

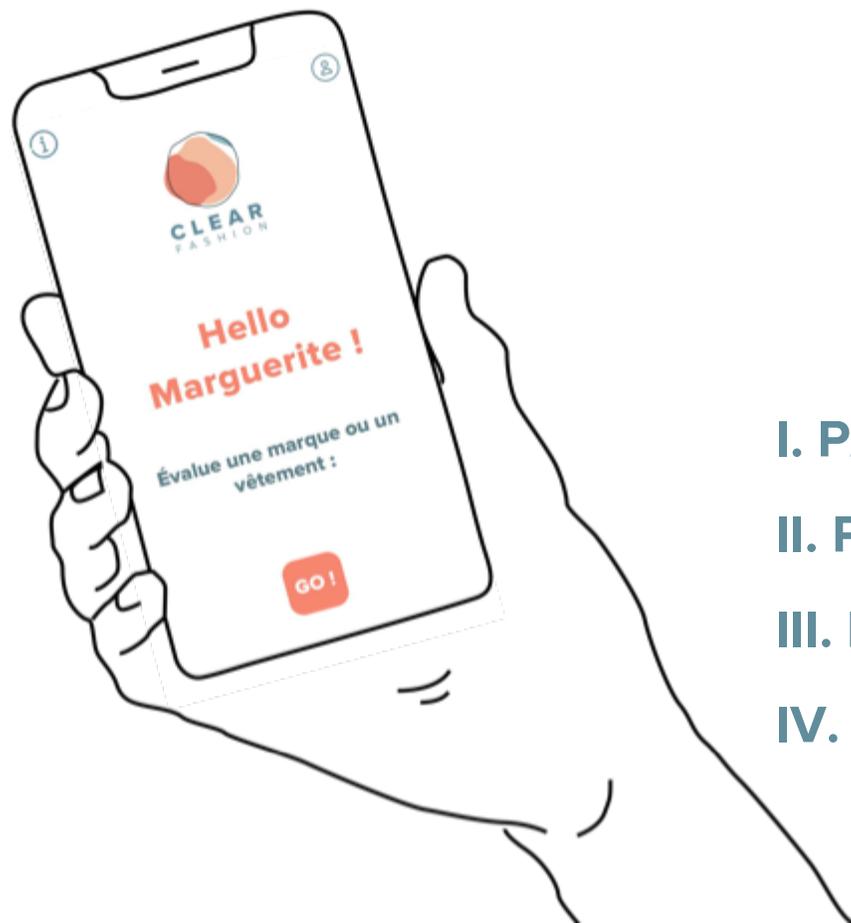
CLEAR
F A S H I O N

GUIDE D'IDENTITÉ

Mai 2020

GUIDE D'IDENTITÉ

À L'INTENTION DES MARQUES CONTRIBUTRICES



I. PARLER DE CLEAR FASHION

II. PAS DE COMMUNICATION SANS LICENCE

III. LICENCE D'UTILISATION : NIVEAU MARQUE

IV. LICENCE D'UTILISATION : NIVEAU VÊTEMENT



**I. PARLER DE
CLEAR FASHION**

1. GUIDE D'IDENTITÉ : INFORMATIONS GÉNÉRALES

Ces règles se destinent à promouvoir une utilisation cohérente de l'identité de marque Clear Fashion. Cela permet aux consommateurs de reconnaître immédiatement les entreprises contributrices sur Clear Fashion et permettent ainsi d'éviter toute confusion auprès du consommateur.

PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE DE CLEAR FASHION

Clear Fashion est une marque déposée, l'ensemble des créations et droits d'auteurs liés au développement de l'app sont protégés.

Clear Fashion défend ses droits contre les personnes utilisant la marque déposée de façon incorrecte.

**Se référer aux conditions
générales d'utilisation
de nos services**

LICENCES D'UTILISATION

Les droits d'utilisation de la marque Clear Fashion dépendent de la prestation de service pour laquelle votre entreprise a contractualisé avec la SAS Clothpacency.

Il existe 3 licences d'utilisation de la marque Clear Fashion

- Licence gratuite
- Licence payante niveau marque
- Licence payante niveau vêtement

**Se référer à la
présentation des services
de Clear Fashion**

DEMANDE DE PERMISSION

En appliquant les directives de ce guide il n'est pas nécessaire de soumettre l'utilisation de la marque Clear Fashion à autorisation.

