

## Perfil

Nuestros administradores se caracterizan por su capacidad de emprendimiento y diálogo, sus destrezas administrativas, proactividad, disposición para trabajar en equipos multidisciplinarios, pensamiento estratégico y curiosidad intelectual. Adicionalmente, los graduados de esta carrera se distinguen por su manejo de un tercer idioma, para lo cual deben acreditar al término de la carrera un nivel B1 en idioma extranjero.



## Destrezas

- Hacer diagnósticos de mercado a partir del conocimiento e interpretación de tendencias actuales.
- Tomar decisiones estratégicas en todas las áreas relacionadas con el desarrollo de proyectos de marketing y marcas.
- Crear estrategias de distribución, precio, producto y promoción, que ayuden a concebir y gestionar el plan de ventas de la empresa.
- Diseñar, implementar y controlar procesos que permitan a la organización operar en forma integral.
- Presentar propuestas claras de negocios.
- Trabajar con equipos multidisciplinarios y multiculturales.

## Campo laboral

La formación de nuestros estudiantes potencia sus competencias profesionales. Podrán desempeñarse como:

- Emprendedores de negocios comerciales o de servicios.
- Consultores o analista de mercados locales.
- Investigadores de mercados y tendencias.
- Desarrolladores de nuevos productos o servicios.
- Encargados de estrategias comerciales en empresas nacionales e internacionales.
- Analistas del comportamiento de consumo de productos o servicios.

**Nuestros estudiantes son altamente demandados en el medio laboral local, aún antes de haber concluido su carrera, por tal motivo la universidad cuenta con un programa de empleabilidad llamado Bolsa Laboral, que acerca a los estudiantes a los requerimientos del mercado.**

## Nuestro cuerpo docente

### Modesto Correa

Decano de la Facultad  
Magíster en Administración Pública, Harvard University;  
Master en Administración de Negocios, G. W. University.

### Daniel Valenzuela

Magíster in Business Administration with emphasis in Marketing, Oklahoma City University.

### Suleen Díaz

Magíster en Ciencias con mención en Economía y Gestión Empresarial. UCSG.

### Annabelle Figueroa

Magíster en Dirección de Empresas del IDE Business School.

### Fernando Ruiz

Magíster en Administración de Empresas de USM (Guayaquil).

### Mariela Ortega

Coordinadora Académica  
Magíster en Educación Superior por la Universidad Casa Grande.

### Carol Jara

Magíster en Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas en la Universidad de Córdoba - España.

### Andrés Briones

Magíster en Comercio Exterior de la Universidad Carlos III de Madrid. Presidente de AJE Ecuador.

### Rodolfo Rodríguez

Magíster en Sistemas de Información Gerencial por la ESPOL.

### Boris Lascano

Magíster in Business Administration, Universidad Francisco de Vitoria - España.

## Pedagogía innovadora

Nuestros estudiantes deben resolver casos reales y simulaciones pedagógicas que les permite vivir su carrera desde el 1er. día.

Ofrecemos una formación integral que facilita la resolución de problemas de forma creativa y sistémica a partir del saber, el hacer y el sentir propios de la profesión.

Creemos que solo quien construye y conecta nuevos conocimientos puede actuar con mayor libertad, "hacer" algo que no sabía hacer antes, "preguntar" cómo puede hacerlo aún mejor y "comunicar" sus propuestas para resolver los problemas del entorno.

**POR ESO NOS PLANTEAMOS LA PREGUNTA ¿Qué experiencias les permiten a los estudiantes construir su propio aprendizaje?**

Nuestra respuesta se basa en años de experiencias exitosas y sigue las tendencias actuales de la educación superior. Combinamos e innovamos con estrategias para:

- Enfrentar desafíos propios de la profesión.
- Reflexionar sobre las acciones y decisiones tomadas.
- Compartir experiencias de aprendizaje con otras carreras y generaciones.

Todo esto se desarrolla en un ambiente lúdico, de libertad, convivencia en la diversidad y creatividad individual, que desafía e integra al mundo profesional.

Para articular los aprendizajes se utilizan espacios virtuales, de la vida real y experiencias de simulación profesional, tales como: Casos, Laboratorios y Puertos.

