

# The Living Museum Tilburg

## Beleidsplan



Stichting The Living Museum Tilburg  
p.a. Dunantstraat 17  
5017 KC Tilburg  
KvK-nummer 66501997

## Inhoudsopgave

1. Aanleiding .....	3
2. Ambitie .....	3
3. Scope van het initiatief cq. project.....	4
3.1 Context .....	4
3.2. Beoogd resultaat en maatschappelijk rendement .....	4
4. Analyses.....	5
4.1. Het speelveld .....	5
4.1.1. Doelgroepen .....	5
4.1.2. Samenwerkingspartners .....	5
4.2. Mogelijke (samenwerkings)vormen .....	6
5. Waar staan we nu? .....	7
5.1 Rechtsvorm, bestuur, organisatie.....	7
5.2 Betrokken kunstenaars .....	7
5.3 Activiteiten.....	8
6. Waar staan we over 2 jaar? .....	8
7. Wat gaan we doen? .....	8
8. Kritische succesfactoren .....	10
9. Kosten en financiering.....	11
Bijlage 1: Canvas Business Model.....	12

## 1. Aanleiding

Eind 2015 kwam Rob Haen tijdens een inspiratie-dag van zijn werkgever, SMO Traverse, in contact met Rokus Loopik. Rokus vertelde over The Living Museum dat hij in navolging van het originele in New York, geopend had in Bennebroek. Hij biedt daar mensen met verslavingsproblemen of psychische stoornissen de ruimte om op basis van gelijkwaardigheid en eigen kracht te werken aan herstel. Dit in de vorm van een Kunst Programma. Dit idee komt uit New York. Het eerste Living Museum ter wereld is daar gevestigd in het Creedmoor Hospital. Het is een vrijplaats waar mensen, of ze nou op het terrein wonen of er buiten, elke dag kunst kunnen maken. En dat in een sfeer waar elk individu volledig zichzelf kan zijn, zonder be- of veroordeeld te worden.

Dit concept en het bezoek aan The Living Museum in Bennebroek waren dermate inspirerend, dat Rob wilde verkennen of dit concept ook in Tilburg een plek kan krijgen: een plek waar Tilburgers met geleefde ervaringen door middel van kunst een alternatief hebben om op eigen kracht te werken aan herstel.

In dit beleidsdocument verkennen we de haalbaarheid van een Living Museum in Tilburg. Het geeft daarnaast inzicht in wat het is, voor wie het is, wat de risico's zijn, waar we nu staan en wat we de komende 2 jaar tenminste willen bereiken.

## 2. Ambitie

The Living Museum is een non-profit Outsider Art Program. Het oorspronkelijke Living Museum in New York draait al meer dan 20 jaar. Janos Martin, oprichter van het Living Museum licht in de documentaire <http://artistasylum.org/lm> dit concept toe. Hij gelooft dat deze groepen door middel van kunst hun kwetsbaarheid kunnen inzetten waardoor deze kwetsbaarheid juist hun kracht wordt. Het geloof dat je kunstenaar bent geeft een andere houding en gedrag dan wanneer je jezelf telkens als patiënt ziet.

Daarom willen we ook in Tilburg een Living Museum realiseren. In onze ogen is het aanvullend op het aanbod dat de stad momenteel kent: zowel op het terrein van hulpverlening als dat van de kunsten.

The Living Museum wil mensen met ernstig psychiatrische aandoeningen (EPA), mensen met complexe uitdagingen en mensen met geleefde ervaringen op bijvoorbeeld gebied van verslavingszorg, psychiatrie of dakloosheid een alternatief bieden voor projecten en voorzieningen die opgeslokt worden door kwaliteitshandboeken, protocollen en regels. Uiteindelijk willen we een plek waar 50 tot 100 mensen de gelegenheid hebben om in een veilige omgeving via de weg van kunstcreatie een bijdrage te leveren aan 'verrijking' van hun eigen leven (helpt bij creëren van identiteit). The Living Museum is geen alternatief voor behandeling, daar zijn zorginstanties voor. The Living Museum wordt gerund door vrijwilligers en heeft als doel een vrijplaats creëren waar mensen met geleefde ervaringen door het maken van kunst kunnen werken aan herstel. Ieder mens heeft immers een verhaal. Door deze verhalen via kunst te delen, versterkt het vertrouwen in eigen kunnen, maar draagt ook bij aan meer begrip van de samenleving voor deze mede-Tilburgers.

