

<b>Durée</b> 3 jours - 21 heures	<b>Pratiquer l'édition Plurimédia</b> - Adapter l'édition de ses sujets selon les canaux de diffusion : site, blog, réseaux sociaux/messageries	
<b>Niveau</b> Renforcement de capacités	<b>Public</b> Journalistes de presse-écrite, radio, télé et web ; animateur(trices)	
<b>Objectifs</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>★ Décliner l'édition d'un sujet selon les supports ;</li> <li>★ Valoriser les contenus multimédias.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Programme</b></p> Éditer et animer pour les différents canaux de diffusion <ul style="list-style-type: none"> <li>● Adapter un papier « print », « télé » ou « radio » pour le web : quels formats, quelle présentation ;</li> <li>● Promouvoir du contenu sur Facebook et Twitter ;</li> <li>● Développer de l'interactivité ;</li> <li>● Rédiger et illustrer sur Twitter et Instagram.</li> </ul> Utiliser des outils de création éditoriales pour les réseaux sociaux <ul style="list-style-type: none"> <li>● Photographier et filmer avec son smartphone ;</li> <li>● S'initier à des applis comme InShot, Mojo ;</li> <li>● Éditer ses contenus.</li> </ul>	
<b>Pré-requis</b> Avoir un site et des comptes Twitter, Facebook, Instagram...	<b>Pédagogie</b> Apport théorique accompagné d'exercices concrets basés sur les expériences et projets des stagiaires.	
<b>Matériel à apporter</b> Ordinateur et smartphone		
<p><b>Accessibilité aux personnes handicapées</b></p> <p><i>Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à <a href="#">nous contacter</a> directement afin d'étudier ensemble les possibilités de participation.</i></p>		
<p><i>Cette formation peut être réalisée dans vos locaux ou dans un local de formation sur demande (coût supplémentaire). Contactez-Nous !</i></p>		