

INITIATION AUX MARCHES PUBLICS

LES BONS REFLEXES POUR UN ACHAT PUBLIC EFFICACE ET SECURISE



La réglementation relative aux marchés publics est souvent, par méconnaissance, mal respectée ou alors utilisée comme cadre procédural strict. Les enjeux ne sont pas seulement juridiques, ils sont avant tout économiques et techniques et les possibilités des textes sont inexploitées.

S'initier à cet outil permettra aux participants de s'assurer de la sécurité juridique des procédures mises en œuvre dans leur structure et de l'utiliser en faveur d'un achat public efficace.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation permettra aux participants de :

- Appréhender les principaux enjeux de l'achat public, les règles et les responsabilités qui s'imposent aux agents des structures soumises aux règles des marchés publics
- Acquérir les bons réflexes pour un achat public efficace et sécurisé.

INFOS PRATIQUES

Profil des stagiaires

Agents d'organisations publiques ou parapubliques, intervenants ou susceptibles d'intervenir sur des procédures de marchés publics

Pré-requis

Pas de pré-requis

Nombre maximal de stagiaires : 12

Méthodes pédagogiques

Méthodes : interrogative / découverte / coactive (mise en œuvre sur des cas réels)

Apports : support synthétique pour les savoirs fondamentaux, échanges, débats, enrichissement par les stagiaires.

Modalités

1 journée (7h)

Au sein des locaux du client

Matériel nécessaire : tableau blanc ou paper-board, vidéoprojecteur

Voir le programme en page suivante



PROGRAMME DE LA FORMATION



1 Le contexte de l'achat public

- Les grands principes de l'achat public
- Présentation des textes régissant l'achat public
- L'actualité de la « réforme 2016 »

2 L'achat public est avant tout la mise en œuvre d'un projet

- Le seuil de 25 000 euros : pour quels achats ?
- La place prépondérante des procédures adaptées
- Rôles des différents intervenants dans le processus d'achat, délégations et commissions

3 Connaître les risques pour les mesurer et les maîtriser

- Les différents types de risques
- Sur quoi faut-il être vigilant ?
- La notion de favoritisme

4 Les clés de l'achat public efficace

- Partir du besoin pour construire le marché et non l'inverse
- Les principales étapes à suivre
- Les mécanismes à comprendre (critères, cahier des charges, analyse des offres, communication avec les candidats, etc.)
- La dématérialisation et les mesures de simplification

5 Actualités de l'achat public

- La notion de proximité
- Le développement durable dans l'achat public
- Cette entreprise dont on ne veut pas ... ou plus

Selon l'actualité, les demandes des participants