## Programas de internacionalización



**Ya sea por un semestre o por 10 días, viajar al extranjero amplía tu perspectiva del mundo y la realidad profesional de tu carrera.**

Nuestros estudiantes pueden viajar a más de 400 universidades para realizar un semestre en cualquiera de los 5 continentes, gracias a convenios directos con otras universidades. Casa Grande es la única universidad ecuatoriana que pertenece a la red más grande de intercambios en el mundo: ISEP.

Participar en festivales, congresos, seminarios y otras actividades es un sello de los alumnos de Casa Grande. Esto, combinado con actividades culturales, permite a nuestros estudiantes conocer la ciudad que visitan y complementar el aprendizaje académico con el personal.

Para mayor información: [rrii@casagrande.edu.ec](mailto:rrii@casagrande.edu.ec)

# ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



Frente a la puerta 6 del C. C. Albán Borja  
PBX: +5934 220 2180 • Guayaquil - Ecuador  
[www.casagrande.edu.ec](http://www.casagrande.edu.ec)



Universidad Casa Grande 

# Administración de Empresas

RPC-SE-17-No.062-2016

54 Materias

400 Horas de Prácticas Preprofesionales  
(Incluyen servicio a la comunidad)

7200 Horas totales

## Simbología



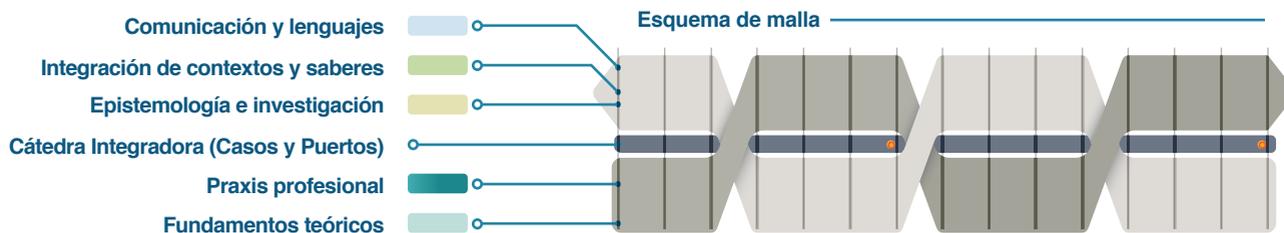
Horas de Prácticas Preprofesionales



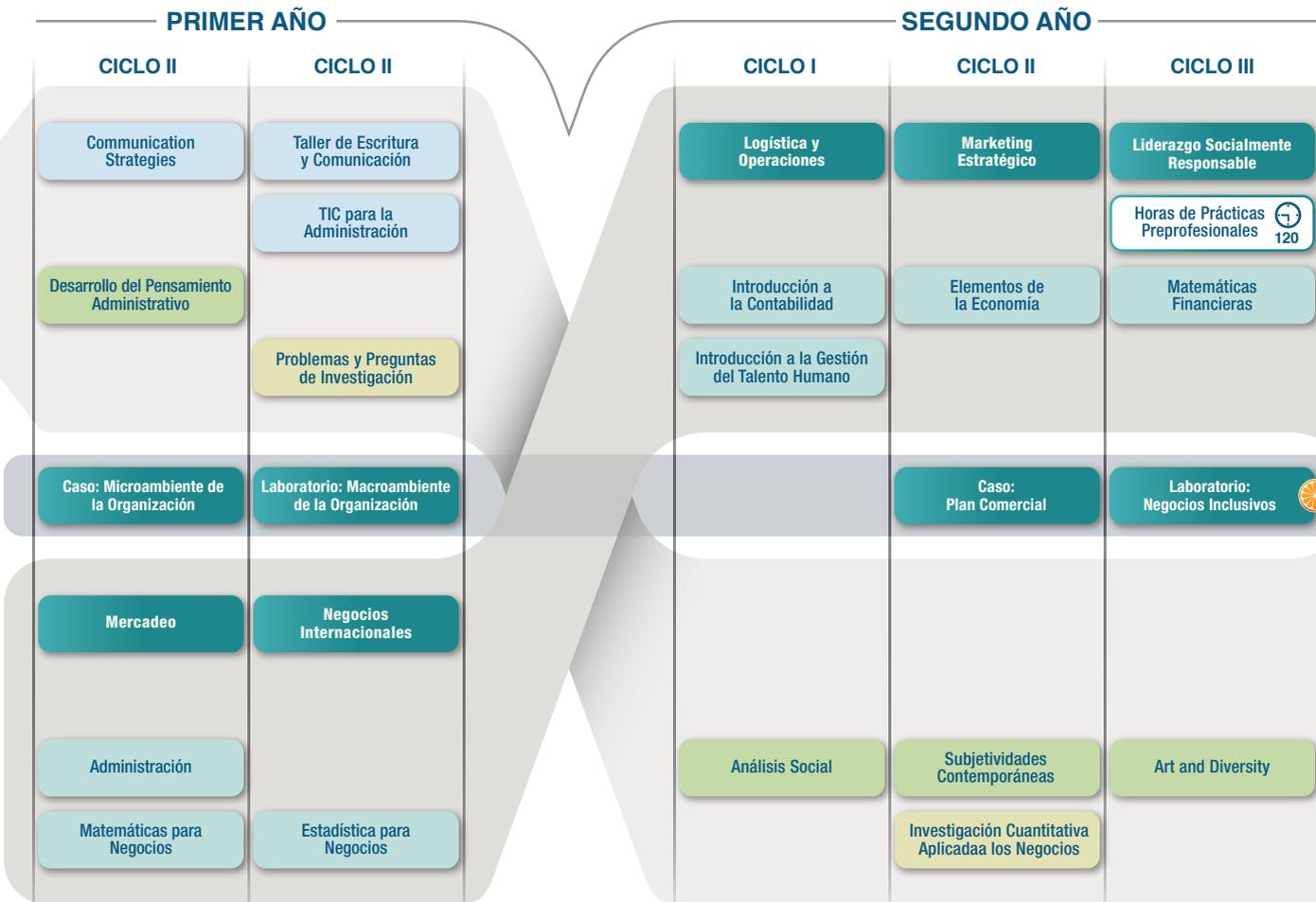
Servicio a la Comunidad



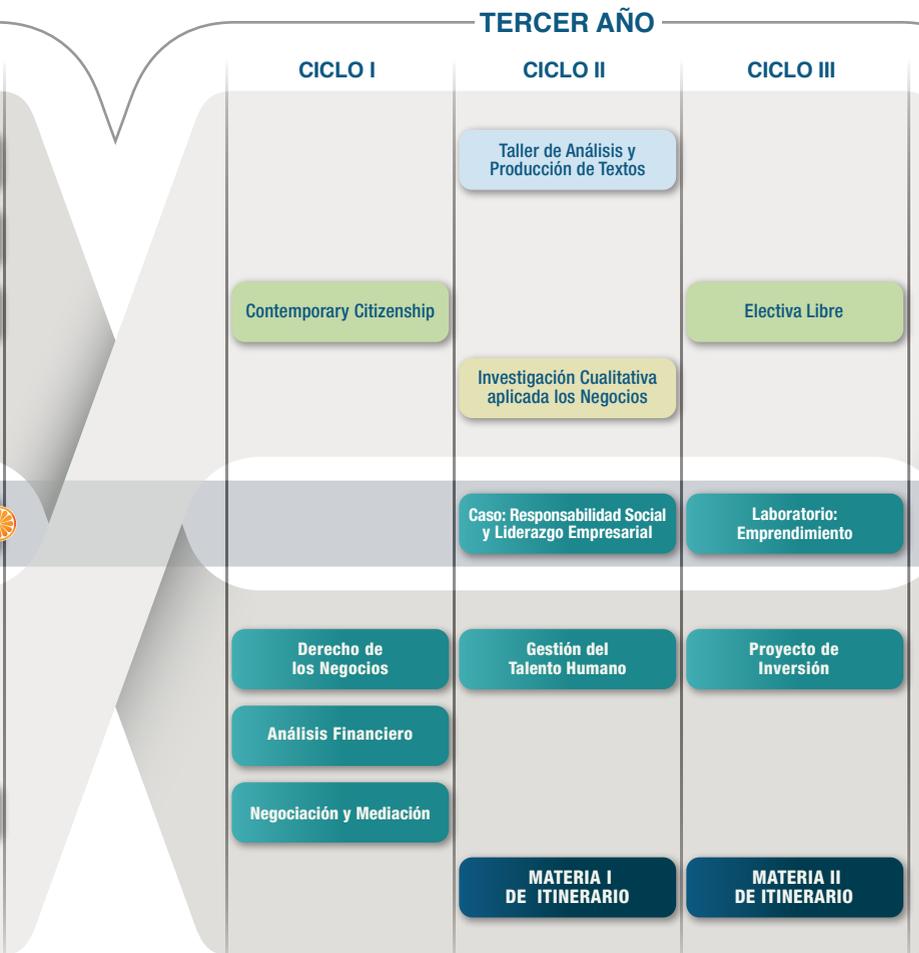
Puerto Naranja  
Simulación profesional que forma parte de nuestra pedagogía innovadora.