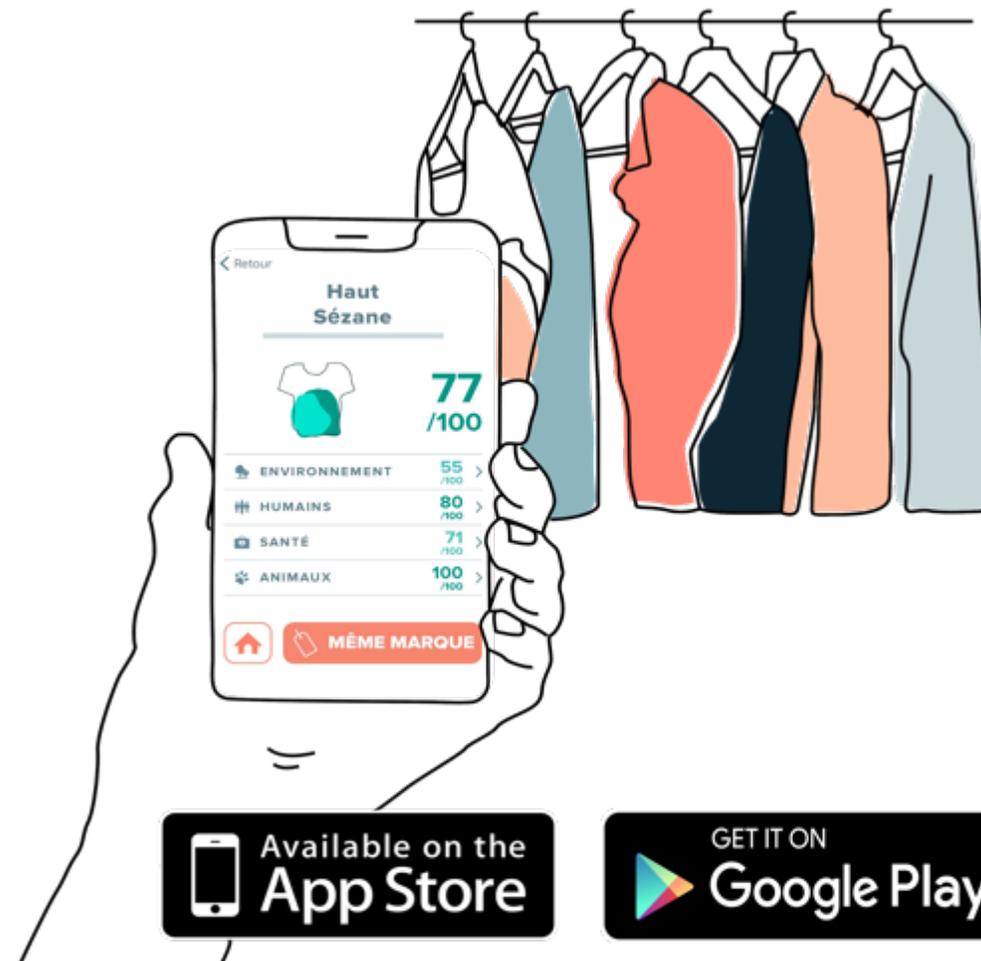
En cas de doute,
contactez-nous.

