

# Rapport d'impact Social

automne  
2023



Version  
détaillée

LES PETITES  
CANTINES  
FÉLIX FAURE

LES  
RENCONTRES  
ONT  
DU GOÛT



# Bienvenue dans le rapport d'impact social des Petites Cantines Félix Faure

Celui-ci est le fruit d'une démarche apprenante initiée avec l'ouverture de la première Petite Cantine à Lyon en 2016.

Il s'appuie sur le travail des référent.es de la Cantine et du réseau qui ont oeuvré pour en collecter la matière sur le terrain en direct avec les convives et derrière leur écran : entretiens qualitatifs, questionnaire quantitatif, traitement des données, regard académique, coordination de la méthodologie... Ce travail est donc l'aboutissement concret de l'énergie collective. Pardonnez-en les imperfections : l'essentiel est de continuer à progresser ensemble sur ce sujet

Ce rapport est une photographie à l'instant T de l'impact social de la Petite Cantine de Félix Faure. Son intention est d'évaluer si et dans quelle mesure les Petites Cantines répondent à leur raison d'être, que nous prenons plaisir à nous répéter souvent :

“ Les Petites Cantines est un réseau non lucratif de cantines de quartier où les convives s'accueillent et se rencontrent au travers de repas durables, participatifs et à prix libre, pour tisser des relations de qualité et contribuer à la construction d'une société fondée sur la confiance. Il s'appuie sur l'entraide et l'intelligence collective. ”

Les chiffres présentés dans ce rapport sont issus de l'enquête quantitative réalisée du 21/03 au 20/04/2023 auprès de 1888 adhérents dont 118 répondants. Les verbatims sont issus des 12 entretiens qualitatifs réalisés sur la même période. Tous les prénoms ont été modifiés. Ce rapport a été corédigé par les référents locaux de la mesure d'impact et le réseau les Petites Cantines. Un rapport consolidé existe aussi à l'échelle du réseau les Petites Cantines.

## Quelle est l'utilité de ce rapport ?

- **C'est d'abord un outil de pilotage pour nous aider à mettre notre énergie au bon endroit.**
- **C'est ensuite un puissant créateur de sens.** Ce rapport vient poser des mots à la fois sur des faits et sur des ressentis plus subjectifs issus de l'observation de l'expérience des convives. Ce récit rend explicite ce qui est implicite.
- **Enfin ce rapport est un trait d'union avec nos partenaires.** Il est une manière de les remercier, de restituer le résultat de leur soutien et de leur présence à nos côtés et de parler de l'avenir. La mesure d'impact est un outil de dialogue pour nourrir ces relations dont nous avons besoin.

## Les 3 axes de la mesure d'impact

Nous nous sommes demandé dans quelle mesure l'action des Petites Cantines, à travers des repas en alimentation durable, participatifs et à prix libre, permet aux convives de tisser des relations de qualité, et contribue à construire une société fondée sur la confiance. Nous avons choisi de structurer l'analyse des résultats de notre mesure d'impact au travers de trois axes :

- la confiance en soi
- la confiance en l'autre
- la confiance en l'avenir

# Les Petites Cantines Félix Faure

## La genèse du réseau les Petites Cantines



« En 2013, mon mari décède ans un accident de la route et l'un de mes enfants est dans la coma. Il s'en sort. Je suis bien entourée, j'ai repris mon travail de journaliste et pourtant je sens que je me replie sur moi même. Mes voisins sont là et me soutiennent à leur manière, l'un d'eux cuisine chaque mardi un plat pour ma famille et le dépose devant notre porte. » raconte Diane.

« Au même moment, tout en travaillant chez Seb, germe en moi l'envie et l'idée de repas cuisinés et partagés entre voisins de quartier. L'idée est de recréer du lien entre voisins » ajoute Etienne.