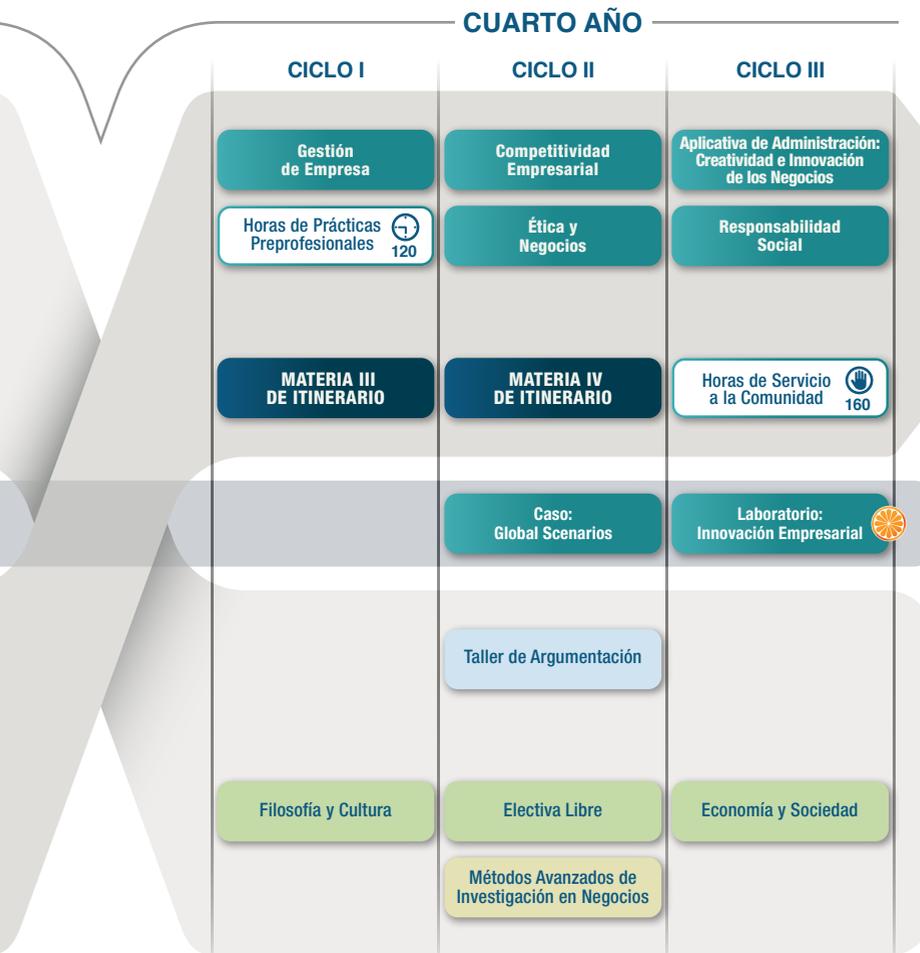
## NIVEL BÁSICO



## NIVEL PROFESIONALIZANTE



## NIVEL TITULACIÓN



## ITINERARIOS

Son rutas optativas de aprendizaje especializado que complementan tu formación profesional base. Pueden combinar conocimientos de otras disciplinas o profundizar en tendencias actuales de tu carrera. Puedes escoger uno o más de uno de los disponibles en tu malla curricular. Su objetivo es complementar áreas de conocimiento, ampliando así el ámbito laboral y las áreas de interés para estudios de cuarto nivel.

### Gestión de Mercados Internacionales

### MATERIA I

Acuerdos Comerciales Recíprocos y no Recíprocos

### MATERIA II

Sistemas Informáticos en el Comercio Exterior

### Marketing Estratégico

Gestión Comercial

Comportamiento del Consumidor

### Inteligencia Financiera

Gestión Financiera

Banca

### MATERIA III

International Logistics

Marketing Digital

International Finance

### MATERIA IV

Condiciones de acceso en los Mercados Internacionales

Advertising Management

Derecho Fiduciario y Patrimonial

## TRABAJO DE TITULACIÓN