**Nous contacter via
brands@clear-fashion.com**



2. CLEAR FASHION EN QUELQUES MOTS

**CLEAR FASHION
S'INFORMER ET AGIR
POUR UNE MODE
ECO-RESPONSABLE**



2. CLEAR FASHION EN QUELQUES MOTS

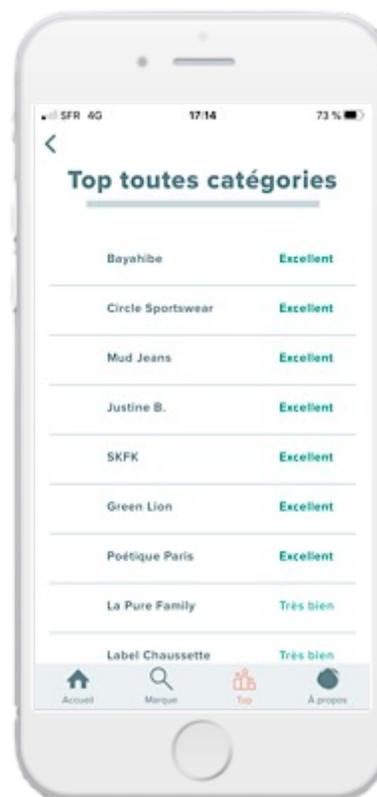
EVALUER
LES VÊTEMENTS



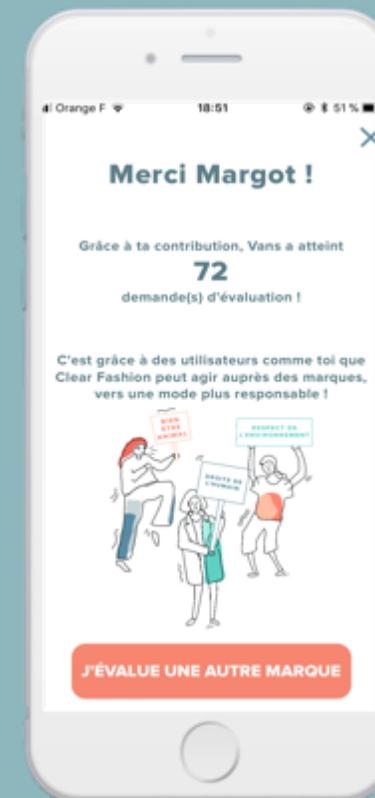
DÉCRYPTER LES
ENGAGEMENTS
DES MARQUES



DÉCOUVRIR LES
MARQUES
LES MIEUX NOTÉES



DEMANDER PLUS
DE TRANSPARENCE



PARLER DE CLEAR FASHION

3. NOTRE MÉTHODOLOGIE D'ÉVALUATION

ALGORITHMME

4 THÈMES, 150 CRITÈRES DIVISÉS EN 14 CATÉGORIES D'IMPACT ET 32 SOUS-CATÉGORIES



ENVIRONNEMENT

- Déchets
- Impact carbone
- Eau
- Energie



HUMAINS

- Droits et santé des travailleurs
- Connaissances des fournisseurs



SANTÉ

- Contrôles sur les vêtements
- Substances utilisées



ANIMAUX

- Marchés controversés
- Mort de l'animal
- Souffrance de l'animal

PROCESSUS D'ÉVALUATION

291 RÉPONSES POSSIBLES, DÉCLENCHANT 1120 ÉLÉMENTS D'INFORMATION SELON LES COMBINAISONS

DONNÉES PUBLIQUES
AGRÉGÉES

DONNÉES DE MARQUES
CONTRIBUTRICES



ALGORITHMME



+

**INDICATEURS
D'IMPACTS**

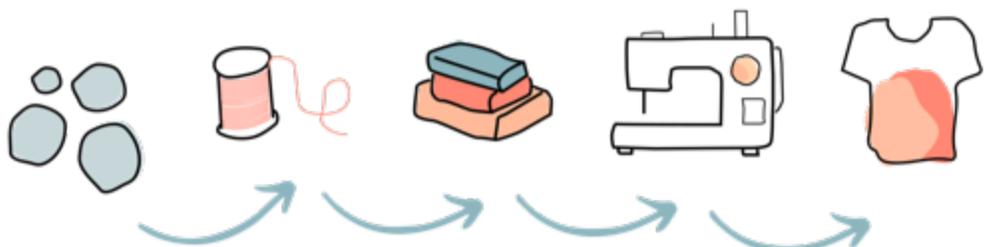


PARLER DE CLEAR FASHION

4. NOTRE MISSION, VALEURS ET ENGAGEMENTS

**UN SECTEUR
AUX FORTS IMPACTS**

Chaque année plus de 130 Milliards de vêtements sont produits dans le monde. **Chaque étape de la production d'un vêtement génère un impact.** Ce secteur, opaque et mondialisé, regorge de **problématiques sociales** et a un **impact fort sur l'environnement**. Il devient impératif d'agir en faveur d'une industrie du textile plus responsable vis à vis de l'Humain et de l'Environnement.



**UN MANQUE
D'INFORMATIONS**

Pourtant aujourd'hui **près de 90%*** des consommateurs déclarent **manquer d'informations** pour choisir des vêtements respectueux de l'humain et de l'environnement.

**LA VOLONTÉ
DE CONSOMMER MIEUX**

72% des français de 18-35 ans sont prêts à **changer de marques** pour celles qui s'engagent à respecter l'Humain et l'Environnement. Déjà **40%** des consommateurs disent **moins acheter pour des raisons écoresponsables.**



**REDYNAMISER L'INDUSTRIE
EN VALORISANT LES PRATIQUES RESPONSABLES**

En apportant de la **transparence aux consommateurs**. Nous pouvons, ensemble, faire **évoluer et redynamiser le secteur de la mode.**

Des choix de conception, de fabrications des marques qui jusqu'à lors étaient invisibles, sont alors **rendus visibles auprès des consommateurs.** Récompensant ainsi les marques ayant **des pratiques écoresponsables.**

Ce sont **l'ensemble des pratiques** des acteurs du secteur (fournisseurs, filateurs, tisserands, agriculteurs) qui, si nous agissons ensemble, **pourront évoluer.**

