

BIOGRAPHIE

Autrice et commissaire d'exposition indépendante, Vanessa Rivière évolue depuis plus de dix ans au cœur de l'écosystème culturel et artistique.

Formée au marketing et à la vente, parcours Art & Culture, à l'Université de Montpellier, elle construit d'abord sa carrière professionnelle comme directrice de la communication au sein d'une institution régionale, où elle développe une solide expérience en stratégie marketing, communication, événementiel et relations publiques.

En 2014, elle choisit l'entrepreneuriat et fonde Be Creative Agency, agence de marketing culturel et de production de projets artistiques. Elle accompagne artistes, institutions, musées et entreprises dans leurs stratégies culturelles et leur communication, et conçoit des expositions, salons et événements. Elle développe également une activité éditoriale à travers la conception et l'édition de livres.

Elle est également la fondatrice de Vox Populi Community, média collaboratif dédié à l'art contemporain, pensé comme un espace de découverte, de mise en relation et de circulation entre artistes et professionnels de l'écosystème artistique.

Ce qui guide aujourd'hui son parcours : la rencontre avec les artistes, la découverte d'univers singuliers et la création de projets qui permettent de les faire dialoguer avec les publics, les institutions, les entreprises et les collectionneurs. Son expérience en communication, en stratégie culturelle et en entrepreneuriat nourrit un regard à la fois esthétique, humain et curatorial.