

Titul a meno vyučujúceho:

Ing. Roman Adámik, PhD.

Oblasť, ktorej sa vyučujúci venuje:

Výučba v oblasti manažmentu, riadenia športových organizácií a zavádzania produktov a služieb.

Výskum zameraný na manažment športu, produktový manažment, strategické riadenie a IKT.

Zabezpečované predmety:

- Základy výskumu v manažmente
- Športový manažment
- Produktový manažment
- Inovačný manažment
- Teória podniku



Vedenie bakalárskych (BP) a diplomových prác (DP) v oblasti:

športový manažment, produktový manažment a podnikový manažment

BP: Zlepšenie manažérskych procesov vo vybranej organizácii

Uvádzanie digitálneho produktu na trh

Vybrané manažérske aktivity v športovej organizácii

Využitie agilných metód vo vybranej organizácii

Manažment zmeny vo vybranej organizácii

DP: Stratégia uvádzania digitálneho produktu na trh

Produktová stratégia vybranej organizácie

Návrh stratégie vybranej športovej organizácie s podporou IKT

Návrh vzdelávacieho systému vo vybranej športovej organizácii

Projektová výučba – projekty inžinierskeho štúdia:

- Produktový manažment v organizácii (2025)
- Strategický manažment a marketing športovej organizácie (2024)