4. NOTRE MISSION, VALEURS ET ENGAGEMENTS

ÉCLAIRER LES CONSOMMATEURS

- **Vulgariser**, rendre **ludique**
- Être **transparent** sur ses pratiques
- Permettre aux consommateurs **d'agir au travers de leurs achats**

DÉMOCRATISER LA MODE RESPONSABLE

- Rendre **accessible** la mode responsable
- **À TOUS** : quelque soit **l'âge, le genre, le style, le budget, etc...**

AGIR DE MANIÈRE TRANSPARENTE

- Apporter des informations **fiables**
- Être **transparent** sur nos **pratiques** et leurs **limites**
- Viser **l'amélioration constante**

ÊTRE ACTEURS DU CHANGEMENT

- **Partager** et **collaborer** avec les acteurs du secteur
- **Valoriser** les **bonnes pratiques**
- **Entraîner, montrer l'exemple, inspirer** et **engager** les acteurs du secteur **autour de la mission**

**II. PAS DE
COMMUNICATION
SANS LICENCE**

PAS DE COMMUNICATION SANS LICENCE

LA MARQUE NE DOIT PAS UTILISER L'IDENTITÉ DE CLEAR FASHION À DES FINS COMMERCIALES OU DE MERCHANDISING SANS LICENCE

En cas de besoin, merci de nous contacter via brands @clear-fashion.com

Quelques exemples à ne pas faire



Ne pas utiliser ou modifier des capture d'écran

CLEAR
FASHION



Ne pas utiliser l'identité de Clear Fashion



Ne pas utiliser les logos payants



Ne pas mentionner l'app Clear Fashion

Excellent
sur Clear Fashion®

Référencé
sur Clear Fashion®



Ne pas utiliser d'occurrences mentionnant Clear Fashion



**III. CHARTE D'UTILISATION
DE LA LICENCE
NIVEAU MARQUE**



Excellent
sur

CLEAR

F A S H I O N

Mars 2020



НОВІ ГОЛОСИ ВЕСНА-ЛІТО 2019

Давайте будувати майбутнє

Подорож



LICENCE D'UTILISATION NIVEAU MARQUE

3 CHOIX DE LOGO NIVEAU MARQUE À UTILISER

LOGO 1 « TRANSPARENT »
SUR CLEAR FASHION



LOGO 2 « APPRÉCIATION »
SUR CLEAR FASHION



LOGO 3 « SCORES MARQUES »
SUR CLEAR FASHION



LICENCE D'UTILISATION NIVEAU MARQUE

OCCURRENCES ASSOCIÉES A UTILISER DANS LES DOCUMENTS

Utilisation des occurrences associées a l'évaluation de votre marque
inclus dans la licence d'utilisation niveau marque

OCCURRENCE ASSOCIÉE
AU LOGO 1 ET LOGO 3

Transparent
sur Clear Fashion®

Exemples
Mud Jeans est transparent sur Clear Fashion®
Une entreprise transparente sur Clear Fashion®

OCCURRENCES ASSOCIÉES AU
LOGO 2

Excellent
sur Clear Fashion®

Très bien
sur Clear Fashion®

Bien
sur Clear Fashion®

Selon l'appréciation

À NE PAS FAIRE



Référencé sur
Clear Fashion®

Noté
sur Clear Fashion®

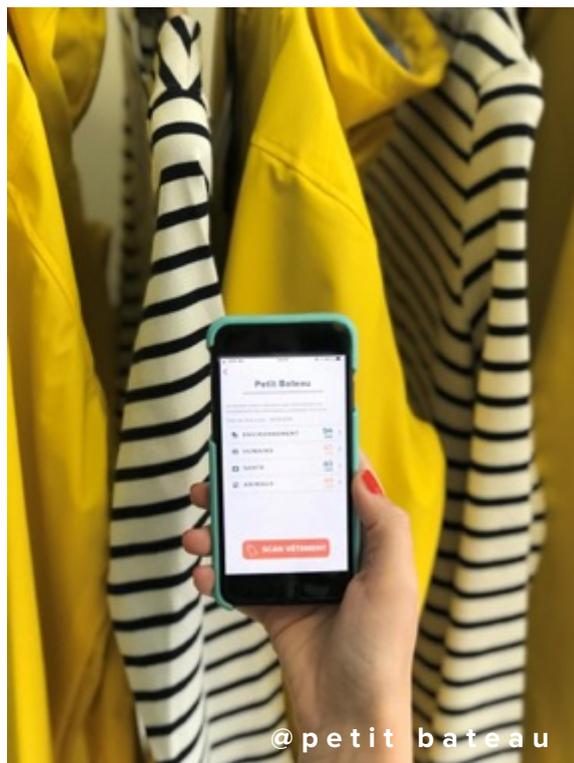
Évaluée
sur Clear Fashion®

Responsable
sur Clear Fashion®

LICENCE D'UTILISATION NIVEAU MARQUE

UTILISATION ET INTÉGRATION DES VISUELS DE L'APP CLEAR FASHION

Utilisation des captures d'écran ou d'enregistrement d'écran
inclus dans la licence d'utilisation niveau marque



