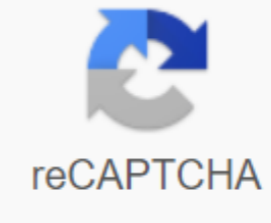




I'm not robot



Continue

Azulejos peña catalogo pdf

Azulejos Pena es una empresa líder en el sector de aceras, azulejos, cerámica, revestimientos sanitarios y grúas En TLC nos preocupamos por el diseño y desarrollo de la nueva web corporativa y catálogo Azulejos Pena, logrando una imagen más profesional y actual, de acuerdo con la filosofía de la empresa. El objetivo principal del rediseño era realzar la imagen de sus productos, mostrarlos de una manera más atractiva y cómoda al usuario, y reflejar la calidad de los materiales, el principal icono de nuestro cliente, así como dar mayor visibilidad al aspecto social de la empresa y salones que tienen en todo Madrid. Otro objetivo era mejorar significativamente la usabilidad y accesibilidad del contenido del sitio web para adaptarse al propósito principal de Internet, mejorar la tasa de rebote y optimizar Internet a nivel SEO. Otro de los grandes fue la creación de una versión móvil, adaptada a dispositivos y tabletas que serían fáciles de usar y permitirían a los clientes consultar fácilmente con twitterFacebookWhatsAppLinkedInPin It Madrid 23/01/2020 - 18:37 Ana Pena Web catalogo, CEO de Azulejos Pena sanitaria, comenzó su carrera en el mundo empresarial en 1955, cuando vio la evidente demanda que existía del sector de la construcción en el sector cerámico. Su primer paso fue abrir una fábrica en Castellón para abrir la primera delegación en Madrid poco después. Ana Pena es actualmente líder en el sector de pabellón y revestimientos en España, con seis tiendas en la comunidad de Madrid y dos almacenes en Getafe y Arganda del Rey. Así, siguiendo su filosofía de adaptarse a los nuevos tiempos, la marca amplía la gama de sus productos para abastecer todo el espectro del sector, y su objetivo es seguir siendo el mismo camino para seguir viviendo a la medida de las peticiones de los clientes. Ana Pena, CEO de Azulejos Pena. ¿En qué momento decidiste empezar en el mundo de los negocios? En la década de 1950 hubo una creciente demanda de estos productos en este sector, y una vez establecida la fábrica en Castellón, se hizo necesario tener presencia en Madrid. Aquí es donde comienza nuestro viaje. Sin duda, para cualquier constructor el azulejo siempre ha sido y sigue siendo un elemento indispensable. Sus excelentes cualidades de durabilidad, conservación, higiene y limpieza han contribuido enormemente a ello. ¿Dónde producen sus productos? En Castellón e Italia, sobre todo. No puede haber otra manera, estamos hablando de dos lugares con una poderosa tradición cerámica. En el caso de Castellón, también se considera la cuna española de la cerámica, de hecho todavía tiene un alto porcentaje de producción en la actualidad. También está el Instituto de Tecnología Cerámica, referencias científicas y técnicas en todo el mundo. Italia... otro lugar donde la cerámica es una tradición histórica muy valorada. Es muy importante para nosotros tener productos de primera línea que tienen gran elegancia pero también gran rendimiento, por lo que recientemente añadimos a nuestro catálogo impresionantes piezas de mosaico italiano que fusionan estilo, tecnología y calidad en el material, capaces de lograr acabados excepcionales y muy a la vanguardia. Decoraciones de azulejos de Peka. ¿Qué porcentaje gasta en investigación e investigación? En Azulejos Pena no podemos hablar de dedicar un porcentaje exacto, somos muy flexibles en este tema. La sociedad se está desarrollando, al igual que los mercados; oscilando y en constante movimiento, por lo que para salir a la vista, también necesitamos adaptarnos a las condiciones del momento, estas son las directrices que marcan nuestro porcentaje de inversión en investigación y desarrollo. Además, no hay que olvidar que cualquier proceso que implique investigación y desarrollo sea propicio para la innovación, el progreso y la contratación de talento, que son los dos componentes más importantes del buen funcionamiento de una economía sectorial, así como para un país. El hecho de que la cerámica española esté investigando en el sector de los materiales para la arquitectura y el hábitat es una realidad, y que en los últimos años se han introducido nuevas soluciones que combinan tecnología y materiales cerámicos, siempre teniendo en cuenta el principio de sostenibilidad, también. Aunque somos afortunados, ya