geurts (CDA)
- De Groot (D66)
- Bromet (GroenLinks)
- Moorlag (PvdA)
- Dik-Faber (CU)
- Ouwehand (PvdD)

Inleiding.....	2
Jaaroverzicht.....	3
Samenvatting.....	4
Over Kipster.....	5
Kipster visie.....	8
Kippen.....	11
Eieren.....	14
Vlees.....	15
Voer.....	20
Uitstoot.....	21
Doosje.....	23
Stroom en water.....	24
Awards.....	25
Publiciteit.....	26
Marketing.....	27
Bezoekers	
Academy.....	31
Samenwerking.....	32
Organisatie en Financiën.....	33
Certificaten.....	35

Een kleine greep uit ons gastenboek

Uit het gastenboek van Kipster Venray

非常和谐的生产理念。
有趣的建造方式
给我们的读者关于肉鸡生产的信息
如何以更环保友好的方式
有教无类为人类提供食品
需要全人类共同努力
2019.6.14



Super fijn om te zien
dat het ook zo kan!
Ruwce

Bravo!
Que buen ejemplo
para el planeta
Por favor sigan
haciendo este
buena labor.
Carolina.

Yasuo Akag.
I'm from Japan
It's Amazing!

16/6/2019
Goed Concept -> natuurlijke
gedrag v.d. kippen -> opvallend
16.6.2019
RijnDijk Reutelingh/Feyta

Eelburen van de toekomstige staddelen in Leeuwarden
Sylvain - Rosa

Hello From Canada!
Beautiful Farm & nice chickens.
We are from Gray Ridge Egg Farms, Ontario.
Awesome building
-Janette Caldwell & crew

Eggcellent farm!
Love the concept
- Rachel (from Boston)

Great concept & design!
Thank you for the opportunity
to view the facility.

Tyler deBoer
AgPro West Supply
B.C., Canada.
Nov. 18/18

MUITO OBRIGADO POR
PERMITIR CONHECER
DE PERTO ESTE CONCEITO
Dario
2019/05/17



Mijn bedankt!
Goede uitdaging
Mijn v.d. Pasch
hosten

Buitenlandse gasten

Uit alle windstreken komen ze. Mensen die Kipster met eigen ogen willen zien. Een flink aantal van deze gasten toont belangstelling in het opzetten van een Kipster in eigen land. Met een aantal van deze mensen zijn we serieus in gesprek.

Wat ziet het er hier geweldig uit
De kippen hebben hier een goed leven
Jammer dat we boer Stijn niet hebben
gezien. Speciaal uit Brabant: Merci!
Greet van Mariet en E.
Janny

Heel erg bedankt
voor de interessante
lezing! Keep up the
good work!
Bouwe (TU Eindhoven).

Very impressive project!!
Elizabeth
from Idem
21.11.2018



Inleiding.....	2
Jaaroverzicht.....	3
Samenvatting.....	4
Over Kipster.....	5
Kipster visie.....	8
Kippen.....	11
Eieren.....	14
Vlees.....	15
Voer.....	20
Uitstoot.....	21
Doosje.....	23
Stroom en water.....	24
Awards.....	25
Publiciteit.....	26
Marketing.....	27
Bezoekers.....	29
Academy.....	
Samenwerking.....	32
Organisatie en Financiën.....	33
Certificaten.....	35



Kipster Academy voor veehouders

De Kipster Academy is een serie masterclasses die we samen met Imagro en gastsprekers organiseren voor veehouders.

We delen hier onze ervaringen en onze kennis over innovatief denken, nieuwe businessmodellen en toekomstgericht handelen met boeren.

Het doel van de masterclasses is om collega-veehouders te inspireren en te helpen.

We hebben in 2019 twee academies georganiseerd van vier dagen. In totaal hebben 36 boeren deelgenomen.

mede mogelijk gemaakt door
provincie limburg



Inleiding.....	2
Jaaroverzicht.....	3
Samenvatting.....	4
Over Kipster.....	5
Kipster visie.....	8
Kippen.....	11
Eieren.....	14
Vlees.....	15
Voer.....	20
Uitstoot.....	21
Doosje.....	23
Stroom en water.....	24
Awards.....	25
Publiciteit.....	26
Marketing.....	27
Bezoekers.....	29
Academy.....	31
Samenwerking	
Organisatie en Financiën.....	33
Certificaten.....	35



Ook kritiek op Kipster is welkom. We leren graag.