LES VISUELS DE L'APP
PEUVENT ÊTRE INTÉGRÉS
DANS VOS D'IMAGES EN
SUIVANT LES RÈGLES
SUIVANTES

Utiliser les notes les plus
à jour sur l'app

Permettre aux utilisateurs
de connaître la date de
mise à jour sur le visuel

En cas de doute,
contactez-nous

À NE PAS FAIRE



Ne pas changer
les notes

Ne pas modifier
les images de l'écran

Ne pas supprimer
les éléments de dates
affichés

LICENCE D'UTILISATION NIVEAU MARQUE

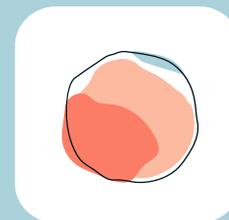
MENTION DE L'APP

inclus dans la licence d'utilisation niveau marque

DISPONIBLE SUR L'APP STORE
ET GOOGLE PLAY STORE.

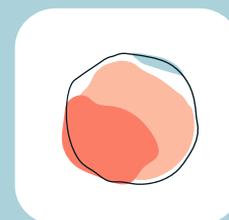


CLEAR
FASHION



POUR EN SAVOIR PLUS
TÉLÉCHARGEZ L'APP

CLEAR
FASHION



POUR EN SAVOIR PLUS
TÉLÉCHARGEZ L'APP

CLEAR
FASHION

LOGO 1
« TRANSPARENT »



LICENCE D'UTILISATION NIVEAU MARQUE

LOGO 1 : « TRANSPARENT »

Tailles recommandées et proportions

Afin de standardiser l'utilisation de la charte et veiller à la bonne lecture du logo, voici quelques recommandations d'usages :



PROPORTIONS

LOGO 1 : « TRANSPARENT »

Deux versions

SCORE SEUL



SCORE CERCLÉ



LICENCE D'UTILISATION NIVEAU MARQUE

LOGO 1 : « TRANSPARENT »

En cas de besoin, merci de nous contacter via brands @clear-fashion.com

Quelques exemples à ne pas faire



Ne pas superposer
la note sur le logo



Ne pas modifier
la teinte du logo



Ne pas incliner
le logo



Ne pas déformer
le logo



LOGO 2
« APPRÉCIATION »

LICENCE D'UTILISATION NIVEAU MARQUE

LOGO 2 : « APPRÉCIATION »

Tailles recommandées et proportions

Afin de standardiser l'utilisation de la charte et veiller à la bonne lecture du logo, voici quelques recommandations d'usages :



LICENCE D'UTILISATION NIVEAU MARQUE

LOGO 2 : « APPRÉCIATION »

Deux versions

SCORE SEUL



SCORE CERCLÉ



LICENCE D'UTILISATION NIVEAU MARQUE

LOGO 2 : « APPRÉCIATION »

Déclinaisons selon l'appréciation

Variation de la couleur du logo en fonction de la note.



vert foncé de 80 à 100 : Excellent
vert clair 60 à 79 : Très bien
jaune 40 à 59 : Bien

LICENCE D'UTILISATION NIVEAU MARQUE

LOGO 2 : « APPRÉCIATION »

En cas de besoin, merci de nous contacter via brands @clear-fashion.com

Quelques exemples à ne pas faire



Ne pas superposer
la note sur le logo



Ne pas modifier
ou créer la teinte
du logo



Ne pas incliner
le logo



Ne pas déformer
le logo

LOGO 3

« SCORES MARQUES »

LICENCE D'UTILISATION NIVEAU MARQUE

LOGO 3 : « SCORES MARQUES »

Tailles recommandées et proportions

Afin de standardiser l'utilisation de la charte et veiller à la bonne lecture du logo, voici quelques recommandations d'usages :



PROPORTIONS

LOGO 3 : « SCORES MARQUES »

Deux versions

SCORE SEUL

Marque

 ENVIRONNEMENT	100 /100
 HUMAINS	100 /100
 SANTÉ	100 /100
 ANIMAUX	100 /100

Mars 2020

CLEAR
FASHION

SCORE CERCLÉ

Marque

 ENVIRONNEMENT	100 /100
 HUMAINS	100 /100
 SANTÉ	100 /100
 ANIMAUX	100 /100

Mars 2020

CLEAR
FASHION

LICENCE D'UTILISATION NIVEAU MARQUE

LOGO 3 : « SCORES MARQUES »

