

[COMMENT PASSER UN PALIER DE CROISSANCE CA ET ORGANIQUE ?]



Alexandre Millet, Francois Montando, Eric Faure.
Associés b.workshop

Parce que nous sommes convaincus que le back-office d'une entreprise constitue un prérequis essentiel à sa compétitivité, nous avons dédié notre activité à l'intégration des systèmes d'information et à leur transformation digitale.

CONTEXTE ET PROBLÈMES

Dans un contexte post covid où les talents IT étaient difficile à recruter, l'entreprise stagnait (recrutement en berne, des équipes désengagées, des managers sur staffés et des associés dans l'opérationnel qui avait du mal prendre le temps s'aligner pour construire la stratégie b.workshop de demain.

LES DÉFIS À RELEVER

S'aligner et construire un Comex fonctionnel entre associés
Co construire une stratégie ambitieuse et embarquer le collectif dans sa réussite
Fidéliser et recruter grâce à une culture forte et vivante . Mettre en place un management et un fonctionnement codir efficace capable de piloter la réalisation des ambitions

RÉSULTATS

- Co construction d'une culture et son incarnation au quotidien
- Un plan stratégique qui répond aux enjeux de structuration interne pour passer ce palier organisationnel avec un un Comex aligné, structuré et apaisé et la création d'un CODIR.
- Une équipe managériale engagée et responsable de 90% de la réussite des axes stratégiques
- Des équipes fidélisées et animées par le sens de la stratégie et engagées dans les projets.
- Un process de recrutement qui permet de redonner un souffle et un dynamisme aux équipes : + X recrutement dans l'année