« Rapidement nous unissons nos envies, nos vécus et surtout notre énergie, très vite rejoints par Fatou, Annick, Paulo, Juliette, Bertrand, Isabelle et Laure : une dynamique participative est lancée. Le 1er septembre 2016, la première Petite Cantine ouvre ses portes à Lyon, dans le quartier de Vaise\* »

*Diane et Etienne, co fondateurs des Petites Cantines.*

## Contexte socioculturel et géographique du quartier

La Petite Cantine de Félix Faure ouvre ses portes en octobre 2020, suite à un chantier participatif, mais sans bénéficier de l'accompagnement d'une équipe de porteur.ses de projets. L'association prend la suite d'une boulangerie de quartier située au pied d'un immeuble de logements sociaux. Les locaux, spacieux et de plein pieds, permettent d'accueillir des personnes à mobilité réduite. Toutefois, la Petite Cantine peut être considérée comme éloignée des lignes de tramway et de métro. Plusieurs convives estiment aussi qu'il est difficile de se garer dans l'avenue Félix Faure. Sa situation géographique sur une grande avenue très fréquentée par les voitures fait que les passants ne flânent pas et s'arrêtent peu. Elle souffre aussi de ne pas avoir

un espace extérieur, qui la rendrait plus visible et attrayante.

Le quartier est particulièrement mixte d'un point de vue social et présente de grandes disparités économiques. Tandis qu'une zone commerçante située rue Paul Bert draine un public habitué à fréquenter le marché et les commerces de proximité, l'avenue Félix Faure, le quartier de Maisonneuve et de Ferrandière abritent une population moins aisée, voire précaire. La cantine est riche de la mixité de son quartier.

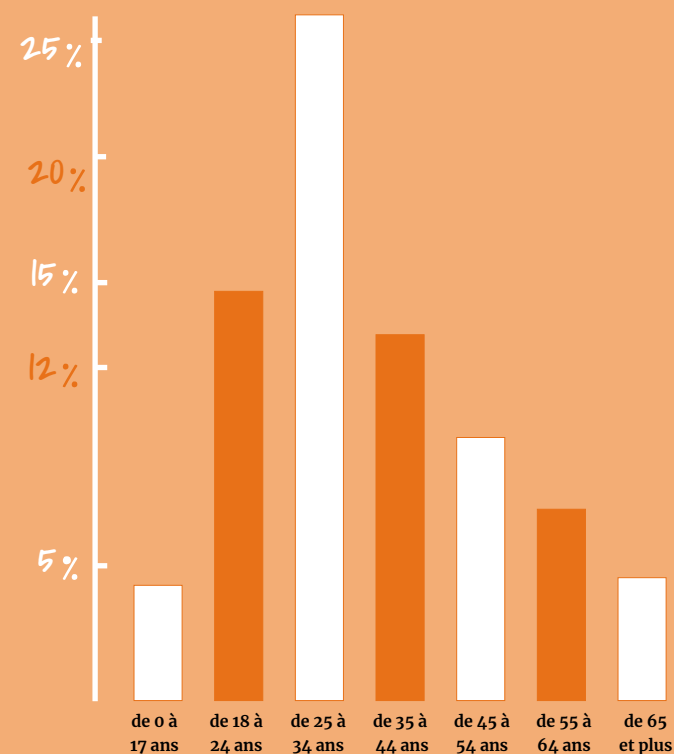
La Petite Cantine de Félix Faure accueille des convives plutôt jeunes, en effet 43,3% d'entre eux ont entre 18 et 34 ans. De manière notable, les plus de 65 ans et les moins de 18 ans sont très peu nombreux (respectivement 4,1% et 4,3%).