In verbinding

Voortdurend zijn we in dialoog met onze stakeholders. Bijvoorbeeld om ons evangelie te verkondigen, om inspiratie op te doen, om anderen te inspireren, en om wat we bedenken te toetsen bij mensen die er echt verstand van hebben.

Dialoog

Met deze organisaties zijn we in 2019 het gesprek aangegaan:

A Adviescommissie Agrofood Advee Dierenartsen Aeres Hogeschool Albron	E Efteling Euro Group For Animals Eyes on Animals	K KPMG	P Pakhuis de Zwijger Paperfoam Picnic Provincie Flevoland, Brabant, Gelderland, Limburg	T TAPP Coalitie TCV Top BV Triodos Bank Trouw
B Barth Misset Fonds Big Dutchman Brightlands	F Foodlog Foodservice network Food 100	L Labeij Food Products Lidl Limburg Development and Investment LLTB	R Rabobank Ruitenberg Ingredients	U Unilever
C Caring Farmers Caring Vets Citaverde Compassion in World Farming	G Gemeente Venray, Beuningen, Almere, Amsterdam Grassa	M Ministerie LNV MVO Nederland	S Samen tegen voedselverspilling Smart Food Alliance Sprout St. Behoud de Parel St. Milieukeur	V Varkens in Nood Vepymo Victoria Trading
D De Volkskrant Dier & Recht Dierenbescherming Duurzaam Bedrijfsleven	H Hendrix Genetics	N Natuur&Milieu Nieuwe Boerenfamilie Nijsen/Granico Nima NWO	W Wageningen Universiteit Wakker Dier World Food Centre Ede	Z ZLTO
	I Instituut voor Dieren in Filosofie en Wetenschap			

(Deze lijst hebben we met zorg samengesteld, maar is allerminst uitputtend. Mis je iets dat je graag hier graag terugziet? Laat het ons dan weten.)

Inleiding..... 2

Jaaroverzicht..... 3

Samenvatting..... 4

Over Kipster..... 5

Kipster visie..... 8

Kippen..... 11

Eieren..... 14

Vlees..... 15

Voer..... 20

Uitstoot..... 21

Doosje..... 23

Stroom en water..... 24

Awards..... 25

Publiciteit..... 26

Marketing..... 27

Bezoekers..... 29

Academy..... 31

Samenwerking..... 32

Organisatie en Financiën..... 35

Certificaten..... 35



Wij investeren in de toekomst

Team

Verreweg de meesten werken part time op de boerderijen.



Financieel

Kipster Venray 2019	Eieren, vlees, verhuur vergaderruimte Netto winst: € 49.000, (5% t.o.v. omzet)
Kipster BV 2019	Uitbouw Kipster USA, Frankrijk, België, Duitsland Netto verlies € 613.000,-

