Názov: marketingové riadenie

povinný (P)

Skratka: MKTR *ing. štúdium*

O čom je tento predmet?

Predmet **marketingové riadenie** je o strategickom marketingu a strategickom koncepčnom myslení. Počas semestra sa pracuje na praktických zadaniach. Témy sa týkajú najmä značiek a brandingu, efektívnej kooperácie medzi organizáciami, využitia informácií v marketingovom riadení, dobre cielených marketingových koncepcií, tvorby a riadenia hodnoty pre zákazníka.

Čo si ako absolvent predmetu odnesiem pre prax?

- Dokáže správne analyzovať javy marketingového manažmentu a výsledky analýzy aplikovať v zmysle účelnosti a efektivity,
- Dokáže efektívne vyberať a analyzovať informácie potrebné pre marketingové riadenie.
- Dokáže navrhovať a uplatňovať moderné a logické prístupy pre riadenie marketingových aktivít (pre dosahovanie marketingových cieľov).
- Pozná moderné koncepcie marketingového riadenia. Vie ich strategicky využiť v praxi.



ŽILINSKÁ UNIVERZITA V ŽILINE
Fakulta riadenia a informatiky

Katedra manažérskych teórií