

Zürich, 10. September 2024

Fathima Ifthikar und Pascal Blank neu an Bord

Hinter der Mission von CPLTS (www.cplts.ai) steckt die Überzeugung, dass AI Transformation interdisziplinär ist und neue Formen der Zusammenarbeit braucht. "Was wir machen, könnte man auch New Work nennen. Wir kombinieren menschliche Expertise mit künstlicher Intelligenz so, dass jene Kompetenzen entstehen, die unsere Kund:innen und Partner:innen im KI-Zeitalter erfolgreich machen", umschreibt Christoph Hess die Arbeitsweise seines Studios, das er im Dezember 2023 gegründet hat. Dieses erhält jetzt zusätzliche Verstärkung, nachdem im Mai 2024 bereits Eveline Birrer und Oliver Lutz dazugestossen sind.

Als Transformation Copilot sitzt Fathima Ifthikar neu im Cockpit. Diese Rolle unterstreicht die hohe Priorität von Wissensvermittlung kombiniert mit Change Management in vielen KI-Projekten. Sie war vorher Head of Social Media bei AXA. Neben CPLTS ist sie selbständig unter anderem auch als Dozentin und Beraterin im Digital Marketing tätig. Zusätzlich engagiert sie sich im Aufbau der administrativen Strukturen einer NGO, die sich gegen Rassismus und Diskriminierung einsetzt.

Die Rolle eines Performance Marketing Copilots nimmt neu Pascal Blank ein. Mit seiner Expertise hilft er Firmen dabei Campaigns, Content und Reports erfolgreich umzusetzen – und vor allem zeigt er, wie KI dabei den entscheidenden Unterschied ausmacht. Er war vorher Head of Performance Marketing bei Kuble. Neben CPLTS ist er mit seiner Einzelfirma auch als selbständiger Berater unterwegs und ebenso als Dozent tätig.

"In meiner früheren Rolle auf Agenturseite habe ich mit Fathima und Pascal schon während vielen Jahren intensiv zusammengearbeitet. Deshalb weiss ich, dass sie fachlich und menschlich perfekt zu unserer Mission passen", freut sich Christoph Hess.

Kontakt für Rückfragen

christoph.hess@cplts.ai

078 879 18 82