

Jérôme MESNAGER

Le 29 septembre 2025, La Poste émet un timbre de la série artistique illustré par une œuvre originale de Jérôme MESNAGER, l'un des précurseurs du street art français.



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Portrait...

Diplômé de l'école Boulle et de l'école supérieure des arts appliqués Duperré, habitué des plus grandes manifestations artistiques (biennales, musées, performances...) et figure reconnue de « l'art urbain » dont il fut l'un des précurseurs français au début des années 1980, le peintre Jérôme Mesnager s'est toujours affranchi des conventions et des frontières. Créé en 1983, son célèbre

homme blanc a ainsi fait le tour du monde, s'affichant dans un même élan universel aussi bien sur la muraille de Chine que dans les catacombes de Paris ou sur des pochettes de disques.

Plus qu'une simple silhouette dégingandée, l'homme blanc constitue un repère intemporel qui ne vieillit pas, qui éclaire la rue et plus largement notre société. *« Aujourd'hui, dans une période trouble, il transmet plus que jamais un message de paix œcuménique et exprime en peinture la joie, le dynamisme et tout ce que le corps humain est capable de faire sans contraintes »*, explique Jérôme Mesnager depuis son atelier situé à Montreuil (93), dans lequel il a réalisé le tableau original qui a donné naissance à cette série de timbres exceptionnelle.

« Peindre cet homme blanc pour La Poste représente pour moi beaucoup plus que la simple création d'une œuvre supplémentaire. Apposée sur un timbre, sa figure prend en effet toute sa dimension, celle d'un puissant vecteur de communication qui, à l'image de La Poste, relie tous les hommes entre eux, quelles que soient leurs nationalités et leurs différences. J'espère que ce tableau intitulé "Merci, facteur !" plaira aux philatélistes, aux collectionneurs mais aussi à tous ceux qui souhaiteraient l'utiliser pour envoyer, par exemple, une lettre d'amour », conclut l'artiste affranchi au sens propre comme au sens figuré.

© La Poste – agence la nouvelle - Tous droits réservés

Les infos techniques

Création : Jérôme MESNAGER

Impression : héliogravure

Format du timbre : 40,85 x 52 mm

Présentation : 9 timbres à la feuille

Tirage : 448 200 exemplaires

Valeur faciale : 2,78 € Lettre Verte 100g

Conception graphique timbre à date : Jérôme MESNAGER

Mentions obligatoires : création Jérôme Mesnager, mise en page agence la nouvelle

Les infos pratiques

Le timbre sera vendu en avant-première les vendredi 26 et samedi 27 septembre à :

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Oblitération jusqu'à 17h).

Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : www.lecarredencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 29 septembre 2025, il sera vendu dans de nombreux bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-philaposte@laposte.fr au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr

À partir du 30 septembre 2025, il sera vendu à la boutique « Le Carré d'Encre ».