

供即时发布



红牛马来西亚推出“RED BULL NEXT GENERATION” 发掘与支持新一代运动员

- 红牛马来西亚推出“Red Bull Next Generation”，一个专注于发掘东南亚新兴体育人才的培育平台
- 开放予马来西亚 18 至 25 岁、来自所有运动领域的运动员申请
- 全方位支持入选运动员，包括导师指导、工作坊、媒体曝光及量身定制的发展机会
- 这项计划旨在发掘尚未走入主流视野的运动人才，聚焦于他们在竞技成长背后，那段尚未被看见的努力旅程
- Red Bull Next Generation 是品牌长期承诺的一部分，持续支持区域内青年运动的发展，也让运动员的故事被更多人看见

吉隆坡，2026 年 6 月 9 日 – 马来西亚第一能量饮料品牌红牛马来西亚（Red Bull Malaysia）今日宣布正式启动“Red Bull Next Generation”计划。这是隶属于天丝集团（TCP Group）的区域性运动员发展平台，致力于支持东南亚各地正在崛起的新生代运动员。

Red Bull Next Generation 率先于马来西亚和印尼启动，使命是让来自各类运动项目与领域、正在崭露头角的运动员被更多人看见。无论是著名的竞技运动、新兴运动项目，还是不断扩大的运动社群，这项计划开放予年龄介于 18 至 25 岁之间、正在进步并迈向职业发展的关键阶段的运动员申请。

作为天丝集团长期支持未来体育人才发展承诺的一部分，Red Bull Next Generation 超越了传统赞助计划的形式。该计划旨在打造一个专注于运动员培养、提升知名度和职业发展的长期平台，在运动员最需要适当支持、也最可能因此改变职业发展轨迹的阶段，给予他们最关键的助力。

天丝集团全球首席营销官 Supasita Krairisri 表示：“在天丝集团，我们深信东南亚拥有非凡的新生代运动员、创作者和社群，他们正在塑造运动与文化的未来。”

“Red Bull Next Generation 代表了我们对支持未来发展的长期承诺，我们要为他们创造机会、提升运动员知名度，并让这些正在崛起的新秀，获得真正能帮他们加速成长的支持。”

“我们希望这个计划不只停留在运动员项目的层面，而是成为一个能够激发区域志向、进步与信念的平台。”

评选标准不局限于成绩和影响力，也会纳入运动员的心态、潜力、所需支持程度，以及他们对所属运动项目的投入。**Red Bull Next Generation** 计划将结合竞技支持、专家指导与运动员故事传播，帮助入选的运动员在竞技与个人成长两方面都取得进步。入选的运动员将获得量身打造的各类支持，包括工作坊、导师指导、媒体培训、财务援助，以及在红牛各渠道上的内容曝光。

天丝红牛马来西亚（TCP Red Bull Malaysia）市场部主管 **Adelene Tay** 分享道：“红牛马来西亚一直致力于为本地运动社群注入能量，从支持基层赛车体育人才，到打造能够激发马来西亚新生代运动员志向、成长与信念的平台，我们始终积极参与本地运动生态的发展。”

“作为首批推动 **Red Bull Next Generation** 的市场之一，马来西亚正迎来重要的机会，让更多具有潜力的运动员被看见，并为他们创造更高的曝光度和机遇。在红牛马来西亚，我们致力于为未来建设更强大的运动社群，也期待能够协助更多马来西亚运动员发挥自身潜能。”

这项计划也将纳入运动专业人士 **Martin Pfeifenberger** 的指导，他专精于运动员训练、恢复管理与体能表现。拥有超过 20 年经验的 **Martin**，曾与来自逾 100 种运动项目的精英运动员合作，从一级方程式（**Formula 1**）车手、奥运冠军，到足球队、铁人三项及耐力运动中的顶尖团队皆有。

“在东南亚，有许多还未被外界关注的年轻运动员每天都在默默努力着，” **Red Bull Next Generation** 项目总监 **Sigurd Meiche** 说道。他长期在全球范围内开发以运动员为核心的运动项目，经验相当丰富。

“有些运动员或许已经站上高水平赛事，而有些则在当地赛场、社区或城市逐步崛起。我们看重的，不是一个人是否已经成名或者全面职业化，而是他们的心态、志向，以及持续在热爱的运动中进步的决心。”

“**Red Bull Next Generation** 的意义，在于更早发现这些运动员，在关键阶段给予支持，并帮助他们打开运动领域乃至更广阔人生中的更多可能。”

相较于许多采用统一模式的传统运动员计划，**Red Bull Next Generation** 从一开始便以开放、包容的方式设计，涵盖所有运动项目与领域，包括电子竞技，并欢迎个人运动员与团队运动员申请。无论是已在全国赛场竞技、正在城市或家乡逐步累积知名度，或正在本地运动社群中具有影响力的人物，这项计划旨在发掘那些拥有志向与成长潜力的运动员。

Red Bull Next Generation 的核心理念是：新一代运动员一直存在，只是尚未被广泛关注。这项计划希望聚焦那些在获得主流认可之前，就已经默默经历训练、成长、挫折与突破的运动人才。

Red Bull Next Generation 已从 2026 年 6 月开始，正式开放予 18 至 25 岁的马来西亚运动员申请，涵盖所有运动项目和领域。申请者可通过官网 <https://www.redbullsport.com/my/next-generation/2026> 提交申请。首批 **Red Bull Next Generation** 运动员预计将于 2026 年 8 月起公布。

