

Introduction aux voix publicitaires

Formule en ligne

Initiez-vous aux voix publicitaires par le biais de cours théoriques et pratiques, le tout dans le confort de votre foyer!

De la prise de son à l'interprétation d'un texte, initiez-vous aux techniques de voix publicitaires par le biais de cours théoriques ainsi que d'exercices pratiques.

Séance 1 - 2 heures

En groupe de 4 personnes

Sous la direction de Nicolas Charbonneaux

- Compréhension de la clientèle ciblée
- Définir le ton de jeu
- Rythme et rupture narrative
- Mise en situation d'un contexte professionnel
- Exercices interactifs

Séance 2 - 2 heures

En groupe de 2 personnes

Sous la direction de Charles-André Gaudreau

- Comprendre les directives
- S'adapter aux indications
- Comprendre l'intention d'un texte

- **CONDITION D'ADMISSIBILITÉ** : Comédiens membres UDA (réguliers ou stagiaires)

- **PRÉ-REQUIS NÉCESSAIRES À L'ATELIER :**

- Posséder un studio maison
- Maîtriser le français normatif
- Avoir une bonne lecture à vue
- Posséder une diction solide

- **GROUPE** : 4 participants
- **FORMAT** : En ligne
- **DURÉE** : 4 heures
- **TARIF** : 165\$ + taxes

Réservation et informations

514-363-0463 #213

academie@syllabes.com

Visitez notre site Web **syllabes.com** ou rejoignez notre page Facebook **facebook.com/syllabes**