Déclinaisons selon les notes



vert foncé 80 > 100

vert clair 60 > 79

jaune 40 > 59

rose 20 > 39

rouge 0 > 19



LICENCE D'UTILISATION NIVEAU MARQUE

LOGO 3 : « SCORES MARQUES »

En cas de besoin, merci de nous contacter via brands @clear-fashion.com

Quelques exemples à ne pas faire



Ne pas changer l'ordre des critères



Ne pas modifier ou créer la teinte du logo



Ne pas incliner le logo



Ne pas déformer le logo



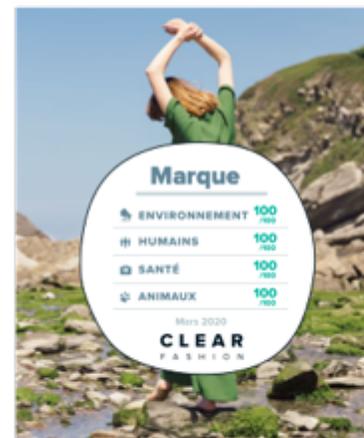
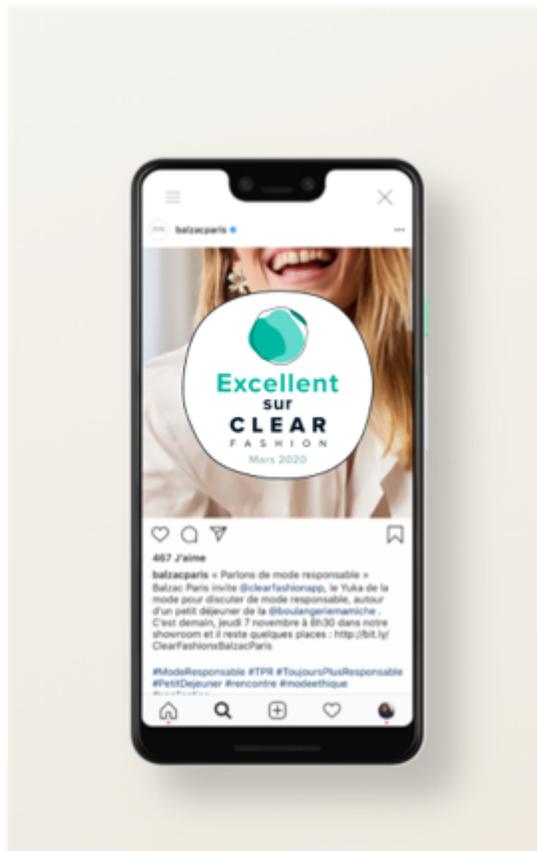
INTÉGRATION DU LOGO

Mettre le logo au service de votre marque.

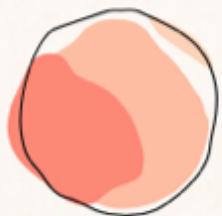
Nous voulons que le logo score Clear Fashion
s'intègre de manière naturelle à votre marque.



LICENCE D'UTILISATION NIVEAU MARQUE



**IV .CHARTRE D'UTILISATION
DE LA LICENCE
NIVEAU VÊTEMENT**



29
/100

 ENVIRONNEMENT **27**
/100

 HUMAINS **38**
/100

 SANTÉ **13**
/100

 ANIMAUX **22**
/100

Mars 2020

CLEAR
FASHION



82
/100



ENVIRONNEMENT **100**
/100



HUMAINS **100**
/100



SANTÉ **100**
/100



ANIMAUX **100**
/100

Mars 2020

CLEAR
FASHION



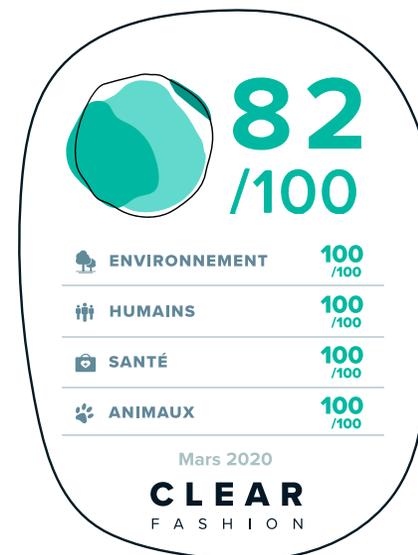
LICENCE D'UTILISATION NIVEAU VÊTEMENT

2 CHOIX DE LOGO NIVEAU VÊTEMENT À UTILISER

LOGO 4 « SCORE GLOBAL »
VÊTEMENT



LOGO 5 « SCORES DÉTAILLÉS »
VÊTEMENT



LOGO 4

« SCORE GLOBAL »