Kom 's langs

Kipster Venray
Wusterweg 9
5808 BX Oirlo
Navigatie: Wusterweg 9,
Castenray

Kipster Beuningen
Hosterdstraat 1b
6641 KB Beuningen

Kipster HQ
Brightlands Campus
Greenport Venlo
Sint Jansweg 20
5928 RC Venlo

Inleiding..... 2

Jaaroverzicht..... 3

Samenvatting..... 4

Over Kipster..... 5

Kipster visie..... 8

Kippen..... 11

Eieren..... 14

Vlees..... 15

Voer..... 20

Uitstoot..... 21

Doosje..... 23

Stroom en water..... 24

Awards..... 25

Publiciteit..... 26

Marketing..... 27

Bezoekers..... 29

Academy..... 31

Samenwerking..... 32

Organisatie en Financiën..... 35

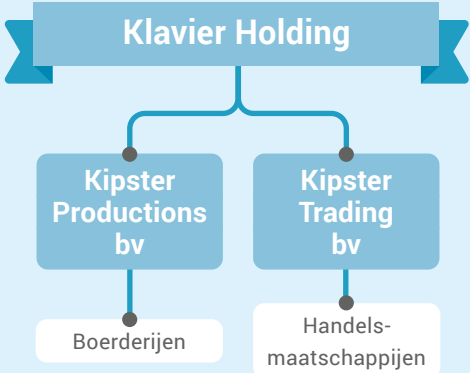
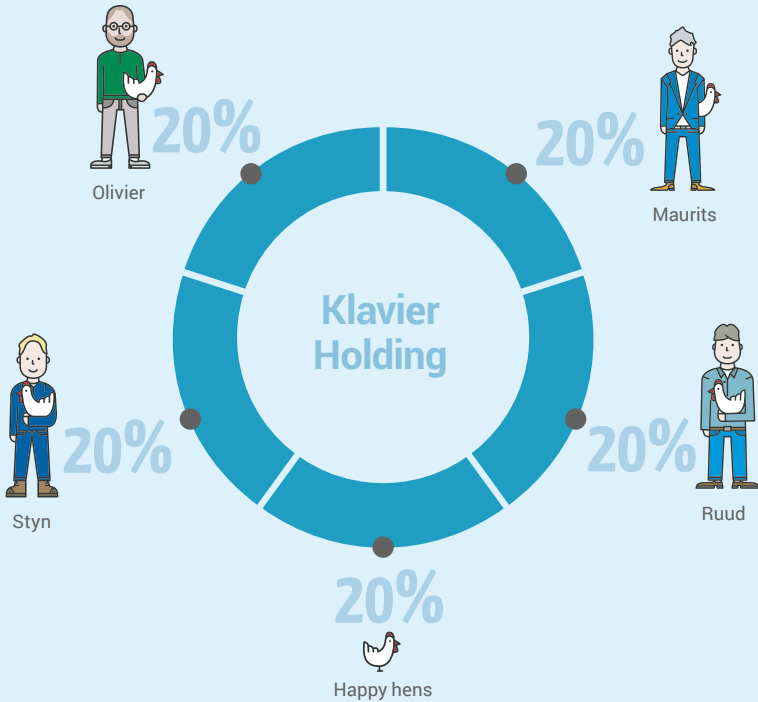
Certificaten..... 35



Kipster zijn we met z'n vieren gestart. Happy Hens, onze investeerders zijn er later bijgekomen.

Van wie is Kipster?

Eigendomsverhoudingen en juridische structuur 2019



Inleiding..... 2

Jaaroverzicht..... 3

Samenvatting..... 4

Over Kipster..... 5

Kipster visie..... 8

Kippen..... 11

Eieren..... 14

Vlees..... 15

Voer..... 20

Uitstoot..... 21

Doosje..... 23

Stroom en water..... 24

Awards..... 25

Publiciteit..... 26

Marketing..... 27

Bezoekers..... 29

Academy..... 31

Samenwerking..... 32

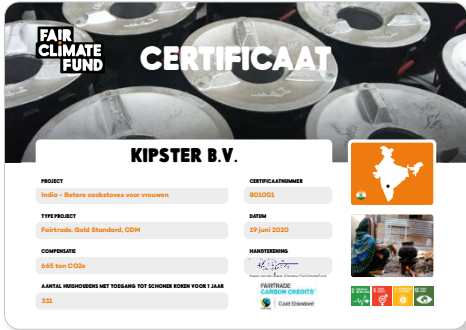
Organisatie en Financiën..... 33

Certificaten



Certificaten Kipster Venray

-  klimaatneutraal via Fairtrade Gold Standard Carbon Credits
-  IKB ei scharrel
-  IKB ei pakstation
-  IKB stalinrichtingscertificaat
-  Beter Leven keurmerk leghennen 3 sterren
-  Beter Leven keurmerk pakstation
-  On the way to PlanetProof Ei
-  IFS Food
-  COKZ erkenning pakstation/controle
-  COKZ stalinrichtingscertificaat





De revolutionaire
boerderij