

Product Owner (w/m/d) München

Wir entwickeln und betreiben die TV-Plattform waipu.tv und sind Marktführer in Deutschland für unabhängiges IPTV. waipu.tv erreicht inzwischen über drei Million Nutzer in Deutschland und erzielt mit Abstand die besten Kundenbewertungen im Markt. Neben klassischem Fernsehen bietet waipu.tv auch über 20.000 Filmen und Serien auf Abruf. Unsere Kunden lieben die Flexibilität, über das WLAN in allen Räumen und mit allen Geräten ihre Unterhaltung genießen zu können. Die Aufnahme-, Pause- und Restart-Funktion bietet zusätzlich eine Unabhängigkeit von starren Sendezeiten.

Unser Produkt-Management ist die Antriebsfeder unseres Unternehmens. Mit einem kleinen engagierten und kreativen Team aus Product Ownern und Designern entwickeln wir waipu.tv kontinuierlich auf Basis der Kundenanforderungen weiter. Wir entwickeln dabei für unterschiedliche technische Plattformen, auf denen waipu.tv genutzt wird. Von den klassischen Smartphone-Apps, über Web bis hin zu Big-Screen-Plattformen, wie AppleTV, Android-TV, Samsung und FireTV.

Das Produkt-Team arbeitet sehr eng mit der Entwicklung zusammen und das vollständig mit agilen Prozessen. Das gesamte Team hat eine große Leidenschaft für gutes Fernsehen, einfache und flüssige Bedienkonzepte, beste Qualität und tolle UX/UI Designs. Wir suchen immer nach dem kleinen Extra für den Kunden. Unsere Vision: „Wir bauen das beste Fernsehen der Welt“ treibt uns dabei jeden Tag an.

Zur Verstärkung unseres Produkt-Management-Teams suchen wir einen Product Owner, der mit Herz, Organisationstalent und viel Leidenschaft unser Produkt waipu.tv weiterentwickelt und die Kunden damit begeistert.

Dein Aufgabenbereich:

- Du begleitest die waipu.tv Apps durch den gesamten Lebenszyklus – von der Konzeption bis zur Weiterentwicklung – und behältst dabei immer die Kundenanforderungen im Fokus
- Als Schnittstelle zwischen den Stakeholdern spezifizierst du inhaltliche Anforderungen, definierst Entwicklungs-Stories, priorisierst sie und stellst durch die Koordination der Design- & Entwicklungsteams sicher, dass innovative Ideen auch Realität werden
- Durch fundierte Analysen entlang der „Customer Journey“ sorgst du für eine kontinuierliche Verbesserung der Produktperformance und der Kundenzufriedenheit
- Durch regelmäßige Analysen des Marktes und Kundenwünsche bist Du mit Deinen Planungen immer einen Schritt voraus.
- Du wirst zum „Anwalt des Kunden“, indem du Kundenbefragungen durchführst, qualitative Nutzertests umsetzt und aus den Ergebnissen Handlungsempfehlungen für die weitere Produktentwicklung ableitest
- Du führst Tests durch, erstellst Bug-Reports und nimmst die Entwicklungsleistungen gemeinsam mit den Stakeholdern ab.
- Du betreust die Rezensionen der Kunden in den Appstores und bist so nah am Kunden.
- Du wirst außerdem „Anwalt der Marke“ und stellst sicher, dass die Marke und das Nutzererlebnis bei allen Entwicklungsschritten erhalten bleibt und wiedererkennbar ist.

Dein Profil:

- Ein erfolgreich abgeschlossenes Studium (BWL, Wirtschaftsinformatik, Medienmanagement) mit Schwerpunkt digitale Medien / Innovation / Marketing oder einen vergleichbaren Studiengang
- Berufserfahrung im Produktmanagement als Product Owner (vorzugsweise im Bereich App/Web/TV)
- Lust und Energie, Innovation voranzutreiben, auch wenn es von Dir die ‚extra Meile‘ fordert
- Großes Interesse an der Digitalwirtschaft sowie Begeisterung für Video-Streaming-Dienste und Fernsehen der neuen Generation
- Ein gutes Gespür für den Markt, die Bedürfnisse von Zielgruppen und Erfahrung in der Ableitung von Produktentscheidungen auf Basis von Kundenfeedbacks und KPI-Analysen
- Sehr gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten, gepaart mit unternehmerischem Denken und Handeln
- Erfahrung mit agilen Entwicklungsmethoden (Scrum & Kanban)
- Ein hohes Maß an Engagement, Eigeninitiative und Ergebnisorientierung
- Du arbeitest strukturiert und übernimmst auch gerne Verantwortung

Was wir Dir bieten:

- Ein gutes Gehalt, ein gemütliches und helles Büro in Schwabing, das gut mit den öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen ist. Wenn Du mit dem Auto kommst, haben wir ausreichend Parkplätze in der Tiefgarage.
- Ein offener und partnerschaftlicher Umgang im Unternehmen, ein guter Team-Spirit, flache Hierarchien und schnelle Entscheidungen.
- Flexibles Arbeiten in einem kompetenten, professionellen Team.
- Die einmalige Chance, den Aufbau eines jungen, schnell wachsenden Unternehmens in einem innovativen Markt mitzuerleben und viel zu lernen.
- Viel Gestaltungsmöglichkeit, eigene Ideen einzubringen und umzusetzen.
- Wirklich nette und engagierte Kollegen, einen Tisch-Kicker, Tischtennis und Darts, sowie freie Getränke.
- Einen Laptop Deiner Wahl, eine Handy-Pauschale sowie ein festes jährliches Fortbildungsbudget für Dich.

Wir möchten gerne sofort mit Dir durchstarten!

Wenn Dich die Beschreibung anspricht und Du die gewünschten Erfahrungen hast, freuen wir uns, Dich baldmöglichst kennenzulernen!

Bitte sende Deine **Bewerbungsunterlagen** inkl. einer **ersten Gehaltsvorstellung** per E-Mail an **jobs@exaring.de**