

# L'ACHAT RESPONSABLE DANS LES MARCHES PUBLICS, OU COMMENT ACHETER DURABLEMENT ?



Face aux enjeux actuels de développement durable, la mise en place par les acheteurs publics d'une politique d'achat responsable (ou durable) envoie un message fort d'utilisation de la commande publique comme un levier d'action.

Respectueux de l'environnement et réalisés dans des conditions socialement et économiquement responsables, les achats publics « durables » intègrent, entre autres, l'insertion par l'activité économique, le développement de filières de proximité ou encore le soutien à l'économie sociale et solidaire.

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation permettra aux participants de :

- Cerner les outils juridiques et méthodologiques permettant d'orienter la commande publique vers l'achat responsable.
- Mettre en évidence les façons dont les politiques territoriales peuvent aider au développement de circuits courts, de l'économie sociale et solidaire, d'aller vers la définition et la mise en œuvre d'une politique d'achat responsable.

## INFOS PRATIQUES

### Profil des stagiaires

Agents et cadres du secteur public amenés à rédiger, passer et exécuter des marchés publics et souhaitant mettre en œuvre un achat responsable

### Pré-requis

Connaissance de la réglementation applicable aux marchés publics

Nombre maximal de stagiaires : 15

### Méthodes pédagogiques

Scénario pédagogique

Méthodes : interrogative / découverte / coactive (mise en œuvre sur des cas réels)

Apports : support synthétique pour les savoirs fondamentaux, échanges, débats, enrichissement par les stagiaires.

### Modalités

2 journées (14h)

Au sein des locaux du client

Matériel nécessaire : tableau blanc ou paper-board, vidéoprojecteur. Accès WIFI pour les stagiaires souhaitant venir avec leur PC portable.

*Voir le programme en page suivante*

# PROGRAMME DE LA FORMATION



## JOUR 1 :

- 1 Rappel des principes de la commande publique
- 2 L'achat responsable
  - Les concepts et définitions
  - Une démarche globale
  - Les textes de référence
  - Actualité : Le « nouveau Code des Marchés Publics » : quoi de neuf pour les achats responsables ?
- 3 Passer d'une action sporadique à une politique d'achat responsable
  - Identifier la commande publique
  - Passer de la commande aux objectifs
  - Définir les moyens à mettre en œuvre
  - Piloter le projet
  - Bonnes idées et pièges à éviter

## JOUR 2 :

- 1 Actualité
  - Les mesures en faveur de l'achat local et des PME
  - Les engagements de l'Etat
  - Les types de marchés concernés
- 2 Mettre en œuvre l'achat responsable
  - Par les critères de sélection des candidats
  - Par les critères de jugement des offres
  - Par les clauses d'exécution
  - Par les spécifications techniques
  - Par le biais d'autres dispositifs
- 3 En pratique
  - Concilier les marchés publics et l'approvisionnement en produits locaux : quels outils ?
  - Cas concret des achats de denrées alimentaires ou de services de restauration scolaire

CAS PRATIQUE : METTRE EN ŒUVRE LES OUTILS POUR UN  
ACHAT DURABLE