

Famille du média : **Médias professionnels**
 Périodicité : **Quotidienne**
 Audience : **N.C.**
 Sujet du média : **Culture/Arts**
littérature et culture générale



Edition : **25 avril 2023 P.2**
 Journalistes : **JADE PILLAUDIN**
 Nombre de mots : **508**



p. 1/1

LE CHIFFRE DU JOUR

102

Le nombre d'artistes du Cercle de l'Art saison 2

En 3 années d'existence, la communauté d'artistes membres du Cercle de l'Art a bien grandi. Né de l'imagination de l'artiste et entrepreneuse Margaux Derhy (née en 1985), ce groupe solidaire, qui engage des artistes femmes à tisser des relations durables avec des collectionneurs afin de leur garantir un revenu régulier, rassemblait 20 plasticiennes lors de son lancement en 2021. Elles sont 102 à faire partie de cette « saison 2 » : âgées de 23 à 67 ans, elles doivent, en rejoignant le Cercle de l'Art, constituer un « cercle » d'environ une quinzaine de collectionneurs, à qui elles peuvent aussi proposer des visites d'atelier, un suivi de leur actualité par newsletter... Au démarrage d'une nouvelle saison, chaque artiste conçoit un portfolio de 10 à 20 œuvres, qui peuvent être payées en douze mensualités (de 50 à

300 euros par mois, selon le souhait de l'artiste). « *S'il offre à l'artiste une réelle autonomie, le Cercle de l'Art propose une méthodologie, des principes fondamentaux et un calendrier*, explique la charte du Cercle de l'Art. *L'obligation de consacrer un mois entier à la vente de son travail permet ensuite à chaque artiste de se consacrer intégralement à son travail le reste de l'année tout en étant sereine financièrement.* ». Les collectionneurs, dont la moyenne d'âge se situe entre 35 et 45 ans, sont à 70% des femmes, preuve que le système doit beaucoup à la sororité. Une moyenne de 9 ventes par artiste a été constatée pour les saisons 0 et 1, et 303 œuvres ont été vendues lors de la saison 1. Le Cercle de l'Art propose en outre à ses membres des cours et conférences (pratique, histoire de l'art, philosophie...) menés par ses artistes membres.

JADE PILLAUDIN
lecercle.art

Retrouvez toutes nos offres d'abonnement sur lequotidiendelart.com/abonnement
Le Quotidien de l'Art est édité par Beaux Arts & cie, SAS au capital social de 2 153 303,96 euros
 9 boulevard de la Madeleine – 75001 Paris
 RCS Nanterre n°435 355 896 - CPPAP 0325 W 91298 issn 2275-4407 www.lequotidiendelart.com – un site internet hébergé par Platform.sh, 131, boulevard de Sébastopol, 75002 Paris, France – tél. : 01 40 09 30 00.

Président Frédéric Jousset
Directrice générale Solenne Blanc
Directeur de la rédaction Fabrice Bousteau
Directeur général délégué et directeur de la publication Jean-Baptiste Costa de Beauregard
Éditrice adjointe Constance Bonhomme

Rédacteur en chef Rafael Pic (rpic@lequotidiendelart.com)
Rédactrice en chef adjointe, en charge de L'Hebdo Magali Lesauvage (mlesauvage@lequotidiendelart.com)
Chef de rubrique Alison Moss (amoss@lequotidiendelart.com) et Marine Vazzoler (mvazzoler@lequotidiendelart.com)

Contributeurs de ce numéro Julie Chaizemartin, Jade Pillaudin, Stéphanie Piota
Directeur artistique Bernard Borel
Maquette Anne-Claire Méry
Secrétaire de rédaction Diane Lestage
Iconographe Lucile Thépault

Régie publicitaire advertising@lequotidiendelart.com
 tél. : +33 (0) 87 89 91 43 Dominique Thomas (directrice),
 Peggy Ribault (Pôle Art), Hedwige Thaler (Pôle hors captif),
 Juliette Jabot (Marché de l'art), Thibaut Perrault (Institutionnel)
Studio technique studio@lequotidiendelart.com

Abonnements abonnement@lequotidiendelart.com
 tél. : 01 82 83 33 10

Couverture La fondation Bally, Villa Heleneum, Lugano. © Photo André Rossetti.
 Evi Keller. © DR.
 © ADAGP, Paris 2023, pour les œuvres des adhérents.

