



La Société d'Agriculture Urbaine Généreuse et Engagée
Cultivons Ensemble
www.lasauge.fr

Stage Communication Ferme urbaine tiers lieu Agronaute 2021 (Nantes) 1er semestre 2021

Présentation de La SAUGE :

La SAUGE est La Société d'Agriculture Urbaine Généreuse et Engagée.

Sa mission est de favoriser la pratique d'une activité agricole pour le plus grand nombre.

Nous pensons que si tout le monde jardinait 2h / semaine, nous apportons une réponse simple et efficace à la Transition Agro-écologique.

Pour concrétiser sa mission les projets de La SAUGE sont :

- Le développement de fermes urbaines, à Paris avec La Prairie du Canal (www.canalprairie.fr), et à Nantes, avec L'agronaute (www.lagronaute.fr).
- L'animation de jardins partagés et de jardins d'entreprises principalement sur Paris
- La production d'un événement national (www.les48h.fr).

Aujourd'hui, La SAUGE est une équipe d'une dizaine de personnes réparties entre Paris et Nantes venant d'horizons très différents : agronomes, créatifs, techniciens, issus sciences sociales, politiques, ou d'écoles de commerce.

Vous retrouverez plus d'informations sur La SAUGE sur www.lasauge.fr.

Contexte de La Ferme Urbaine :

L'Agronaute est la première ferme urbaine de Nantes. Il s'agit d'une ferme de production avec une pépinière et du maraichage urbain. Elle est également support d'ateliers pédagogiques sous la forme de cours de jardinage et de contenus spécifiques pour des publics ciblés comme les plus démunis.

Elle possède également partie récréative avec une ouverture au public du mercredi au dimanche, qui propose un panel d'activités ludiques pour sensibiliser à la transition écologique et des événements culturels variés.

Pendant les 5 ans de son intervention, L'Agronaute souhaite un lieu fédérateur pour remettre l'agriculture à table et souhaite être un élément marquant du territoire Nantais.

Votre rôle

En lien avec les co-fondateurs du projet et du chargé de communication, vous êtes en charge de la communication de l'Agronaute :

- pour développer sa notoriété sur les volets d'animations agricoles et de solidarité,
- participer à la création et à la promotion du contenu événementiel,
- développer les ventes des produits agricoles (plantes, objet de jardinage...)

Vos Missions

- Gérer le community management :
 - Gestion de la Newsletter
 - Elaboration d'un plan de communication pour L'Agronaute
 - Gestion du CM pour la saison 2021 à l'Agronaute et pour les actions de La SAUGE
 - Gestion du site www.canalprairie.fr ainsi que du site www.lasauge.fr
 - Animation de la communauté via les réseaux sociaux
- Renforcement de l'identité de la marque.
 - tutoriels,
 - réseaux sociaux,
 - représentation externe,
- Développer les Relations Presse

Connaissances et compétences recherchées :

- Licence ou M1 en communication, ou master en écoles générales type IEP, Ecole de commerce, avec capacité en communication (des compétences en marketing sont un plus)
- Grande capacité d'organisation
- Très bon relationnel
- Grande curiosité culturelle
- Esprit créatif, enjoué et volontaire
- Maîtrise des outils rudimentaires : indesign, photoshop, mailchimp, wordpress, instagram, facebook...
- Capacité de graphisme / design seront valorisées

Type de stage et rémunération :

- Stage de M1, de césure ou de fin d'étude.
- mars - septembre 2020

- Minimum légal + Repas midi + la moitié du titre de transport

Lieu : L'agronaute Rue du sénégal 44200 Nantes

Envoyez votre candidature à swen@lasauge.fr & antoine@lasauge.fr