## 3. Scope van het initiatief cq. project

### 3.1 Context

In Nederland verandert het zorglandschap drastisch. De traditionele verzorgingsstaat transformeert zich tot de participatiemaatschappij, waarin een groot appèl wordt gedaan op eigenaarschap, participatiemogelijkheden en verantwoordelijkheid van burgers. Dit gegeven heeft ook grote gevolgen voor cliënten die gebruik maken van bijvoorbeeld GGZ-voorzieningen, maatschappelijk opvangvoorzieningen én voor de aanbieders van deze voorzieningen.

Deze omslag in denken en doen is niet nieuw. Gerichtheid op herstel en de inbreng van de cliënt daarin is gedachtengoed dat al jaren geleden zijn intrede heeft gedaan. The Living Museum Tilburg stimuleert het eigenaarschap waar het hoort, namelijk bij de hulpvrager zelf. Daarmee wil The Living Museum Tilburg mensen stimuleren hun eigen verantwoordelijkheid te vergroten en daarmee te werken aan hun eigen herstel. Een middel om dit te bereiken is om The Living Museum Tilburg in beheer te laten van de kunstenaars. Door hen de verantwoordelijkheid te laten dragen van hun eigen werkomgeving draagt dit bij aan hun zelfvertrouwen. Wij zijn van mening dat dit mogelijk is door vrijwilligers ondersteuning te laten bieden aan de kunstenaars in beheer en organisatie. Daarnaast is ten alle tijden de organisatie en het bestuur van The Living Museum Tilburg bereikbaar voor beslissingen die lastig te nemen zijn voor de kunstenaars en vrijwilligers.

The Living Museum Tilburg is een "outsider art" programma. The Living Museum Tilburg stimuleert, in een vrije en beschermde omgeving, talentontwikkeling op het snijvlak van de GGZ en de Kunsten Zo werkt The Living Museum Tilburg mee aan het herstel van mensen met complexe uitdagingen.

Hierbij zijn 2 punten heel belangrijk namelijk:

- 1) Er wordt gewerkt met een basis van hoop en zelfregie. Kunst geeft vaak een nieuwe identiteit en nieuwe mogelijkheden aan mensen die, soms jarenlang, in een cliëntpositie zitten of hebben gezeten.
- 2) Er wordt een strikte scheiding gemaakt tussen wat er in The Living Museum Tilburg gebeurt en eventuele behandeling/begeleiding elders. Dit om te zorgen dat de The Living Museum Tilburg een plek blijft waar de kunstenaars gewoon kunstenaars zijn, zonder een eventuele "stempel".

Wat is The Living Museum Tilburg niet? Het is niet het zoveelste activiteitscentrum. Geen gedoe met indicaties en behandelplannen. The Living Museum Tilburg staat los van behandeling of professionele hulpverlening. The Living Museum Tilburg wordt gerund door de kunstenaars, ondersteund door vrijwilligers en waar nodig het bestuur.

### 3.2. Beoogd resultaat en maatschappelijk rendement

Het realiseren van een vrijplaats waar minimaal 20 mensen uit de primaire doelgroep op werkdagen aan de slag kunnen om kunst – in de breedste zin van het woord – te creëren.

Hoewel het (nog) niet wetenschappelijk onderbouwd is, kan het maatschappelijk rendement heel groot zijn. In eerste instantie natuurlijk voor de primaire doelgroep en

op termijn ook voor de samenleving . Als je naar de artiesten van The Living Museum New York luistert en kijkt, dan mag je er op vertrouwen dat soortgelijke 'rendement' ook hier in Nederland op zal treden. De eerste resultaten vanuit The Living Museum Bennebroek zijn positief, maar het is nog te vroeg om hier conclusies uit te trekken. In de komende periode zal dit onderwerp dan ook verder onderzocht en onderbouwd moeten worden. Het thema om te onderzoeken is gezondheidswinst (welzijn, herstel- en participatiemogelijkheden, zelfredzaamheid, empowerment). Ook in Tilburg vinden we het belangrijk om dit te monitoren. We gaan daarom actief op zoek naar contact met onderwijsinstellingen en willen op die manier studenten betrekken bij dit initiatief.

