

A propos de LISqua :

Fondée en 2018, Lisaqua est une start-up à impact qui développe une technologie aquacole unique pour élever des gambas dans des fermes aquacoles indoor terrestres, sans impact sur l'environnement.

Sa mission : produire mieux, avec moins de ressources.

Avec sa technologie brevetée, Lisaqua élève depuis 2018 les premières gambas fraîches, locales et garanties « triple zéro » : zéro antibiotique, zéro rejet polluant, zéro kilomètre parcouru.

Après quatre années de recherche et développement, Lisaqua a mis en place en 2022 la première ferme de gambas en France à Saint-Herblain (Nantes) afin de produire 10 tonnes de gambas par an.

L'entreprise de 16 personnes est labellisée Deeptech par Bpifrance, a reçu de nombreux prix et distinctions et a réalisé début 2022 une augmentation de capital de 2,6 M€ afin de faire passer son modèle à l'échelle et réaliser son ambition : déployer un réseau de fermes en France et en Europe afin de produire plus de 10 000 tonnes de gambas par an et devenir un leader de l'aquaculture saine et durable.

Pour en savoir plus : <http://lisaqua.com>

Missions :

Afin d'accompagner son développement et son passage à l'échelle, Lisaqua structure son pôle communication/marketing et recrute un assistant chef de projet communication/ événementiel en stage ou alternance. Directement rattaché aux fondateurs de Lisaqua, tes principales missions seront :

Stratégie communication/marketing :

- Participation à l'élaboration de la stratégie communication et marketing 2022/2023 de Lisaqua.
- Suivi des échanges avec notre agence de communication pour l'affinage de la plateforme de marque

Communication :

- Participation à la rédaction et diffusion des communiqués de presse
- Identification de journalistes/influenceurs pour relayer nos informations
- Community management : animation des réseaux sociaux Linkedin / Twitter, rédaction de posts et d'actus, création de visuels.
- Organisation de shooting photos (team, gambas, ferme, dégustation avec des chefs etc.)
- Réflexion stratégique sur la refonte du site internet et participation à sa mise à jour

Événementiel : inauguration de la première ferme de gambas de Lisaqua

- Pilotage de projet : gestion de projet, mise à jour des plannings et budgets
- Organisation de l'événement : sélection et gestion des prestataires, logistique de l'événement, communication, gestion des relations presse, création d'un parcours de visite etc.

Marketing :

- Réalisation d'une veille stratégique sur le secteur de l'aquaculture, les packaging, labels etc.
- Participation à la conception et la création d'outils d'aide à la vente pour les poissonniers (flyers, affiches, présentoirs etc.)
- Organisation d'événements physiques de découverte de nos gambas (animations avec des poissonniers et chefs)

Profil recherché :

- Formation communication, marketing ou événementiel, école de commerce, de préférence bac+4 ou bac+5.

- Tu es à l'aise avec les outils web et les réseaux sociaux
- Tu as l'esprit créatif, la connaissance d'outils comme Canva ou Photoshop est un plus !
- Tu as un français écrit irréprochable
- Tu es à l'aise avec l'anglais écrit
- Tu es structuré(e) et rigoureux(se)
- Tu as le goût du travail en équipe
- Tu es curieux(se), avec une grande soif d'apprendre et de sortir des sentiers battus
- Tu as un intérêt réel pour l'innovation, le monde des start-up, et une forte sensibilité environnementale

Déroulé du stage et candidature :

- Durée : stage de 4 à 6 mois ou alternance, démarrage dès que possible.
- Localisation : Nantes / St Herblain (44). Notre ferme est située à 5 min du tramway, accessible en vélo depuis Nantes.
- Télétravail ponctuel possible
- Rémunération : selon niveau d'étude

Contact et candidature :

Pour en savoir plus ou candidater, rendez-vous sur notre site web : www.lisaqua.com/recrutement