

Názov: Manažérske rozhodovanie

Skratka: MR

• *O čom je tento predmet?*

Cieľom predmetu je naučiť študentov teoretické a praktické využitie poznatkov z oblasti manažérskeho rozhodovania sa v podniku. Predmet poskytuje prehľad vybranými metódami určených pre rozhodovanie manažéra v podniku. V rámci prednášok a cvičení sú prezentované teoretické koncepcie rozhodovania sa manažéra prostredníctvom vybraných metód a praktickým spôsobom (v laboratórnych podmienkach a reálnych podnikateľských prostrediach) sa tieto metódy implementujú do prostredia podniku.

• *Čo si ako absolvent predmetu odnesiem pre prax?*

- pozná a rozumie základným pojmom, súvislostiam a dôsledkom manažérskeho rozhodovania v riadení podniku, v podnikovom prostredí,
- dokáže analyzovať relevantné dáta o internom a externom prostredí prostredníctvom vybraných metód, nástrojov a postupov manažérskeho rozhodovania,
- dokáže vyhodnotiť informácie a výsledky z metód a nástrojov manažérskeho rozhodovania,
- vie tvoriť podklady pre manažérske rozhodovanie, ktoré dokáže aplikovať do riadenia podniku.



ŽILINSKÁ UNIVERZITA V ŽILINE
Fakulta riadenia
a informatiky

Katedra
manažérskych teórií