The Living Museum Tilburg zet in op herstel en groei van de kunstenaars die werken binnen The Living Museum Tilburg. The Living Museum Tilburg is ervan overtuigd dat het vrij werken aan eigen kunst, het zichtbaar maken van eigen kunst aan vreemden, buurtbewoners, familie, vrienden en eventueel betrokken hulpverlening een verbindend link kan maken tussen de kunstenaar en anderen. Denk hierbij aan het uiting kunnen geven aan eigen emoties door middel van het maken van kunst en deze te kunnen vertalen wanneer het netwerk deze kunst ziet. Daarnaast wil The Living Museum Tilburg ook de omgeving van de kunstenaars uit nodigen om te kijken naar de gemaakte werken. Hierbij wordt gedacht aan bijvoorbeeld de directe woonomgeving, waardoor er meer begrip komt voor de persoon achter de problematiek. Voorstelbaar is dat wanneer bovenstaande connecties gemaakt worden tussen de kunstenaar en zijn of haar omgeving, dit bijdraagt aan onderling begrip wat leidt tot herstel.

## **4. Analyses**

### **4.1. Het speelveld**

#### **4.1.1. Doelgroepen**

The Living Museum Tilburg richt zich primair op kunstenaars met geleefde ervaring. Ons doel is een voorziening te maken waar op termijn tussen de 50 en 100 mensen gebruik van kunnen maken van de mogelijkheden van The Living Museum Tilburg. Deze schatting is gebaseerd op The Living Museum New York en initiatieven in Nederland, zoals The Living Museum Bennebroek en het Diep Water Collectief in Amsterdam. In de startfase (half jaar) gaan wij uit van 20 mensen. Onze stelling is dat met een duidelijke focus op een afgebakende doelgroep de kansen op aantoonbaar resultaat (zie "Maatschappelijk rendement", hoofdstuk 5) worden vergroot.

#### **4.1.2. Samenwerkingspartners**

Eén van de doelstellingen van The Living Museum Tilburg is het tegengaan van stigma en het reframen van professionele hulpverlening. Kunstenaars maken kunst om deze te tonen. The Living Museum Tilburg vindt het daarom ook belangrijk dat de voorziening laagdrempelig is voor bezoekers. Op die manier ontstaat hopelijk kruisbestuiving tussen maker en inwoners van stad en omgeving. De gemeente is daarbij een belangrijke belanghouder waar het gaat om het waarborgen van een netwerk en draagvlak binnen de gemeente(raad).

Ten aanzien van partners/belanghebbenden maken wij onderscheid tussen partners die kunnen financieren en partners die belangrijk zijn in de samenwerking m.b.t. onze doelgroep.

Andere eventuele partners zijn partijen die gelieerd zijn aan de ambitie van het The Living Museum Tilburg, die mogelijk op termijn aan kunnen en willen haken. Hierbij kan gedacht worden aan ketenpartners binnen de hulpverlening en de kunstwereld. Dit onderscheid heeft de initiatiefgroep nog niet gemaakt.

Onze visie is dat ten behoeve van de slagvaardigheid het de voorkeur verdient om klein te beginnen.

## 4.2. Mogelijke (samenwerkings)vormen

Bij het nadenken over de positionering van The Living Museum Tilburg binnen de wereld van GGZ en overige stakeholders, zijn de voors en tegens van verschillende (samenwerkings)vormen besproken. Overwogen varianten zijn:

1. The Living Museum Tilburg als onderdeel van een zorg instelling (bijvoorbeeld SMO Traverse, Novadic kentrum of GGZ)
2. The Living Museum Tilburg als volledig onafhankelijke organisatie met commercieel verdienmodel (BV)
3. The Living Museum Tilburg als zelfstandige organisatie (stichting)

Optie 1 viel af omdat The Living Museum Tilburg een onafhankelijke positie in moet kunnen nemen. Het creëren van een vrijplaats voor mensen met een complexe uitdaging staat voorop. Ondanks dat het veel raakvlakken heeft met GGZ en de Maatschappelijke opvang en het dezelfde doelgroep betreft, zien wij The Living Museum Tilburg niet als de 'core business' van de GGZ of de Maatschappelijke opvang. Wij zijn van mening dat wanneer The Living Museum Tilburg onderdeel zou zijn van een instelling, dit drempelverhogend werkt. Juist omdat The Living Museum Tilburg als doel heeft stigmatisering tegen te gaan, is het beter voor onze doelgroep als zij kunnen werken op een plek die niet direct geassocieerd wordt met professionele hulpverlening.