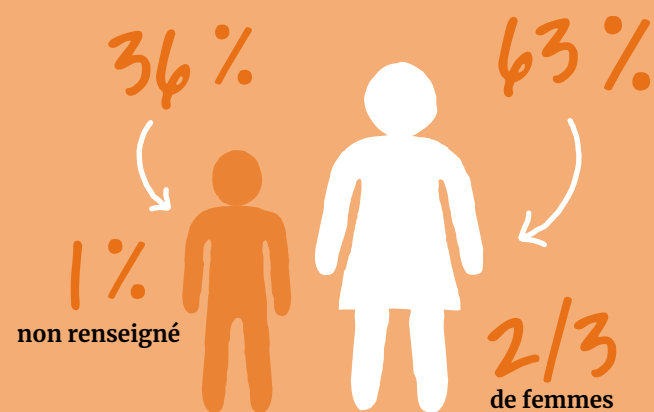
# Qui sont les convives ?

Un restaurant participatif qui attire une grande diversité générationnelle, et plus facilement les femmes

## Âge des adhérents

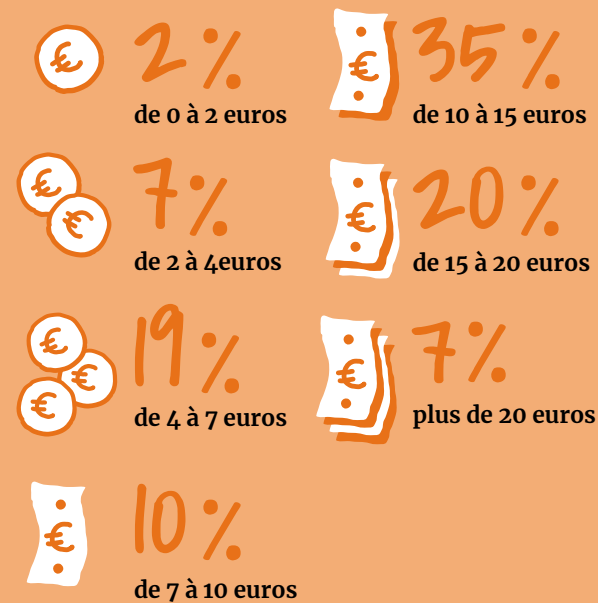


## Civilité des adhérent.es



L'intention est d'aborder la diversité sous l'angle de ce que chacun apporte plutôt que de la relation aidant-aidé. Le parti pris des Petites Cantines est donc de ne pas questionner les convives sur leurs revenus ou leur catégorie socio-professionnelle. Ceci permet de ne pas systématiquement réduire la notion de solidarité à la situation de précarité monétaire.

## Contribution au repas par tranche de prix\*



## Contribution par tranche d'âge\*

|                                   | Cantine | Total   |
|-----------------------------------|---------|---------|
| Contribution Moyenne par repas    |         | 10,70 € |
|                                   | NR      | 10,71 € |
|                                   | [0-17]  | 17,81 € |
|                                   | [18-24] | 10,50 € |
|                                   | [25-34] | 10,93 € |
|                                   | [35-44] | 9,95 €  |
|                                   | [45-54] | 10,93 € |
|                                   | [55-64] | 10,14 € |
|                                   | [65-∞]  | 11,47 € |
| Contribution Moyenne par adhésion |         | 6,62 €  |
|                                   | NR      | 8,80 €  |
|                                   | [0-17]  | 11,60 € |
|                                   | [18-24] | 4,77 €  |
|                                   | [25-34] | 5,55 €  |
|                                   | [35-44] | 5,33 €  |
|                                   | [45-54] | 7,26 €  |
|                                   | [55-64] | 5,89 €  |
|                                   | [65-∞]  | 7,44 €  |

\* Ces données, issues de notre logiciel de caisse, concernent la période janvier-mai 2023.

# 1. Confiance en soi : quel est le rôle du repas ?

Le lien entre l'alimentation et la confiance en soi ? L'énergie que tous les deux procurent



## Se sentir accueilli.e

Le mot "accueil" vient du verbe latin colligere, "cueillir", qui a donné accueillir en vieux français, signifiant « réunir »\*.

