



La Société d'Agriculture Urbaine Généreuse et Engagée  
Cultivons Ensemble  
[www.lasauge.fr](http://www.lasauge.fr)

## *Offre stage business développement ESS pépinière agriculture urbaine*

### **Présentation de La SAUGE :**

La SAUGE est la Société d'Agriculture Urbaine Généreuse et Engagée. Sa mission est de favoriser la pratique d'une activité agricole pour le plus grand nombre. Nous pensons que si tout le monde jardine 2h / semaine, nous apportons une réponse simple et efficace à la Transition Agro-écologique." La SAUGE développe un projet de ferme urbaine itinérante ([www.canalprairie.fr](http://www.canalprairie.fr)) et un événement national ([www.les48h.fr](http://www.les48h.fr)). Elle anime aussi divers sites pour former les citoyens au jardinage : potagers d'écoles ou d'entreprises, jardins partagés... Vous retrouverez plus d'informations sur La SAUGE sur [www.lasauge.fr](http://www.lasauge.fr).

### **Contexte :**

La SAUGE développe un concept de ferme urbaine itinérante, que nous appelons aussi FEE pour Ferme Écologique et Éphémère. Elle est démonstratrice de différentes techniques pour produire sur un milieu artificialisé et est à vocation récréative et pédagogique. La première installation de la ferme est dans la banlieue nord de Paris, le long du canal de l'Ourcq, sur une parcelle de plus de 5000m<sup>2</sup> renommée pour l'occasion La Prairie du Canal. Au vu de la demande actuelle forte pour les ventes de plantes et le jardinage en ville, la SAUGE veut développer à la Prairie du Canal une activité de pépinière urbaine destinée aux particuliers. Elle veut proposer des plants potagers faciles à entretenir chez soi (tomates cerises, fraises, aromates) et quelques plantes ornementales d'intérieur.

Outre des ventes directes à la Prairie ou en région parisienne, un circuit de distribution à des commerçants de Paris va être mis en place. La SAUGE souhaite commercialiser environ 10 000 plants sur la saison 2020.

### **Votre rôle :**

Vous accompagnez Jade, responsable de la Pépinière de la SAUGE, dans la mise en place de la pépinière et dans son bon fonctionnement. Vous travaillerez au développement de la notoriété et des débouchés de la pépinière dans la région francilienne.

Au niveau opérationnel, vous devrez vous organiser des ventes et des commandes.

### **Vos Missions :**

- Communication sur le développement de la pépinière
- Démarcher des professionnels et des particuliers pour effectuer des ventes
- Assurer la production des plants et préparer les livraisons/ventes

### **Connaissances et compétences recherchées :**

- Master 1/2 en Business Développement, Marketing, Communication;
- Un intérêt fort pour le jardinage et l'agriculture;
- Volonté de se former aux pratiques du maraîchage urbain;
- Vous êtes polyvalent, curieux et organisé
- Créativité en marketing et bonne capacité de ventes
- Permis B souhaité

### **Type de contrat :**

- Stage de fin d'étude de minimum 6 mois
- A partir de Janvier 2019
- Minimum légal + Repas midi

Lieu : La Prairie du Canal, 55 rue de Paris, 93000 Bobigny

Envoyez votre candidature à [contact@lasauge.fr](mailto:contact@lasauge.fr) et [jade@lasauge.fr](mailto:jade@lasauge.fr)