Optie 2 valt af omdat The Living Museum een ideële doelstelling heeft die niet – of in geringe mate – te rijmen valt met op winst gerichte activiteiten van een BV.

Optie 3 spreekt ons het meest aan omdat we een non-profit organisatie zijn. Om de kunstenaar zo zuiver mogelijk te kunnen bejegenen, is het belangrijk dat er geen winstoogmerk is. Er kan puur ingezet worden op het ondersteunen van de kunstenaars en hen een vrijplaats te kunnen bieden waar zij kunnen zijn wie zij zijn, zonder stigmatisering.

Tegelijkertijd leent The Living Museum Tilburg zich voor samenwerking met commerciële partijen. Denk aan kunstverkoop en/of congres- cq. opleidings-/centrum.

## 5. Waar staan we nu?

De eerste 6 maanden van 2016 werden gebruikt voor het verkennen van de haalbaarheid, het opzetten van een netwerk, benaderen van kunstenaars en het oriënteren op financiering. We zien de opstart van het The Living Museum Tilburg als een ontwikkelproces, waarbij nadrukkelijk de vrijplaats ook met de deelnemers zelf verder wordt ingevuld.

De tweede helft van 2016 is gebruikt voor het oprichten van de stichting, het werven van naamsbekendheid, gesprekken met de gemeente Tilburg, het zoeken van sponsors en vele gesprekken met als doel het vinden van een geschikt pand.

### 5.1 Rechtsvorm, bestuur, organisatie

Op 18 juli 2016 is stichting The Living Museum Tilburg notarieel vastgelegd en staan we ingeschreven bij de Kamer van Koophandel.

Het bestuur van de Stichting bestaat uit:

Dhr. R. Haen, voorzitter (vrijwilligerscoördinator en coach bij Traverse Tilburg)

Mw. P. Theuws, secretaris (adviseur Wonen en Stedelijke Ontwikkeling, Bureau Queste)

Mw. P. Postelmans, penningmeester (beleidsmedewerker Cultuur, Provincie Noord-Brabant)

Mw. D. de Greef, bestuurslid (ervaringsdeskundige)

Dhr. T. van den Broek, bestuurslid (psychiatrisch verpleegkundige, GGZ dubbele diagnose)

Het bestuur komt maandelijks bijeen.

Het bestuur ontvangt geen andere beloning dan een vergoeding voor gemaakte onkosten. Er is geen sprake van het uitkeren van vacatiegeld aan de bestuursleden.

Als bestuur van de stichting stellen wij voor om de feitelijke opzet van het The Living Museum Tilburg projectmatig aan te pakken. In de projectorganisatie (stuurgroep en projectgroep) worden mensen vanuit diverse disciplines betrokken die input kunnen leveren op de te onderzoeken aspecten. Trekkers zijn Rob Haen (initiatiefnemer en voorzitter) en Tamara Podda (organisator). Ook bestaan er korte communicatielijntjes tussen TLMT en het Living Museum Bennebroek. The Living Museum Tilburg heeft de mogelijkheid om een gedragswetenschapper te consulteren indien nodig.

Momenteel zijn we bezig met het verkrijgen van een ANBI status (algemeen nut beogende instelling). Op langere termijn kunnen andere partijen aanhaken (stichtingen, verenigingen, BV's, eenmanszaken e.d.) en kan eventueel een coöperatie<sup>1</sup> gevormd worden, afhankelijk van de samenwerkingsverbanden die ontstaan.

### 5.2 Betrokken kunstenaars

Er is al contact met ongeveer 15 kunstenaars die aan de slag willen bij The Living Museum Tilburg. Deze kunstenaars merken vanuit hun netwerk dat anderen ook interesse hebben om te werken bij The Living Museum Tilburg.

---

<sup>1</sup> De **coöperatie** is een vorm van zelforganisatie van producenten of verbruikers, gericht op het vergroten van de economische macht en het behalen van schaalvoordeel.