LICENCE D'UTILISATION NIVEAU VÊTEMENT

LOGO 4 : « SCORE GLOBAL »

Tailles recommandées et proportions

Afin de standardiser l'utilisation de la charte et veiller à la bonne lecture du logo, voici quelques recommandations d'usages :



PROPORTIONS

LOGO 4 : « SCORE GLOBAL »

Deux versions



SCORE CERCLÉ

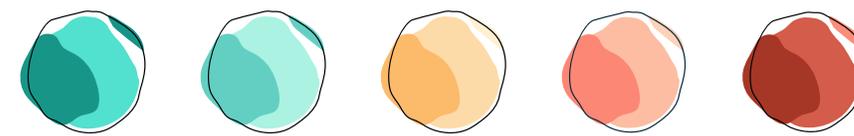


LICENCE D'UTILISATION NIVEAU MARQUE

LOGO 4 : « SCORE GLOBAL »

Déclinaisons selon l'appréciation

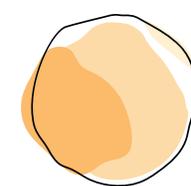
Variation de la couleur du logo en fonction de la note.



82
/100

CLEAR
FASHION

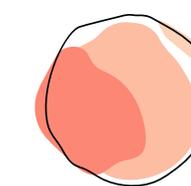
Mars 2020



42
/100

CLEAR
FASHION

Mars 2020



29
/100

CLEAR
FASHION

Mars 2020

- vert foncé 80 > 100
- vert clair 60 > 79
- jaune 40 > 59
- rose 20 > 39
- rouge 0 > 19



LICENCE D'UTILISATION NIVEAU MARQUE

LOGO 4 : « SCORE GLOBAL »

En cas de besoin, merci de nous contacter via brands @clear-fashion.com

Quelques exemples à ne pas faire



Ne pas superposer
la note sur le logo



Ne pas modifier
ou créer la teinte
du logo



Ne pas incliner
le logo



Ne pas déformer
le logo

LOGO 5

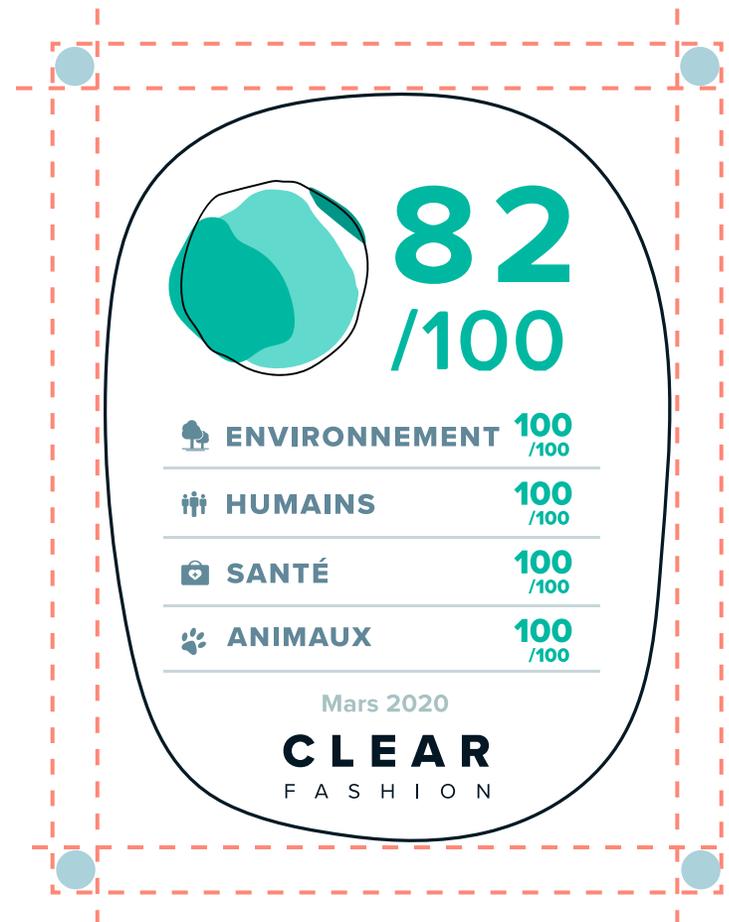
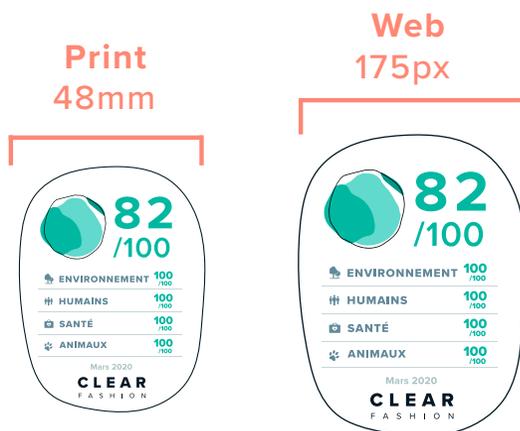
« SCORES DÉTAILLÉS »

