



CLEAR
FASHION

PRODUCT MANAGER B2C, CDI, Marseille

Clear Fashion, informer pour construire la mode de demain !

L'industrie du textile est l'un des secteurs les plus polluants et est la cause de nombreuses dérives sociales. Clear Fashion a pour mission d'informer les consommateurs et ainsi d'inciter les acteurs du secteur à améliorer leurs pratiques, pour construire la mode de demain !

Nous sommes déjà très fiers du chemin parcouru :

- Une méthodologie d'évaluation d'impact social et environnemental unique dans le secteur, validée par les experts.
- Plus de 200 000 consommateurs ayant utilisé notre application et contribué à la demande de transparence !
- Plus de 400 marques évaluées, dont plus de 200 marques qui nous transmettent les informations sur leurs produits, leurs procédés de fabrication, leurs fournisseurs.

Et ce n'est que le début d'une grande aventure, pour embarquer l'ensemble du secteur, en France puis à l'international !

Ta mission : fournir la meilleure expérience aux consommateurs !

Clear Fashion accélère son développement ! Nous structurons une équipe Produit (3 personnes), dont tu seras le premier Product Manager. Tu travailleras sur notre produit B2C : l'application mobile. Ton objectif : que Clear Fashion devienne l'outil indispensable pour les achats de vêtements de tous les consommateurs ! Plus particulièrement, voici les missions sur lesquelles tu travailleras :

- Comprendre les consommateurs : problèmes qu'ils rencontrent, impact dans leurs vies quotidiennes.
- Remettre en question, améliorer et optimiser le produit, dans une démarche itérative et de test and learn.
- Travailler en collaboration avec l'UX design, le lead développeur B2C, et le reste de l'équipe.
- Traduire les besoins en nouvelles fonctionnalités, avec l'UX design.
- Comprendre vision, stratégie et objectifs business de l'entreprise, définir la roadmap du squad B2C.
- Définir les indicateurs clés de performance (KPI) pour améliorer le produit B2C et prendre les bonnes décisions.
- Élaborer des tableaux de bord et outils de visualisation de ces KPI,
- Analyser les données et exploiter les informations pour identifier les problèmes, élaborer des solutions et suivre les succès.

Profil recherché

- Tu as 3 ans d'expérience en tant que Product Manager en startup B2C.
- Tu as de l'expérience dans la création de nouveaux produits, et la livraison d'une manière agile.
- Tu te réveilles chaque jour en pensant aux consommateurs et à la manière dont nous pouvons améliorer leur expérience,
- Tu as un fort esprit d'analyse,
- Tu te concentres sur l'obtention de résultats,
- Tu as de bonnes compétences en communication,
- Tu aimes collaborer avec des développeurs et des designers,
- Tu as des connaissances basiques des principes de programmation,
- Tu es curieux-se, tu as l'esprit d'innovation,

Nous recherchons des personnes passionnées et innovantes, qui veulent construire une grande aventure à impact avec nous ! ☐

Envoyer CV + Lettre de Motivation à :
recrutement@clear-fashion.com