### 5.3 Activiteiten

Het project is in 2016 gestart met een eerste activiteit tijdens de European Social Innovation Week in september in Tilburg. The Living Museum Tilburg heeft gedurende een week een pop-up expositie gehad. Betrokken vrijwilligers en kunstenaars waren hier heel enthousiast over, net als de bezoekers. Daarnaast hebben we een workshop gegeven om de gelegenheid te bieden aan geïnteresseerden om zo kennis te maken met het concept. Aan de workshop hebben o.a. gemeente, hulpverleners en (toekomstige) kunstenaars mee gedaan. Ook zijn er twee personen geweest waarvan bekend is dat zij zorg mijndend zijn. Wij waren erg trots dat zij hun weg vonden naar een eerste stap richting The Living Museum Tilburg.

## 6. Waar staan we over 2 jaar?

In 2019 is de opstartfase afgerond. The Living Museum Tilburg wordt gedragen door een groep kunstenaars en vrijwilligers die elkaar ontmoeten, kunst maken en inspireren. We hopen dat dit bijdraagt aan herstel en dat zij de samenleving met hun kunst en verhalen inspireren. TLMT is ingebed in zijn omgeving (acceptatie en een warm hart). Het bestuur faciliteert TLMT door voldoende financiering + een passende beheerstructuur voor de vorm die TLMT heeft; of dat nu een vaste plek is of (nog) tijdelijk is gehuisvest.

In 2019 heeft The Living Museum Tilburg voldoende naamsbekendheid opgebouwd dat de mensen (kunstenaars, bezoekers, hulpverleners, financierders) de weg naar het museum weten te vinden. Het bestuur wil dan werken aan verdere doorontwikkeling. De droom van het bestuur is dat TLMT naast atelier en de expositie- en ontmoetingsruimte meerdere dagen per week een plek is voor activiteiten door en voor mensen die betrokken zijn of zich betrokken voelen bij TLMT. Deze activiteiten kunnen variëren van workshops, lezingen en inspiratiesessies tot aan ontspanningsactiviteiten. Doorontwikkeling kan uiteraard alleen in nauwe samenwerking met de kunstenaars.

Naast Bennebroek, Eindhoven en Tilburg wordt er ook in andere steden in Nederland en ver daar buiten gewerkt aan het opstarten van Living Musea. We streven naar een actieve samenwerking met deze musea waarbinnen we naast het delen van expertise en middelen ook het platform voor de kunstenaars weten te vergroten.

## 7. Wat gaan we doen?

The Living Museum is op zoek naar een vaste basis, een plek waar de kunstenaars voor langere tijd ruimte hebben om te werken aan hun kunst en zo hun herstel. Het is daarom nodig om te werken aan een aantal concrete activiteiten.

### Invulling concept

Verdere invulling geven aan het concept. Het concept is niet van het bestuur, maar eigenaarschap zou bij de kunstenaars moeten liggen. Het moet voorzien in een behoefte.

- Wat is een vrijplaats volgens de kunstenaars?
- Hoe kan dit volgens de kunstenaars vorm krijgen in Tilburg?
- Hoe de kunstenaars hun rol zien en hoe zich dit verhoudt tot inzet van vrijwilligers en van het bestuur.



- Zicht krijgen en invulling geven aan zelfbeheer. Vragen zijn dan
  - Wat komt er bij kijken?
  - Hoeveel vrijwilligers zijn er nodig voor ondersteuning?
  - Welke afspraken kunnen we maken met de eigenaar van een pand
  - Welke afspraken kunnen we maken met de omgeving?

## Verbreden groep kunstenaars

Het verbreden van de groep van kunstenaars. De mogelijkheid bieden om aan herstel te werken, maar ook vanuit het idee dat er een grotere behoefte is aan deze voorziening bij deze groep. We verwachten 50 -100 mensen:

- Pop up exposities
- Tijdelijk huren ruimte
- Workshops aan cliënten in zorginstellingen

## Draagvlak

Het creëren van draagvlak en enthousiasme bij de bestaande hulpverleningsstructuren. Dit om ook een steunsysteem/ netwerk bij professionals te realiseren:

- Workshops aan stakeholders + hulpverleners om actief betrokkenen (professionele of persoonlijke betrokkenheid) te werven.
- Delen van successen door bijvoorbeeld nieuwsbrieven.
- Delen van verhalen door middel van blogs, filmpjes
- Inzetten studenten ten behoeve van sociale acceptatie/inclusie

## Naamsbekendheid

Vergroten van naamsbekendheid van het concept. Dit enerzijds tbv financiering en een plek, anderzijds voor vergoten kunstenaars en bezoekers. En om TLMT te profileren als serieus initiatief met een solide organisatie.

