

## Ad Technology Manager (w/m/d) in München

### Zur EXARING AG

Die Digitalisierung sorgt auch im Bereich des Fernsehens dafür, dass kein Stein auf dem anderen bleibt. Netflix & Co. sind erst der Anfang einer Entwicklung, in der sich das gute alte Fernsehen in eine faszinierende Welt von IP-Entertainment weiterentwickelt.

In München wird aus diesen Visionen Wirklichkeit. Die EXARING AG hat eine IP-Plattform aufgebaut, die auf einer eigenen deutschlandweiten Glasfaser-Infrastruktur betrieben wird.

Als erstes Produkt für Endkunden haben wir unseren IPTV-Service waipu.tv entwickelt, dem Marktführer für unabhängiges IPTV in Deutschland. waipu.tv erreicht schon heute Millionen Kunden in Deutschland und erzielt mit Abstand die besten Kundenbewertungen im Markt. Dabei verbindet waipu.tv alle Vorteile der digitalen Welt konsequent mit der Stabilität und Qualität des guten alten Fernsehens und wird so zur Brücke in die neue Welt.

Wir lieben Fernsehen, weil Fernsehen immer noch das beliebteste Entertainment-Erlebnis unserer Kunden ist.

Viele bekannte Marken setzen auf außergewöhnliche Inszenierungen und Kooperationen mit waipu.tv (z.B. „Netflix & waipu.tv – Home of Entertainment“, „o2TV – powered by waipu.tv“) und profitieren dabei von unserer Zuverlässigkeit und Innovationskraft.

Der TV-Werbemarkt steht vor großen Umbrüchen. Das Media- und Marketing-Team der EXARING AG bietet Sendern und Media-Partnern innovative TV-Systematiken für die Werbevermarktung. Ob „One-Click-TV Shopping mit Amazon“, „Dynamic-TV-Ad Insertion“ oder „Programmatic-TV“, wir stellen hochwertiges und stark nachgefragtes Connected-TV-Inventar zur Verfügung.

Auch den Anbietern von Video-Content bietet waipu.tv exklusive TV-Platzierungsmöglichkeiten („New-TV-Sender“) und eröffnet einer ganzen Branche dadurch völlig neue Möglichkeiten. So konnten Partner wie ADAC, Medienhäuser wie BILD, Burda, Funke, diverse Influencer, TV-Produktionsfirmen und Filmverleiher gewonnen werden.

Werde Teil der Neudefinition des Fernsehens und bewirb Dich jetzt!

### Zur Verstärkung unseres Teams in München suchen wir einen Ad Technology Manager (m/w/d)

#### Dein Aufgabenbereich:

- Du arbeitest mit Ad-Server-Systemen und steuerst Video-Kampagnen über unser Connected-TV-Inventar
- Bei programmatischen Kampagnen setzt du Deals auf und optimierst das Inventar hinsichtlich wirtschaftlicher und qualitativer Parameter
- Du definierst KPIs, führst Erfolgskontrollen durch und leitest daraus Handlungsempfehlungen ab
- Neben dem Aufsetzen, Analysieren und Reporten von Video-Kampagnen, bist Du auch für die technologischen Aufgaben bei der erfolgreichen Umsetzung programmatischer Kampagnen mitverantwortlich
- Du bildest Schnittstellen zu technischen Dienstleistern, Mediaagenturen und Werbungtreibenden

#### Was Du mitbringen solltest:

- Begriffe wie DSP, SSP, oder Connected-TV sind Dir nicht fremd und du hast erste Erfahrung im Kampagnenmanagement/-optimierung und/oder AdOperations
- Du bist vertraut im Umgang mit AdTech-Systemen (z.B. Google AdManager) inkl. Integration von Adserver Tags
- Du kennst dich idealerweise mit HTML & JavaScript aus
- Du hast ein abgeschlossenes Hochschulstudium oder eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung und Berufserfahrung im Bereich Ad-Management/ Ad-Tech
- Gute Kenntnisse der gängigen MS-Office Anwendungen sind für Dich selbstverständlich
- Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke und Lernbereitschaft bringst Du ebenso wie analytisches und strukturiertes Denken mit

- Ein hohes Maß an Engagement und Flexibilität, sowie ein selbständiger und lösungsorientierter Arbeitsstil runden Dein Profil ab

## Was wir Dir bieten:

- Eine unbefristete Festanstellung und ein attraktives Gehalt
- Die einmalige Chance, den Aufbau eines jungen, schnell wachsenden Unternehmens mitzugestalten und eigene Ideen einzubringen
- Agieren auf Augenhöhe in einem hochmotivierten, sympathischen und kompetenten Team mit flachen Hierarchien
- Flexibles Arbeiten (inkl. Home Office-Angebot) in einer angenehmen Atmosphäre
- Sehr gute Möglichkeiten für deine persönliche und berufliche Weiterentwicklung und Selbstverwirklichung
- Persönliche und fachliche Einarbeitung und Weiterbildung on the Job in einem zukunftsorientierten, innovativen Markt
- Ein Büro in der pulsierenden Parkstadt Schwabing
- Ein Tisch-Kicker, eine Tischtennisplatte, eine Auswahl an Getränken und nette Kollegen sind natürlich inklusive!

Wenn Du Dich angesprochen fühlst und die gewünschten Erfahrungen mitbringst, freuen wir uns, Dich baldmöglichst kennenzulernen. Bitte sende Deine Bewerbungsunterlagen mit Deiner Gehaltsvorstellung per E-Mail an [jobs@exaring.de](mailto:jobs@exaring.de).

Bis bald!

**EXARING AG**  
Leopoldstrasse 236  
80807 München

[www.exaring.de](http://www.exaring.de)

[www.waipu.tv](http://www.waipu.tv)