LICENCE D'UTILISATION NIVEAU VÊTEMENT

LOGO 5 : « SCORES DÉTAILLÉS »

Tailles recommandées et proportions

Afin de standardiser l'utilisation de la charte et veiller à la bonne lecture du logo, voici quelques recommandations d'usages :



PROPORTIONS

LICENCE D'UTILISATION NIVEAU VÊTEMENT

LOGO 5 : « SCORES DÉTAILLÉS »

Deux versions



 ENVIRONNEMENT **100**
/100

 HUMAINS **100**
/100

 SANTÉ **100**
/100

 ANIMAUX **100**
/100

Mars 2020

CLEAR

SCORE CERCLÉ



 ENVIRONNEMENT **100**
/100

 HUMAINS **100**
/100

 SANTÉ **100**
/100

 ANIMAUX **100**
/100

Mars 2020

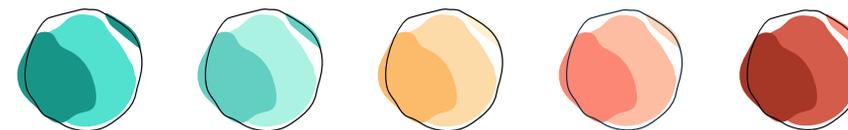
CLEAR
FASHION

LICENCE D'UTILISATION NIVEAU VÊTEMENT

LOGO 5 : « SCORES DÉTAILLÉS »

Déclinaisons selon l'appréciation

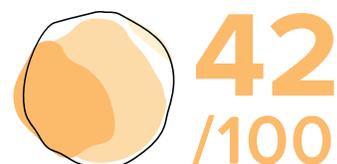
Variation de la couleur du logo en fonction de la note.



ENVIRONNEMENT	100 /100
HUMAINS	100 /100
SANTÉ	100 /100
ANIMAUX	100 /100

Mars 2020

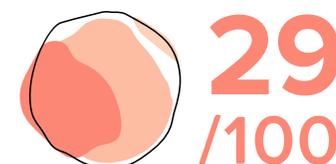
CLEAR
FASHION



ENVIRONNEMENT	46 /100
HUMAINS	56 /100
SANTÉ	53 /100
ANIMAUX	41 /100

Mars 2020

CLEAR
FASHION



ENVIRONNEMENT	27 /100
HUMAINS	38 /100
SANTÉ	13 /100
ANIMAUX	22 /100

Mars 2020

CLEAR
FASHION

vert foncé 80 > 100

vert clair 60 > 79

jaune 40 > 59

rose 20 > 39

rouge 0 > 19



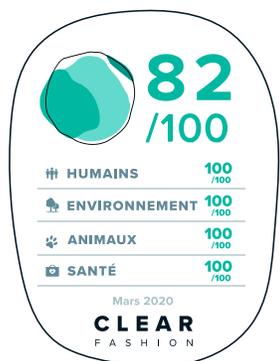
48

LICENCE D'UTILISATION NIVEAU VÊTEMENT

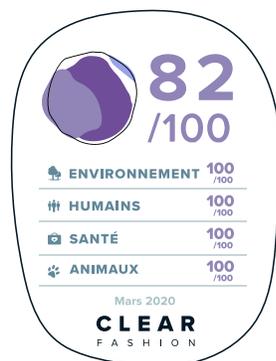
LOGO 5 : « SCORES DÉTAILLÉS »

En cas de besoin, merci de nous contacter via brands @clear-fashion.com

Quelques exemples à ne pas faire



Ne pas superposer la note sur le logo



Ne pas modifier ou créer la teinte du logo



Ne pas incliner le logo



Ne pas déformer le logo



INTÉGRATION DU LOGO

Mettre le logo au service de votre marque.

Nous voulons que le logo score Clear Fashion
s'intègre de manière naturelle à votre marque.



LICENCE D'UTILISATION NIVEAU VÊTEMENT

