Intervenant n°1 – Chantal Jouanno

Diplômée de la Sorbonne, Sciences Po et l'ENA, Chantal Jouanno fut Secrétaire d'Etat chargée de l'Ecologie en 2009, Ministre des sports en 2010 et sénatrice depuis 2011. Co-fondatrice du think tank Ecolo Ethik, son engagement pour l' écologie est ancré dans son parcours.

Chantal Jouanno

Sénatrice et Conseillère régionale d'Île-de-France

Présidente du Think Tank Ecolo Ethik

Les conseils de Chantal Jouanno

#1

- *“Il faut arrêter les grandes déclarations, et viser les solutions”*

#2

- *“Chacun ses modes de consommations, il ne faut pas voir cela comme une contrainte.”*

#3

- *“L’échec de Copenhag a été un succès car il a réveillé les consciences.”*

#4

- **“Je suis par exemple végétarienne, la production de protéines animales pollue énormément”**

Intervenant n°2 - Nicolas Jachiet

Polytechnicien et énarque, Haut Fonctionnaire puis directeur administratif et financier chez Danone, Nicolas Jachiet est aujourd'hui Président-Directeur Général du groupe EGIS, et ce depuis 2004.

Nicolas Jachiet
PDG du groupe EGIS

Les conseils de Nicolas Jachiet

#1

- *“Nous devons abandonner la vision de pays développés ayant une dette environnementale envers les pays en développement : l’impératif aujourd’hui pour nous est de les grâce aux investissements.”*

#2

- La mission des ingénieurs chez Egis : aider les clients à atteindre les objectifs environnementaux minimaux fixés par les normes.

#3

- *“Les compétences environnementales sont de plus en plus recherchées par les entreprises.”*

#4

- *“Il ne faut pas opposer systématiquement l’ économique et l’ écologique.”*

Intervenant n°3 - Gilles Berhault

De formation technologique, Gilles Berhault est spécialiste de la communication et des technologies interactives. Fondateur d'ACIDD, l' Association Communication et Information pour le Développement Durable, il est ensuite élu président du Club France Rio+20 en 2012 et président du Comité21 depuis 2015.

Gilles Berhault
Président du Comité 21

Les conseils de Gilles Berhault

#1

Il n'y aura pas d'échec à Paris. La différence avec Copenhague : la prise de conscience des opinions publiques de l'urgence d'agir pour leur santé. Nous n'avons pas le luxe d'attendre 2020. Nous aurons un accord à Paris, les choses se feront si nous entrons dans l' action.

#2

La société non-étatique est consciente du besoin d'agir. Selon l' IFOP, 86% des français on conscience qu'ils vont devoir changer leurs habitudes pour le climat.

#3

Il faut un prix du carbone fixe, et non un marché du carbone. Un prix de 45-50€ la tonne serait l'idéal.

#4

Allez dans la rue pour la Grande Marche pour le Climat. Nous devons nous sentir concernés.

NOISE

ESCP EUROPE

STAR TREKK

Intervenant n°4 - Olivier Delbard

Titulaire d'un Doctorat de la Sorbonne Paris IV sur le thème de l'éthique de l'environnement dans le monde anglo-saxon, il oriente ensuite sa recherche sur les questions d'écologie et d'environnement aux USA avant d'enseigner à l'ESCP depuis 1991 sur les questions de RSE et DD. Il co-dirige notamment l'option de spécialisation Management, Innovation sociétale et Développement Durable et est coordinateur du développement durable pour l'ESCP.

Olivier Delbard
Professeur à l'ESCP, responsable de programmes développement durable et RSE et coordinateur développement durable

Les conseils d'Olivier Delbard

#1	#2
• *"L'enseignement supérieur doit se mobiliser et sensibiliser d'avantage les étudiants aux questions environnementales."*	• *"Il faut passer du discours à l'acte et ne pas se contenter du faire du greenwashing."*

- **"L'éducation a un défi important auprès de ses étudiants."**
- **"On est sur des enjeux d'innovation et d'entrepreneuriat pas de régression ou de contrainte."**

Atelier n°1 - Institut des Futurs souhaitables

L'IFS : Une École du Nouveau Monde, pour construire ensemble des futurs souhaitables

L'IFS propose des outils et expériences pédagogiques singulières pour donner des clés de compréhension de cette période de transition et pour imaginer, inspirer et construire collectivement un avenir souhaitable.

Alice Vivian
Directrice de la Communication
www.futurs-souhaitables.org

Le défi n°1 : Comment donner aux citoyens l'envie d'agir positivement pour le climat grâce à l'optimisme ?

Les solutions de la salle

- Toucher les gens, leur montrer de façon concrète de l'impact de leurs actions, grâce à la technologie par exemple
- Mettre des visages sur les solutions (plus attrayant, plus ludique)
- Partager des expériences sur les réseaux sociaux

Les solutions de l'IFS

- Optimisme = levier de transformation pour motiver les gens à agir pour le climat ; optimisme offensif (mettre l'accent sur les solutions)
- Propagande positive, importance de l'aspect ludique, coming-outs de conspirateurs positifs, kits de conspirateurs positifs afin de montrer qu' on a tous des moyens d'agir, défis 21 jours communautaires

Atelier n°2 - Enercoop

Enercoop est le seul fournisseur d'électricité 100% renouvelable et coopératif en contact direct avec les producteurs.

