

[COMMENT ENGAGER LE COLLECTIF AU DELÀ DU CODIR DANS LE PLAN STRATÉGIQUE DE L'ENTREPRISE ?]



Hugues Joubert PDG Aventim Groupe

Groupe immobilier de 90 collaborateurs basé à Lille. Nantes et Bordeaux, multiproduits développant des programmes mixtes sur mesure, innovants et à impact positif.

“Verbatim : “C'est puissant, c'est ouf !”

CONTEXTE ET PROBLÈMES

Dans un contexte immobilier en pleine mutation, l'enjeu de réussir une levée de fond est vitale . Elle permettra notamment de réussir une croissance produit dans les trois directions régionales. Les équipes qui ont perdu le cap et le sens de la stratégie car la charge du Codir ne leur permet plus de prioriser et d'animer correctement le plan stratégique .

LES DÉFIS À RELEVER

Redonner un second souffle au Codir en le structurant et en déléguant .
Réengager les équipes dans la vision et le chemin pour l'atteindre

RÉSULTATS

- Un plan stratégique qui répond aux nouveaux enjeux business, sociétaux et environnementaux auxquels doit répondre le secteur de l'immobilier
- Un codir renouvelé, aligné et structuré
- Création d'un COMOP, nouvelle équipe managériale responsable de 40% de la réussite des axes stratégiques
- Des équipes multi sites animées par le sens de la stratégie et engagées dans les projets qui soutiennent le développement d'un groupe composé désormais de trois régions multi produits.