

- APPEL D'OFFRE -

Refonte identité visuelle de l'Association Agile Toulouse

L'association agile Toulouse est créée en 2009 sous le nom de SIGMAT (Société des Innovateurs pour la Généralisation des Méthodes Agiles de Toulouse) et renommée en Agile Toulouse en 2012. En 2014, elle transforme ses statuts en collégiale. Un bureau d'association en collégiale lisse la responsabilité sur l'ensemble des membres du bureau. Plus de président, plus de secrétaire, plus de trésorier, l'ensemble de l'équipe du bureau est engagée à égalité.

Le logo actuel de Agile Toulouse :



Actuellement, Agile Toulouse est une association portant une communauté locale de plus de 2 000 personnes et proposant plusieurs activités récurrentes mensuelles :

- ShuHaRi klub : club d'échanges sur des problématiques liées à l'agilité
- Scribe Klub : club de facilitation graphique
- Klub de lecture : club de lecture et d'analyse de livres/publications
- Agile and coffee : club de bavardage agile
- Coaching Dojo : bulles de coaching sécurisées pour s'entraîner à l'art du coaching

Et bien évidemment, tous les ans, l'Agile Tour Toulouse qui a lieu fin octobre à la Grainerie est l'évènement phare de l'association regroupant sur deux jours, des conférences, des keynotes et un forum ouvert.

Les valeurs chères à l'association sont : agile, Toulouse, esprit sud ouest, rugby, communauté, ensemble, partage, aider les autres, bonne humeur, penser out of the box, acommercial.

Nous souhaitons refondre notre identité visuelle à travers notre logo et nos bannières meetup, linkedin, twitter et notre site web.

En ces temps compliqués, l'association possède la trésorerie nécessaire pour faire appel à un graphiste indépendant, issue du tissu local Toulousain, proche de la communauté agile et rémunéré pour ce travail. D'autant qu'il n'y a pas de graphiste professionnel au sein du bureau.

Nous avons besoin d'éléments graphiques reprenant nos valeurs et nous identifiant pour les années à venir sur nos médias et lors de nos évènements.

Les livrables attendus :

- logo en haute définition
- logo + nom de l'association en format allongé
- logo + nom de l'association en format carré
- bannière Twitter
- bannière LinkedIn
- bannière meetup
- 3x médias d'annonce* dimensionnés Twitter
- 3x médias d'annonce* dimensionnés LinkedIn
- 3x médias d'annonce* dimensionnés meetup

*Par *média d'annonce, nous entendons une image contenant le nom et le logo de l'association, une image libre de droit et une place pour écrire un évènement (sous la forme : titre + sous titre).*

Sont attendus pour chaque livrables demandés :

- Les formats sources vectorisés
- Les versions images

Concernant l'identité graphique :

- Proposer des logos avec jeu couleurs principales et secondaires.
- Prévoir deux déclinaisons de couleur pour les logos
- Prévoir une version noir et blanc
- La police d'écriture doit être libre de droits. (Indiquer les références)

Concernant le visuel :

- Si des images sont utilisées (largement inspirées ou telles quelles), elles devront être libres de droits. (Indiquer la source)

- Le logo doit être représentatif de l'association et se suffire à lui même. Le nom de l'association accolé au visuel doit être optionnel.

Nous attendons vos propositions chiffrées, un exemple de vos réalisations, la démarche que vous allez mettre en place pour travailler avec nous.

Notre email : identite.visuelle@agiletoulouse.fr

Nous aimerions recevoir vos propositions avant le lundi 13 juillet 2020. Nous aimerions avoir les médias utilisables avant le lundi 14 septembre 2020.

Nous sommes disponibles pour approfondir vos questions et vos propositions d'ici début juillet. Nous resterons disponibles cet été pour échanger avec vous et vous donner nos feedbacks et réponses à vos questions.

Le bureau Agile Toulouse.

Julie, Seyrane, Benjamin, Guillaume, François,
Gilles, Thibault, Patrick, Riadh, Aldéric, Thibault.