

LES MARCHES PUBLICS : ACTUALITES ET ETUDE DE CAS 1 JOUR

Comment se tenir à la page, sécuriser et être plus performant dans ses pratiques d'achat ?

La réglementation des marchés publics est en perpétuelle évolution. Après la réforme de 2016, la généralisation de la dématérialisation, un nouveau code de la commande publique arrive.



Afin de vous aider à anticiper les évolutions à venir et intégrer ces changements, nous vous présentons de façon simple et pédagogique un panorama des nouveautés réglementaires. Mais au-delà, nous balayons avec vous les enjeux de l'achat public de demain : achats de plus en plus responsables, massification, dématérialisation, données essentielles, etc. Le programme de cette formation évolue constamment.

Pour acquérir les bons mécanismes décisionnels dans votre pratique quotidienne des marchés publics, nous vous proposons également 10 études de cas basées sur des cas réels. Vous pourrez aussi soumettre vos propres cas en amont de la formation, afin qu'ils soient intégrés à l'étude.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation permettra aux participants de :

- Connaître les dernières modifications de la réglementation de l'achat public
- S'imprégner des sujets d'actualité et en débattre avec les autres participants et le formateur.trice.
- Etudier des cas (réels) pour acquérir les bons mécanismes décisionnels dans sa pratique quotidienne des marchés publics.

INFOS PRATIQUES

Profil des stagiaires

Personnes ayant déjà suivi une formation (récente) sur les bases des marchés publics et pratiquant régulièrement.

Méthodes pédagogiques

Scénario pédagogique
Méthodes : interrogative / découverte / coactive (mise en œuvre sur des cas réels)
Apports : support synthétique pour les savoirs fondamentaux, échanges, débats, enrichissement par les stagiaires.

Pré-requis

Bon niveau de connaissances et de pratique en marchés publics

Nombre maximal de stagiaires : 12

Modalités

1 journée (7h)
Au sein des locaux du client ou à l'Agence Déclic
Matériel nécessaire : tableau blanc ou paper-board,
1 PC connecté à internet pour 3 stagiaires si possible

Voir le programme en page suivante

PROGRAMME DE LA FORMATION



1 Evolution de la réglementation de l'achat public

- Evolutions de la réglementation relative aux marchés publics dont le nouveau Code de la commande publique
- Actus juridiques appliquées au domaine des participants

2 Actualités : les sujets chauds !

- La régularisation des offres papiers
- Les données essentielles
- L'achat public responsable et sa Charte
- Autres sujets possibles selon actualité

3 Etudes de cas

Que pouvons-nous faire si... Avons-nous le droit de...

10 études de cas basées sur des cas réels

(Les stagiaires peuvent aussi soumettre leurs propres cas)

Préparation en duo ou trio de tous les cas

Un sous-groupe restitue 1 cas – tous les cas sont restitués

Le/la formateur.trice anime le débat, complète au besoin.

MISES EN SITUATION

Que pouvons-nous faire si... Avons-nous le droit de...