« Comme à la maison », kézako ?  
Une ambiance "comme à la maison" ne signifie pas qu'on y trouve le même papier peint ou les mêmes chaises que chez soi - surtout si on est sans domicile - mais que c'est un endroit où chacun se sent lui-même, et pleinement en sécurité. D'après le philosophe Charles Pépin, c'est le pré-requis pour la rencontre, et souvent le pas le plus difficile à faire.

\* Santementale.fr, L'accueil, la grammaire des relations. N° 264 - Janvier 2022  
<https://www.santementale.fr/2022/01/laccueil-la-grammairedes-relations/>

90 %

des convives se sentent accueillis comme ils sont, sans qu'ils aient besoin de jouer de rôle.

Ce chiffre est stable suivant les âges, la fréquentation et le niveau d'engagement en cantine. C'est donc l'un des points communs les plus forts entre tous les convives : le sentiment de pouvoir être soi au milieu des autres.

81 %

ont davantage conscience de leurs qualités et de leurs ressources et les valorisent plus grâce aux Petites Cantines.

Ce taux est inférieur chez les 18-24 ans : 95%

73 %

ont le sentiment de reprendre de l'énergie pour affronter les difficultés du quotidien.

77 %

ont davantage envie de sortir de chez eux.

“ Venir aux Petites Cantines ça m'a apporté la patience dont je fais preuve avec les gens je pense et aussi être humainement plus stable. En fait, ça m'a apporté des compétences sociales. ”

Léo, 24 ans, Félix Faure



90 %

découvrent de nouvelles recettes saines, de saison et peu coûteuses, qu'ils et elles ont envie de reproduire chez eux.

90 %

ont envie de prendre soin de ce qu'il y a dans leur assiette.



“ Venir aux Petites Cantines ça me permet de goûter de la bonne cuisine, fait maison et maintenant quand je suis chez moi, j'ai plus envie de manger des plats tout prêts. Je me suis acheté un cookeo, j'ai commencé à faire cuisiner. ”

Anthony, 43 ans, Félix Faure

70 %

d'aliments issus de l'alimentation durable

1,8 tonnes

d'inventus alimentaires collectés sur un an



93 %

considèrent qu'aux Petites Cantines ils ont accès à un repas sain et savoureux, à travers des produits locaux et de saison.

273

services de créneaux ouverts\*

352

participant.es en cuisine\*

3 507

Couverts servis\*

\* les chiffres correspondent à une année d'activité

## 2. Confiance en l'autre : Comment réactiver le muscle ?

→ Développer un sentiment d'appartenance tout en s'ouvrant à la différence

100 %

considèrent que la diversité des convives à table est une chance.

94 %

déclarent faire des rencontres de qualité grâce aux Petites Cantines.

72 %

des convives estiment qu'il est facile de demander de l'aide pour des petites choses ou de compter sur les autres.

### L'indice de confiance en France en 2023\*

37% des personnes en France pensent qu'il est possible de faire confiance aux autres.

63% pensent qu'on n'est jamais assez méfiant.

\* Source CRÉDOC 2023

### L'indice de confiance aux Petites Cantines en 2023

86% ressentent de la confiance vis-à-vis des autres convives des Petites Cantines, y compris vis-à-vis de ceux qu'ils ne connaissent pas.

“ Tu apprends à changer de regard sur les gens qui sont différents de toi en fait. Et c'est quelque chose de très très chouette. ”

Anastasia, 25 ans, Félix Faure



78 %

prennent conscience de certains préjugés et changent de regard/d'opinion.

93 %

osent plus facilement aller vers les autres, et considèrent que le repas est une occasion de lien social.

86 %

ont envie d'accorder plus de temps et plus d'attention à la qualité des relations autour d'eux.



