

COMPRENDRE LES MARCHES PUBLICS POUR EN FAIRE UN OUTIL D'ACHAT PUBLIC EFFICACE

FORMATION



La réglementation relative aux marchés publics est souvent utilisée comme cadre procédural strict. C'est méconnaître ses possibilités.

S'initier à cet outil permettra aux élus de s'assurer de la sécurité juridique des procédures mises en œuvre dans leur collectivité et de l'utiliser en faveur du développement économique local.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation permettra aux participants de :

- Appréhender les principaux enjeux de l'achat public, les règles et les responsabilités qui s'imposent à l'élu en charge des marchés publics.
- Comprendre en quoi la réglementation relative aux marchés publics peut être un outil efficace d'intervention économique

INFOS PRATIQUES

Profil des stagiaires

Elus

Pré-requis

Pas de pré-requis

Nombre maximal de stagiaires : 8

Méthodes pédagogiques

Diaporama et mises en situation

Supports remis en fin de stage

Modalités

1 journée (7h)

Au sein des locaux du client

Matériel nécessaire : tableau blanc ou paper-board.

Voir le programme en page suivante

PROGRAMME DE LA FORMATION



1 Le contexte de la réglementation des marchés publics

- Présentation des textes régissant l'achat public
- Vers une nouvelle réforme du code des marchés publics
- Les grands principes de l'achat public

2 L'achat public est avant tout la mise en œuvre d'une politique

- Le seuil de 25 000 € : pour quels achats ?
- La place prépondérante des procédures adaptées
- Les rôles des élus et des différents intervenants dans le processus d'achat
- Les délégations : l'organisation à mettre en place pour sécuriser la passation, la signature et l'exécution des marchés
- La Commission d'Appels d'Offres (CAO)
- L'importance de se doter d'un guide interne d'achat

3 Connaître les risques pour les mesurer et les maîtriser

- Pratiquer les avenants avec parcimonie
- Quand le processus dérape : qui est responsable et de quoi ?
- La notion de favoritisme

4 Les clefs de l'achat public efficace

- Partir du besoin pour construire le marché et non l'inverse
- Distinguer la candidature de l'offre
- Du bon usage des critères et de leur pondération
- Le bénéfice de la négociation

5 L'actualité de l'achat public

- Les circuits courts
- Le développement durable dans l'achat public
- Cette entreprise dont on ne veut pas ... ou plus

Selon l'actualité, les demandes des participants