

# قاتلات الأفكار

الأسباب التي تجعل الإبداع والابتكار لا ينجحان كثيرا في مؤسستك

**نعم، ولكن** هذه الفكرة موجودة بالفعل! لن يعجب ذلك عملاءنا!

ليس لدينا الوقت لذلك ..

هذا يكلفنا الكثير! **فلنكن واقعيين ..** هذا ليس منطقيا ..

نحتاج إلى القيام بالمزيد من البحث .. ليس لدينا ميزانية لذلك ..

أنا لست مبدعا .. **نحن لا نريد ارتكاب أية أخطاء ..**

لن يقبل المدير ذلك .. **كن واقعي ..**

هذه ليست مسؤوليتي / هذا ليس عملي .. هذا أصعب من أن نجيده ..

## هذا تغيير كبير جدا ..

ليست السوق جاهزة بعد لهذا .. **فلنتركه قيد النظر ..**

**هذا شبيه ب...** لن يستخدمه كبار السن ..

**نحن أصغر من أن نقوم بذلك ..**

**قد ينجح ذلك في أماكن أخرى ولكن ليس هنا ..**

**فلنترك ذلك للمستقبل ..** منذ متى أصبحت أنت الخبير؟ ..

ليس لدينا موظفون متاحون لذلك ..

**هذا لا يناسب عملاءنا ..**



ملصق مقتطف من كتاب: الإبداع في العمل "Creativity in Business"

قم بتحميل ملصقك الخاص من موقع: [www.ideakillers.net](http://www.ideakillers.net)

# محفزات الأفكار

السلوكات التي تحفز الإبداع والابتكار في مؤسستك

**نعم، و..** دعنا نبحث عن المفهوم الكامن وراء هذه الفكرة ..

واو، هذا مثير للاهتمام .. **نعم!** ربما قد الآن الوقت لذلك ..

قد تصل إلى شيء ما من هذه الفكرة .. **جيد، دعنا نثري هذه الفكرة ..**

كيف يقومون بهذا في المؤسسات الأخرى؟ .. **أخبرني المزيد عن ذلك ..**

دعنا نفكر في الأمور المالية لاحقاً .. **فلنقم بذلك!**

**ممتاز!** مؤسستنا جاهزة لهذا التغيير .. فلنجرب ذلك ..

فلنجعل هذه الفكرة أكثر واقعية ..

لقد حان وقت التغيير .. **سأجرب هذا غداً مع أحد العملاء ..**

**ما هو أسوأ ما قد يحدث؟ .. ما الذي ننتظره؟ ..**

**ماذا لو سرق أحد منافسينا هذه الفكرة؟ ..**

**أنا أحبك!** فلنعمل على ذلك طيلة استراحة الغداء اليوم ..

أقنعني في ثلاث دقائق .. **أرى الإمكانيات وراء ذلك ..** ولم لا ..

أوجد مشكلة .. **قم بحلها ..** أسس شركة ..

توقف عن النقاش .. **ابدأ بالتنفيذ!** فلننطلق في هذا المشروع!



ملصق مقتطف من كتاب: الإبداع في العمل "Creativity in Business"

قم بتحميل ملصقك الخاص من موقع: [www.ideakillers.net](http://www.ideakillers.net)