“ Venir aux Petites Cantines c’est l’occasion de faire des rencontres, de rencontrer des gens que je ne rencontrerai pas ailleurs, venant d’horizon totalement différent du mien. ”

Stella, 41 ans, Félix Faure



10 partenaires locaux mobilisés par les cantines sur le terrain

Acteurs médico-sociaux, acteurs de l'alimentation durable, acteurs de la transition

3.

**Confiance en l'avenir :**  
le courage de relever le pari ?

7 %

ont trouvé un emploi ou créé leur structure (entreprise, association) grâce aux Petites Cantines.\*

21 %

ont réussi à se lancer dans un autre projet collectif en cantine ou hors cantine.

88 %

découvrent en cantine d'autres acteurs intéressants.

77

ateliers par an pour prendre soin de soi, des autres et de la planète.

78 %

ont davantage envie de passer à l'action pour contribuer à construire une société plus conforme à leurs valeurs.

→ Passer à l'action dans de petites choses et ouvrir le champ des possibles



“ Quand les personnes viennent aux petites cantines c’est pour passer un moment convivial et ils veulent créer des relations, faire connaissance avec d’autres personnes. ”

Anthony, 43 ans, Félix Faure

\*Pour réduire le risque d'erreur d'interprétation, nous n'avons conservé que les réponses indiquant "Tout à fait d'accord" et n'avons pas pris en compte les réponses indiquant "Plutôt d'accord"





# 96%

des convives considèrent que les Petites Cantines contribuent à expérimenter, transmettre et faire grandir les relations de confiance au sein de la société.

Un taux croissant en fonction de la fréquentation : 62 % pour les convives qui viennent moins d'une fois par an, 94% pour les convives qui viennent au moins une fois par semaine.

# 92%

recommandent volontiers à leurs amis de venir aux Petites Cantines.

# 95%

aimeraient que d'autres Petites Cantines voient le jour.

# 94%

ont le sentiment de vivre une solution qui propose un autre regard sur le lien social et qui est un bon remède contre la solitude subie.

“ [Aux Petites Cantines] Je me sens en confiance et je sens qu'on me fait confiance aussi.” ”

Léo, 24 ans, Félix Faure



# 86%

ont davantage conscience qu'un autre modèle de société est possible, et de pouvoir changer les choses, seul.e ou en collectif.

# 94%

considèrent que le prix libre est un outil fiable pour démocratiser l'accès à une alimentation saine et de qualité pour tous.



“ [Ma cantine] C'est comme ma deuxième famille.” ”

Anthony, 43 ans, Félix Faure

# 81%

ont envie de se relier aux autres et se sentent acteurs du lien social dans leur quartier

On note une forte disparité selon les tranches d'âges allant de 86 % pour les 25-34 ans à 50 % pour les 18-25 ans et pour les plus de 65 ans.

# 9

acteurs par an testent l'offre entreprise

Cette ressource permet de compléter les revenus issus du prix libre.





# Les pistes de travail

## Besoin identifié

## Piste de travail suggérée

Augmenter la part d'approvisionnement en produits alimentaires durables

- Constituer une commission bénévole chargée de sécuriser des circuits d'approvisionnements stables et durables

Augmenter la part des seniors

- Se rapprocher des lieux fréquentés par les seniors (ex: résidence pour personnes âgées, boulangerie et pharmacie, etc.) pour tracter les seniors.
- Privilégier des activités favorisant les rencontres intergénérationnelles

Faire connaître la cantine à un public plus familial

- Augmenter la fréquence des brunchs pour toucher un public plus familial.
- Privilégier des activités favorisant les rencontres intergénérationnelles

Communiquer sur le fait que la cantine est accessible aux personnes à mobilité réduite

- Élaboration d'une stratégie de communication spécifique autour de l'accessibilité de la cantine pour les personnes à mobilité réduite

Constituer un cercle de convives régulier.e.s à même d'être des personnes ressources pour la Petite Cantine et les autres convives

- Verbaliser aux convives la valeur de leur présence pour la Petite Cantine

Se faire davantage connaître aux personnes des rues jouxtant la cantine

- Demander aux convives habitant à côté de la Cantine d'en parler à leurs voisin.e.s

# Et demain ?



Pour changer collectivement de regard sur la lutte contre la solitude et réactiver le muscle de la confiance, le besoin social en France est de plus de 500 restaurants participatifs. Les Petites Cantines ne pourront pas y répondre seules.

