povinne voliteľný (PV)

Názov: aplikovaný marketing a manažment

Skratka: AMM *ing. štúdium*

O čom je tento predmet?

Cieľom predmetu je naučiť študentov teoretické a praktické využitie poznatkov pri aplikácií vybraných tém, problematík **marketingu a manažmentu** v konkrétnych prípadoch prepojených na prax. Dôraz je kladený na zásady, princípy koncepčného a strategického marketingového a manažérskeho prístupu v reálnych prípadoch použitia v praxi.

Čo si ako absolvent predmetu odnesiem pre prax?

- Porozumie základným pojmom, súvislostiam a dôsledkom aplikácie marketingu a manažmentu v prax.
- Dokáže analyzovať relevantné dáta o internom a externom prostredí prostredníctvom vybraných metód, nástrojov a postupov.
- Dokáže vyhodnotiť informácie a formulovať výsledky pre podporu marketingových a manažérskych aktivít.
- Dokáže aplikovať získané poznatky v podnikovej praxi.



ŽILINSKÁ UNIVERZITA V ŽILINE
Fakulta riadenia a informatiky

Katedra manažérskych teórií