- Actief opzoeken van de media
- Mond-op-mond reclame en delen van successen
- Netwerken
- Deelnemen aan sociale evenementen (zoals ESIW)

## Vaste locatie

Het realiseren van een vaste locatie voor The Living Museum. Zoeken naar een locatie die voldoet aan de volgende voorwaarden:

- De locatie moet toegankelijk zijn voor de kunstenaars. Enerzijds is het pand goed bereikbaar, anderzijds moet het een laagdrempelige uitstraling hebben.
- Er moet gewerkt kunnen worden in het pand. Dit betekent dat er geveerd kan worden, dat er getimmerd kan worden en dat het pand onderdeel wordt van de kunst. Oftewel: er moet een spijker in de muur geslagen kunnen worden.
- De locatie moet betaalbaar zijn. Het pand wordt met externe middelen gefinancierd (fondswerving, etc.) waardoor niet te hoge kosten gemaakt kunnen worden aan het pand. Wij denken hierbij aan huur, elektra maar ook aan brandveiligheid.

- De wens is dat de locatie uit meerdere ruimtes bestaat, zodat er aparte ruimtes zijn voor o.a. exposities, ontmoeting en atelier. Dit biedt de kunstenaars de gelegenheid om in alle rust te kunnen werken en stimuleert de ontmoeting tussen verschillende doelgroepen. Wij denken minimaal aan 180m<sup>2</sup>.
- Het pand moet verwarmd zijn en goed sanitair bevatten. Een keukentje zou wenselijk zijn.
- The Living Museum Tilburg heeft de droom zich te vestigen binnen de ringbanen. Dit is een toegankelijk gebied voor de verschillende doelgroepen waar The Living Museum Tilburg zich op richt.
- Het is belangrijk dat The Living Museum Tilburg zich in de opstartfase langere tijd kan vestigen op een bepaalde plek. Nadat The Living Museum Tilburg naamsbekendheid verworven heeft, is verhuizen minder problematisch.

## Financiering

Er middelen zijn om een gebouw te huren en in te richten. Door:

- Opstellen van een financieringsplan
- Fondsenwerving
- Afhankelijk van de groep en de locatie kunnen op termijn vergaderruimte/inspiratiesessies/workshops georganiseerd worden met opbrengsten ten behoeve van de exploitatie.

## 8. Kritische succesfactoren

Naast het vinden van een geschikte locatie zijn er andere kritische succesfactoren:

- Voldoende financiën om de exploitatie jaarlijks rond te krijgen.
- Goed georganiseerd beheer en onderhoud van het pand: onderhoud, electra, verwarming, water en sanitair. The Living Museum is consumer run, waardoor het beheer grotendeels georganiseerd is door de kunstenaars zelf en vrijwilligers (voor het sociale beheer).
- Voldoende vrijwilligers voor ondersteuning. We vinden vrijwilligers door gebruik te maken van de vacaturebank van Contour/deTwern/ mond-tot-mond reclame. Niet iedereen is een geschikte vrijwilliger, maar de vrijwilliger hoeft geen zorgachtergrond te hebben. Het gaat om de juiste intentie + bepaalde competenties. Omdat het een voorziening is voor een kwetsbare groep vragen we vrijwilligers wel een Verklaring Omtrent Gedrag (VOG) te overleggen.
- Acceptatie/integratie in de buurt. Eventuele aanvullende afspraken om negatieve beeldvorming en angst te voorkomen. We streven naar een voorziening die door de buurt omarmd wordt.
- Continuïteit in bezetting.
- Veiligheid kunstenaars/vrijwilligers; samenwerking/ afspraken met instanties (bv crisisdienst, delen signaleringsplan).

## 9. Kosten en financiering

In bijlage 1 is onder de noemer van uitgaven een opsomming van kostenposten genoemd, hierbij is nog geen onderscheid gemaakt in initiële en structurele kosten. Datzelfde geldt voor de noemer inkomsten. Bij inkomsten kun je hetzelfde onderscheid maken naar initieel en structureel. Dit verdienmodel wordt in de tweede helft van 2016 volledig uitgewerkt en gekwantificeerd. Onderdeel van het projectresultaat is een sluitende exploitatie voor The Living Museum Tilburg.