Ce que nous pouvons faire en revanche, c'est continuer à approfondir la qualité de notre impact, transmettre notre savoir-faire à d'autres organisations et favoriser l'émergence, en France et en Europe, d'autres réseaux de restaurants participatifs, qui viseront le même objectif mais avec des couleurs et des périmètres géographiques différents. Avec eux nous pourrions interagir, et continuer à progresser.

**Pour voir émerger une longue série de villes françaises - et pourquoi pas européennes - maillées de restaurants participatifs, capables de transformer à la fois ce que nous sommes et les histoires que nous nous racontons.**





# Les partenaires

## > Nos grands partenaires



## > Nos partenaires institutionnels



## > Nos partenaires nationaux



## > Nos partenaires locaux



Campus Lumière

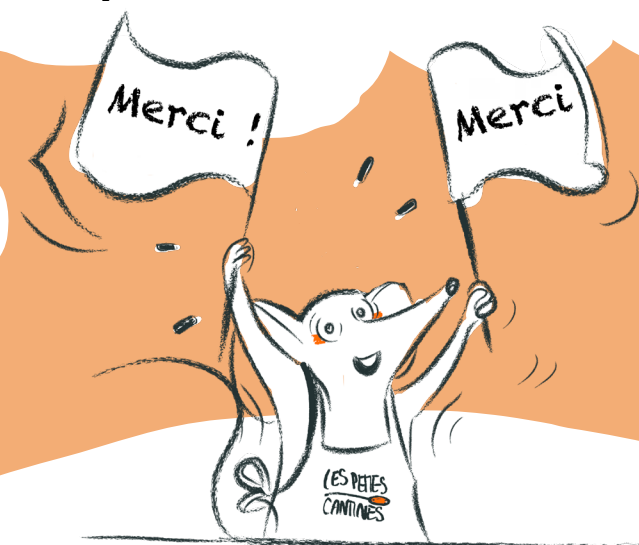


## Conclusion

Aux Petites Cantines, l'objectif principal est de participer à une vie de quartier et par conséquent de créer du lien social entre les habitants. 93% des convives affirment oser plus facilement aller vers les autres et considèrent que le repas est une occasion de lien social. Aujourd'hui la Cantine répond également à l'objectif d'accueillir la mixité et l'encourage avec les ateliers de cuisine et les repas partagés.

Grâce à cette enquête sur l'impact social des cantines, nous constatons qu'à Félix Faure 94% des convives ont le sentiment que venir à la cantine est un bon remède contre la solitude subie; et 81% ont davantage conscience de leurs qualités et de leurs ressources depuis qu'ils fréquentent l'association. En terme d'alimentation, la Petite Cantine de Félix Faure peut compter sur le magasin voisin, Cerise & Potiron, chez qui elle récolte la plupart de ses invendus (environ 1,7 tonne par an) qui sont la base des repas proposés aux convives. Si la cantine est forte de ce partenariat, il est à présent nécessaire d'identifier et de sécuriser des modes d'approvisionnement plus durables.

D'autre part, la Petite Cantine gagnerait à encourager la présence de publics cibles qui se font plus absents pour l'instant: familles avec enfants, personnes à mobilité réduite et seniors.







**[felixfaure.lespetitescantines.org](http://felixfaure.lespetitescantines.org)**

155 avenue Félix Faure – 69003 Lyon  
[contact@lespetitescantines.org](mailto:contact@lespetitescantines.org)

Association Loi 1901