

Communiqué de presse

14 Novembre 2025

200 ANS LE FIGARO

La culture de la liberté depuis 1826

Le 12 janvier 2026, La Poste émet un bloc d'un timbre dans la série Média célébrant les 200 ans de la création du célèbre quotidien LE FIGARO.



Réf. : 11 26 091

*Visuels d'après maquettes –
Couleurs non contractuelles/
disponibles sur demande*

Un gaufrage est réalisé sur le logo 200 ans et sur le titre LE FIGARO La culture de la liberté depuis 1826, en fond de bloc.

Le Figaro : deux cents ans de liberté

Le Figaro fête ses deux cents ans en 2026. Baptisé du nom d'un personnage de Beaumarchais, le plus ancien quotidien français, et l'un des plus modernes, a aussi

adopté pour devise la célèbre réplique : « Sans la liberté de blâmer, il n'est point d'éloge flatteur. » Et c'est aujourd'hui encore sous le signe de la liberté, celle d'informer, de débattre et penser le monde, que *Le Figaro* célèbre son bicentenaire sur tous ses supports : le quotidien imprimé, le site internet, les réseaux sociaux, la chaîne de télévision... et à l'occasion de cet anniversaire révèle un timbre commémoratif.

D'une feuille satirique à un quotidien de référence. Fondé en janvier 1826 sous la Restauration par deux jeunes impertinents, Maurice Alhoy et Étienne Arago, *Le Figaro* est à ses débuts une feuille satirique à la parution chaotique. Bravant la censure, le titre est suspendu à plusieurs reprises avant de connaître une véritable renaissance grâce à Hippolyte de Villemessant. Cet ancien commerçant en ruban devenu patron de presse visionnaire transforme, en 1866, le petit journal pamphlétaire en grand quotidien.

Du papier au digital. Journal d'information, de commentaires et d'analyses, *Le Figaro* est aussi celui des écrivains, des artistes et de l'art de vivre. Dans ses colonnes, les noms fameux se bousculent : Hugo, Zola, Baudelaire, Proust, Cocteau, Colette, Mauriac mais aussi Offenbach ou Rodin. Relancé après la Deuxième Guerre mondiale grâce à son directeur Pierre Brisson, *Le Figaro* entame dès 1944 une longue aventure qui se poursuit sans interruption jusqu'à aujourd'hui. Le quotidien se modernise, lance ses suppléments du week-end et se diversifie puis, à l'aube du XXI^e siècle, prend avec succès le virage du digital et de l'audiovisuel pour devenir le premier site d'information en France.

Le timbre officiel célèbre 200 ans d'histoire du plus ancien journal de France.

© La Poste – Le Figaro - Tous droits réservés

« Peu de quotidiens d'information dans le monde peuvent célébrer un tel anniversaire. Le Figaro a réussi à se transformer en restant fidèle à ses valeurs, en conjuguant héritage et modernité. Nous sommes donc heureux de proposer, aux côtés de La Poste, ce timbre inédit qui fera le bonheur des passionnés de philatélie, parmi lesquels on compte un grand nombre de nos fidèles lecteurs. »

Marc FEUILLÉE, Directeur général du Groupe Figaro

Le Figaro s'expose au Grand Palais

Fondé en janvier 1826, Le Figaro fêtera ses 200 ans en janvier 2026. Deux siècles qui ont vu la transformation du monde, mais aussi celle d'une modeste feuille en média leader, présent sur tous les canaux. Pour fêter cet événement exceptionnel dans la vie d'un journal, Le Figaro occupera pendant trois jours la nef du Grand Palais avec une grande exposition gratuite rassemblant les photos, documents et objets témoins de la vie d'un quotidien sans cesse en prise avec son temps. Prolongeant cette rétrospective, un beau livre, sera publié le 15 novembre, ainsi que plusieurs hors-séries et numéros spéciaux. Le Figaro met aussi en ligne un site dédié (200ans.lefigaro.fr) et proposera un documentaire de 52 minutes.

Portrait de Matthieu FORICHON



© Benjamin Loyseau Né à Lyon en France en 1976, Matthieu Forichon a collaboré avec plusieurs titres de presse français (Marie-Claire, Lire magazine, Classica...) et internationaux (Wall Street Journal, Elliman, Robb Report, Boston Globe...) Il a également réalisé la couverture du célèbre numéro de Noël du New Yorker en 2022. Ses

images mettent en scène la femme et un décor, souvent urbain, et créent un univers qui lui permet de travailler pour de grandes marques. La créativité de Matthieu Forichon est nourrie par une fine observation et des sens éveillés, qui lui permet de saisir naturellement les détails et de créer des ambiances, des instants de vie que les mots ne sauraient décrire.

Les infos techniques

Création : MATTHIEU FORICHON

Impression : héliogravure

Format du bloc : 110 x 160 mm

Format du timbre : 52 x 40,85 mm

Présentation : bloc de 1 timbre

Tirage : 330 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,52 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : MATTHIEU FORICHON

Mise en page du timbre à date : Stéphanie Ghinea

Mentions obligatoires : création Matthieu Forichon © Le Figaro

Les infos pratiques

Le bloc sera vendu en avant-première les vendredi 9 et samedi 10 janvier dans les six villes où Le Figaro a ses bureaux éditoriaux et publicitaires :

▪ **BORDEAUX (33)**

Cité du Vin, le vendredi de 9h à 18h et le samedi de 9h à 12h, 130 cours Edouard Vaillant, 33300 BORDEAUX.

▪ **LYON (69)**

Bureau de poste Lyon tête d'or, le vendredi de 9h à 12h30 et 14h à 18h et le samedi de 9h à 12h, 69 rue de Sully, 69006 LYON.

- **MATTHIEU FORICHON animera une séance de dédicaces le samedi 10 janvier de 10h à 12h.**

▪ **MARSEILLE (13)**

Bureau de poste Marseille Cinq Avenues, le vendredi de 9h à 12h30 et 14h à 17h30 et le samedi de 9h à 12h, 1 avenue Maréchal Foch, 13004 MARSEILLE.

▪ **NANTES (44)**

Bureau de poste Nantes Beauséjour, le vendredi de 10h à 12h et de 14h à 17h et le samedi de 9h à 12h, 71 route de Vannes, 44000 NANTES.

▪ **NICE (06)**

Bureau de poste Nice Collines, le vendredi de 9h à 18h et le samedi de 9h à 12h, 48 avenue Cyrille Besset, 06100 NICE.