Voor wat betreft de initiële inkomsten – nodig om het project te financieren – zal de komende maanden vooral gezocht worden naar potentiële geldschieters die dit mooie maatschappelijke initiatief willen ondersteunen. Beschikbaarheid van financiële middelen is een harde randvoorwaarde is om dit initiatief tot een succes te maken.

In bijlage 2 is een canvas Business Model opgesteld.

### Aanloopkosten voor de opzet van het TLMT tot 1 januari 2018

<b>Kostenpost</b>	<b>Euro</b>
Uitwerken concept/ verbreden groep kunstenaars. Kosten zijn voor activiteiten	7.500
Workshops professionals	1.500
Workshops directe omgeving	1.500
Huur pand tbv tijdelijke expositie	5.000
Communicatie: Website, folders, posters, presentatiemateriaal, huur expositiepanelen, filmpjes	1.250
Werkbezoek als middel voor verbinding, draagvlak en inspiratie	500
Administratiekosten	500
Notariskosten	400
Jaarrekening, accountantsverklaring	PM
Huur definitieve pand	Pm
Inrichting van het pand + materiaal tbv kunstenaars	Pm

## Bijlage 1: Canvas Business Model

<b>Partners</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- The Living Museum Bennebroek</li> <li>- Gemeente Tilburg</li> <li>- Stichting 'Nei Schoen'</li> <li>- Rokus Loopik</li> <li>- GGZ</li> <li>- Fameus</li> <li>- SMO Traverse</li> <li>- RIBW</li> <li>- Bibliotheek</li> <li>- Muziekschool</li> <li>- Contourdetwern</li> <li>- Musea (in en rond gemeente Tilburg)</li> </ul>	<b>Kernactiviteit</b> <p>Het creëren van een vrijplaats waar creatieve geesten elkaar kunnen ontmoeten en tot bloei komen.</p> <p>Het initiëren en praktiseren van creatieve processen en activiteiten in de OGGZ.</p> <p>Beheren van het museum (o.a. organiseren van workshops)</p>	<b>Missie &amp; Visie</b> <p>The Living Museum Tilburg stimuleert in een vrije en beschermde omgeving talentontwikkeling op het snijvlak van de GGZ en kunsten en werkt op die manier aan herstel van mensen met complexe uitdagingen.</p> <p>"creations of artists"</p>	<b>Klant Relatie</b> <p>Asielfunctie voor mensen met een label voor wie vermaatschappelijking (nog) niet op de voorgrond staat. Een vrijplaats waar stigma en vooroordelen geen issue zijn, maar waar talentontwikkeling gewerkt wordt</p>	<b>Doelgroep</b> <p>Primaire doelgroep: mensen met EPA</p> <p>Secundaire doelgroep:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- mensen met complexe uitdagingen</li> <li>- mensen met geleefde ervaringen</li> <li>- deelnemers</li> <li>- klanten</li> <li>- bezoekers</li> </ul>
	<b>Kernbenodigheden</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gebouw</li> <li>- Inrichting</li> <li>- Sponsors</li> <li>- Materialen</li> <li>- Ondernemers</li> <li>- vrijwilligers</li> </ul>		<b>Kanalen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Internet/Social media</li> <li>- Rondleidingen/bezoekers</li> <li>- Presentatie/Congressen</li> <li>- Samenwerking et musea</li> <li>- Posters, flyers, stickers</li> <li>- mond op mond reclame</li> </ul>	
<b>Uitgaven</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Website</li> <li>- Materialen</li> <li>- Gebouw en energiekosten</li> <li>- Inrichting</li> <li>- Deskundigheidsbevordering</li> <li>- vergoeding vrijwilligers</li> <li>- Koffie, thee, lunches</li> <li>- ICT</li> <li>- Beheer</li> <li>- Promotie</li> </ul>		<b>Inkomsten</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fondsen</li> <li>- Donaties, crowdfunding</li> <li>- Verkoopkunst</li> <li>- Verhuur ruimtes (themadag, vergadering, presentaties, opleiding)</li> <li>- Organisatie festiviteiten (festivals, exposities, workshops, theater, muziekvoorstelling)</li> </ul>		

