



## STAGE « PARTNER DEVELOPER : 6 MOIS, À PARTIR DE JUILLET

### CLOTHPARENCY en résumé

L'industrie du textile est l'un des secteurs les plus polluants et est la cause de nombreuses dérives sociales. En tant que consommateurs, nous manquons d'informations pour choisir des vêtements respectueux de l'Homme et de l'Environnement.

Clothpacency révolutionne le shopping en donnant aux consommateurs le pouvoir de faire de meilleurs choix de consommation : des choix qui respectent nos attentes habituelles (style, prix) mais aussi nos valeurs. **Nous notons le niveau d'éco-responsabilité des vêtements et guidons les consommateurs vers les meilleures alternatives, par notre application mobile - à la manière de Yuka avec l'alimentation.**

### Ta thématique de stage : faire participer les marques de mode !

Nous sommes en phase de développement, avec le lancement officiel de notre application mobile en septembre 2019. **Nous cherchons un(e) stagiaire motivé(e) pour une aventure entrepreneuriale, au sein d'une startup qui va révolutionner notre façon d'acheter les vêtements !**

**Les données que nous valorisons proviennent de trois types d'acteurs** : les organismes indépendants, les bénévoles qui nous aident à intégrer des informations publiques et **enfin des marques elles-mêmes**. Nous analysons l'ensemble de ces données à partir d'un référentiel d'évaluation, afin d'apporter des indications simplifiées aux utilisateurs.

**Tu seras l'interlocuteur privilégié des marques qui souhaitent s'engager pour une mode plus transparente et plus responsable !**

### Tes missions

#### Réalisation et suivi des campagnes

Enrichissement du CRM : collecte de données

- Identification des marques prioritaires, prospection et obtention de rdv
- Suivi de la relation marques : de la prospection jusqu'à l'exécution par l'équipe tech
- Analyse stats et reporting à l'équipe

#### Support et amélioration de l'expérience des marques contributrices

- Support : assister les marques souhaitant contribuer. Création de la FAQ
- UX B2B : remontées feedbacks à l'équipe tech et identification des actions améliorations
- Mise en place de standards avec l'équipe tech afin de faciliter la collecte des données

#### Marketing & Communication B2B

- Création du contenu à diffuser sur les canaux d'acquisition pertinents
- Amélioration et création de séquences mails pertinentes
- Création de kits marques engagées

### Le profil idéal

- BAC+5, profil commercial / entrepreneur. Une première expérience commerciale/marketing B2B
- est à l'aise à l'oral, à l'écoute et n'a pas peur de décrocher son téléphone
- efficace, aime les challenges, a une mentalité de problem solver
- méthodique, fort esprit analytique : sait donner du sens à des chiffres

### À propos du stage

Clothpacency sera incubé chez ShowRoomPrivé (Saint-Denis, 93). Cadre de travail enrichissant et inspirant, aux côtés de plusieurs start-up FashionTech.

Début : à partir de Juillet/Août/Sept 2019.. Durée : 6 mois. Alternance : non possible.

Gratification minimale + avantages (tickets restaurants, transports en commun et velib)

**Merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation à Rym**

**r.trabelsi@clothpacency.com**