Emmanuel Soulias
Directeur Général
http://www.enercoop.fr/

Le défi n°2 : Comment mobiliser les citoyens autour de la transition énergétique par le financement du développement des énergies renouvelables ?

Les solutions de la salle

- Sensibiliser les citoyens (en particulier les parents) sur les conséquences potentielles de la pollution et des émissions de CO2 sur la santé de leurs enfants. Il peut s'agir d'inciter les parents à alimenter une plateforme de fundraising d'un projet ENR dont la contrepartie serait une réduction du prix d'une série de jouets, dans l'idéal produits en minimisant l'impact carbone.

- Faire une campagne mettant en avant l'empreinte carbone des biens de consommations et valoriser le comportement vertueux des citoyens sur la consommation d'ENR via un système de quotas bonus/malus pour inciter les acteurs économiques.

- Une alliance avec des marques bio et une campagne pour communiquer sur le sujet/ soutenir un fond d' investissement à l'économie BTP (via subventions).

Les solutions d'Enercoop :

- Responsabiliser les consommateurs en leur donnant les moyens de changer de fournisseur d'énergie et de les rémunérer en fonction de leur orientation de consommation vers les ENR.

Atelier n°3 - Optimiam

OptiMiam est une entreprise sociale visant à réduire le gaspillage alimentaire en mettant en relation les commerçants aux surplus alimentaires et les consommateurs bénéficiant de réductions sur ces derniers.

Jean-Baptiste Anotin
Responsable Marketing Digital & Communication
http://www.optimiam.fr/

Le défi n°3 : Comment permettre aux commerces de proximité de réduire le gaspillage alimentaire grâce aux nouvelles technologies ?

Les solutions de la salle :

- Un site internet avec deux surfaces : tout d'abord "quigaspillelemoins.com", en amont, pour responsabiliser les commerçants, et une deuxième surface, très connectée, où les commerçants peuvent entrer leurs stocks au jour le jour, pour pouvoir donner à des associations ou des ONG leurs produits en voie de péremption.

Les solutions d'Optimiam :

- Une application mobile géolocalisée qui connecte en temps réel commerces de proximité et consommateurs afin de vendre à temps leurs stocks de produits frais sous forme d'offres flash exclusives. 38 000 utilisateurs, et 98 commerçants sur Paris.

Atelier n°4 - Lumo

Lumo propose une expertise nationale et internationale en matière de finance responsable, d'énergies renouvelables et de « civic crowdfunding ».

Alex Raguet
Président
http://www.lumo-france.com/

Le défi n°4 : Comment Internet peut accélérer le déploiement des énergies renouvelables en France ?

Les solutions de la salle

- Plateforme participative pour permettre à des personnes qui possèdent des panneaux solaires ou des éoliennes de partager leurs surplus d'électricité à leurs voisins (sans passer par edf) et/ou qui permettrait à des voisins d'acheter en commun un panneau solaire ou une éolienne.

Les solutions de Lumo

- Lumo est une plateforme de financement participatif (plateforme de crowdfunding) qui permet d'épargner dans des projets d'énergies renouvelables. Par exemple, construire une toiture solaire sur une école.

Atelier n°5 - Love Your Waste

Love your waste est une entreprise innovante et solidaire qui a pour objet de créer un nouveau circuit de production et de distribution d'énergie renouvelable à partir de biodéchets (organiques/biodégradables).

Tanguy Desandre Navarre

Responsable Commercial & Technique

http://www.loveyourwaste.com/

Le défi n°5 : Comment toucher les étudiants sur l'importance et l' utilité du tri ?

Les solutions de la salle :

- Intérêt économique marqué : 1. Revalorisation des déchets, notamment via la cogénération (transformer les déchets en sources énergétiques calorifiques). 2. Intégration dans les salaires : les travailleurs touchent une prime s'ils polluent moins. Mais attention aux risques de triche.
- Sensibilisation marquée, axées sur la réduction des déchets en amont : 1. Gobelets…, 2. Les tops managers doivent être exemplaires pour être crédibles et inspirants

Les solutions de Love your waste :

Transformer les déchets alimentaires en énergie, via la technique de la méthanisation

- Logistique : gestion des déchets au seins des restaurants et des cantines des entreprises
- Communication : valorisant pour l'entreprise qui peut expliquer à ses clients les bienfaits de l'énergie produite
- Formation, notamment auprès des jeunes

Atelier n°6 - Co-Recyclage

Co-Recyclage est une entreprise à vocation environnementale et sociale, spécialisée dans l'optimisation de la réduction des déchets par le réemploi, la réutilisation et l' accompagnement au recyclage matière.

Renaud Attal

Co-Fondateur et DG

http://www.co-recyclage.com/

Le défi n°6 : Comment favoriser le réemploi des objets auprès des consommateurs individuels à travers des plateformes web ?

Les solutions de la salle :

- Faire des vidéos “tutos” et créer une plateforme intuitive pour sensibiliser les consommateurs
- Créer une plateforme qui mette en relation artistes et particuliers : gain d’ inspiration pour les artistes et commission pour les particuliers une fois que l’oeuvre est vendue

Les solutions de Co-Recyclage :

- Plateforme tout public gratuite, où chacun peut donner ses objets
- Accompagnement des entreprises et collectivités sur comment donner une seconde vie au matériel de bureau, scolaire, etc.