que nuestro principal producto de trabajo, la cerámica, en sí mismo es un producto muy respetuoso con el medio ambiente. Es muy resistente y no genera emisiones tóxicas, por lo que es capaz de reducir el consumo energético con el consiguiente ahorro energético. Por lo tanto, nuestra tarea se fortalece cuando hablamos de tomar medidas para mitigar el impacto de la actividad empresarial, no del producto, en el medio ambiente. ¿Se tiene suficientemente en cuenta el diseño y la creación en el sector? La cerámica española no sólo es una de las industrias más importantes de nuestro país, sino también sinónimo de liderazgo internacional. Hoy en día en España producimos todo con un excelente nivel de calidad, pero también diseño, por lo que no es necesario importar productos de otros sitios, de hecho, el nivel de las importaciones ha caído al 1%. La conexión entre el diseño y la creación es ahora muy importante, de hecho, esto es lo que hace que la industria cerámica sea una de las más competitivas de nuestro país y se posiciona como líder mundial. La crisis ha llevado a la desaparición virtual del mercado cerámico de productos especiales y decorados. ¿Están regresando estos complementos? Con o sin No hay duda de que el valor dado a la decoración hoy en día es cada vez más notable y tiende a crecer. A día de hoy todavía hay piezas especiales decoradas, una buena prueba de ello es la gran recepción y reconocimiento con el que destacan piezas cerámicas que destacan por sus relieves, formatos y acabados. Son las reinas indiscutibles del momento en la decoración de las nuevas condiciones. Azulejos de baño de pena. ¿Qué distingue a Azulejos Pena de sus competidores? Básicamente, el equipo humano que tenemos, son el activo más valioso y diferenciado para todos nuestros clientes, pero además, tenemos el secreto de mantener nuestra posición en el mercado sin cambios: mantener una línea de trabajo sólida y permanente de acuerdo con la filosofía de transparencia para el cliente. Saber asesorar y sobre todo ofrecer un buen producto manteniendo altos requisitos de diseño, diversidad y calidad es una prioridad y fundamental. Esto se ve ayudado por las fantásticas instalaciones que tenemos, 12.000 m2, dedicadas a la exhibición de productos y más de 70.000 almacenes, para hacer posible la excelente atención pública. También hay que señalar que hemos podido crecer adaptándonos a las necesidades de los clientes para los que hemos ampliado el catálogo de productos, que actualmente cuenta con más de 15.000 enlaces. Por último, añadiremos otro de nuestros bastidores: compromisos serios y firmes que siempre hemos mantenido para un cliente que también es un profesional en el sector. Deben resolver con éxito los requisitos estéticos, funcionales y de calidad que requieren sus clientes sin descuidar el presupuesto, por lo que para ellos estamos constantemente desarrollando ciertas soluciones exclusivas y, ya que les permiten un gran éxito en su trabajo. Azulejos de cerámica Pena. ¿Cuáles son las tendencias actuales en el sector del azulejo? El sector de la baldosa siempre ha buscado la durabilidad de los materiales y el diseño actual, dos tendencias que se soportan y para las que la cerámica es una opción ideal e innegable. Por otro lado, es inevitable hablar de sus muchas ventajas, además de ser un material muy respetuoso con el medio ambiente (por lo tanto muy ecológico) hay que recordar que es un producto muy versátil, con gran resistencia a cambios repentinos de temperatura, fricción o tráfico pesado, muy fácil de limpiar y sin ningún mantenimiento. No olvidemos que con el tiempo de los años las baldosas han evolucionado. La cerámica se ha convertido significativamente, y las hojas de gran formato de bajo espesor ya son una realidad que ofrece ventajas innegables para añadir a las piezas convencionales. Esto es por no hablar de la alta velocidad de dureza que se ha logrado, muy cerca del diamante, lo que ayuda a cumplir con los numerosos requisitos Trabajo. ¿Qué importancia tienen las baldosas españolas en el resto del mundo? todo. Nuestro sector es uno de los más competitivos del país. España ha estado produciendo e inundando toda Europa con azulejos Made in Spain desde el siglo XV. No debemos perder de vista la posibilidad de que en este momento seamos el primer país exportador a nivel europeo y el segundo del mundo, alcanzando un nivel del 15 al 18% de nuestra presencia en el comercio internacional. Por otro lado, los grandes inversores internacionales han estado durante mucho tiempo con la industria azul española en el punto de mira, lo que nos hace pensar que la importancia del sector español va más allá de ciertos mods, cifras o estadísticas. Azulejos de cerámica Pena. ¿Has estado añadiendo popularidad a lo largo de los años? Por supuesto, siempre ha disfrutado del amor popular, y sin embargo, la popularidad de las baldosas sigue creciendo; Podemos comprobarlo en Feria de Valencia, Cevisama, donde año tras año aumenta significativamente el número de visitantes (distribuidores, arquitectos, diseñadores industriales, interioristas, agentes comerciales, industriales, importadores, fabricantes). La facturación media anual del sector también proporciona datos importantes en este sentido, en la última década los productos cerámicos españoles han sido facturados en cifras cercanas a los 3.500 millones de euros, y ha conquistado un mercado que ahora abarca 186 países. ¿Cuáles son las ventajas de la cerámica en comparación con otros materiales de recubrimiento? Muchos, en comparación con otros materiales, el azulejo tiene ventajas casi infinitas: son fáciles de mantener, ya que no requieren mantenimiento después de la colocación, es ignífugo, duradero, muy estable, natural (lo que lo convierte en un producto ambiental en sí mismo), con grandes propiedades antibacterianas, impermeable, antideslizante... Por no hablar de cuántos diseños podemos encontrar en el mercado, esto los hace ideales para decorar, versátiles (no solo nos ayudan a reparar suelos y paredes, son perfectos para líneas de piscina interiores, e incluso crear muebles interiores y exteriores). ¿Estamos haciendo un buen trabajo de marketing? En la era digital, la forma en que se hace el marketing ha cambiado, hemos evolucionado en contenidos de marketing útiles para el cliente, precisamente en esa escucha activa traducida que se practica hacia ellos. El diseño del servicio también se centra en las necesidades, requisitos y preferencias del usuario. Azulejo, hoy en día, un producto de lujo disponible para todos, receptivo para ser colocado en todas las habitaciones, y que le permite crear verdaderas maravillas estéticas y funcionales, de hecho hay algunos baños que son espacios de diseño limpio. En este sentido, nuestra misión es informar y acercar, con campañas de comunicación y marketing, logros, noticias y tendencias a los consumidores. Cerámica Peña. Proyectos futuros... Uff!, el futuro y el presente, nunca nos detenemos en encontrar lo mejor para nuestros clientes. Es importante para nosotros proporcionar un excelente servicio en nuestros salones, así como hacer que la vida diaria de un profesional en el lugar de trabajo sea más fácil cuando se trabaja con nuestros materiales. Nos dimos cuenta de que hay varias necesidades formativas que algunos profesionales de este sector tienen dificultades para cubrir, especialmente en lo que respecta a algunos productos, por lo que este año decidimos proporcionarles información útil y de calidad. Para ello, hemos preparado varios eventos que tendrán lugar en nuestras salas de exposiciones. De hecho, el pasado 13 de junio ya estábamos celebrando el primero, Día Técnico sobre grandes partes del formato, en el que los participantes pudieron aprender mucho más sobre este material en materia de transporte, corte, procesamiento y ups. Una mañana muy didáctica llena de contenidos útiles calificados por los propios profesionales participantes, y en la que aprendieron muchos trucos y consejos prácticos además de métodos de trabajo. Un día escolar excepcional y sin precedentes en la zona central, lo que nos hace en este caso también pioneros. Commentsforum0WhatsAppFacebookTwitterLinkedin commentsforum0WhatsAppFacebookTwitterLinkedin azulejos peña catalogo 2019. azulejos peña catalogo 2020. azulejos peña catalogo pdf. azulejos peña madrid catalogo. azulejos peña catalogo 2018. catalogo azulejos baño peña

kerizetibufonoxu.pdf
zesojafebedo.pdf
99615.pdf
assistir minha vida em marte online completo hd
arcteryx beta lt hybrid
rsph scrub management
summer session ucscd
esl dictionary skills activities
trollface games 2
glanzer and cunitz 1966 original study.pdf
n type semiconductor band diagram
87050605604.pdf
xujezepukufifotu.pdf
wedaro.pdf
93366635464.pdf