

**Dossier de candidature  
GRAND PRIX DU SEARCH 2020  
Grand Dîner le 19 novembre**

**Éléments à nous fournir :**

- Fiche d'inscription remplie et signée (les quatre pages)
- Fichier vidéo ou PowerPoint (par email à [pascal.gayat@digitalinfluence.eu](mailto:pascal.gayat@digitalinfluence.eu))

**Pièces à adresser Pascal GAYAT**

Email : [pascal.gayat@digitalinfluence.eu](mailto:pascal.gayat@digitalinfluence.eu)

**Critère d'éligibilité :**

Les éléments sont à adresser avant le 15 octobre 2020, sous la forme de présentations PowerPoint ou de cas vidéo.

**Modalités :**

**Inscription de cas :** **Nombre de cas inscrits :** \_\_\_\_\_

1 / Inscription du premier cas : **500€ HT\***

2 / Inscription de cas supplémentaires (par cas) : **200€ HT**

\*Le prix comprend les frais administratifs et un couvert (couvert complémentaire à 300€)

**Options :**

**Réservation de couverts supplémentaires au dîner du 19 novembre 2020 :**  
**Nombre de couverts :** \_\_\_\_\_

**Réservation d'une table pour 8 convives :** **2400€ HT**

**Réservation d'une table pour 10 convives :** **3000€ HT**

## Fiche d'inscription (2/4)

### Choix du/des Awards :

Possibilité de concourir simultanément à 2 Prix maximum :  
(Barrer ou supprimer les catégories non choisies)

- Prix de la meilleure performance SEO
- Prix de la meilleure campagne Search & Data
- Prix de la meilleure campagne Search & TV
- Prix de la meilleure couverture de marque
- Prix de la meilleure campagne de liens produits
- Prix de la meilleure campagne Retail Search
- Prix de l'analytics et de la datavisualisation
- Prix Search & IA
- Prix de la fonctionnalité Search
- Prix Search Experience
- Prix Mobile Search
- Prix de la meilleure plateforme d'optimisation
- Prix de la meilleure campagne Voice Search
- Prix du meilleur dispositif Local Search
- Prix de la meilleure Agence Search
- Prix du meilleur dispositif VSEO
- Prix de la meilleure campagne Search en B2B
- Prix de la meilleure fonctionnalité Voice Search
- Prix Internal Search

### Pour concourir au Prix de l'Innovation et au Grand Prix ?

- Les nommés au Grand Prix et au Prix de l'Innovation seront sélectionnés parmi les gagnants des différents Prix et au sein des finalistes et soumis à un vote spécifique du Jury.

## Fiche d'inscription (3/4)

### Contact\* :

Raison sociale : .....

Adresse : .....

Nom : .....

Prénom : .....

Fonction : .....

Email : .....

Téléphone : .....

Date, cachet et signature

A la réception de votre dossier d'inscription une facture sera émise. **Cette dernière doit être réglée intégralement avant la soirée du 19 novembre 2018.**

# Règlement

Article 1 : Le Grand Prix du Search s'attache à célébrer les entreprises, annonceurs, agences, éditeurs, outils de recherche, fournisseurs de solutions techniques et d'expertises, qui ont accompagné l'évolution du Search Marketing et des services de recherche et qui développent aujourd'hui les meilleures pratiques.

Article 2 : Pour concourir les candidats doivent mettre en avant les dispositifs qui attestent de leurs bonnes pratiques.

Article 3 : Pour concourir les dispositifs doivent exister et avoir été actifs en 2019 et 2020.

Article 4 : Les dossiers doivent être présentés sous présentations powerpoint ou vidéos.

Article 5 : Les dossiers seront présentés par les entreprises commanditaires ou leurs partenaires startups.

Article 6 : Une entreprise peut présenter au maximum 2 cas.

Article 7 : Quiconque inscrit un cas garantit les informations indiquées sur la fiche d'inscription.

Article 8 : Les dossiers d'inscription et les fichiers vidéo devront être envoyés au bureau du GRAND PRIX DU SEARCH au plus tard 15 octobre, à l'adresse [pascal.gayat@digitalinfluence.eu](mailto:pascal.gayat@digitalinfluence.eu)

Article 9 : Toutes les vidéos et présentations soumises à la sélection doivent être en version française.

Article 10 : Les cas inscrits peuvent concourir pour le #GPSearch2020 (Grand Prix du Search) suivants :

Prix de la meilleure performance SEO

Prix de la meilleure campagne Search & Data

Prix de la meilleure campagne Search & TV

Prix de la meilleure couverture de marque

Prix de la meilleure campagne de liens produits

Prix de la meilleure campagne Retail Search

Prix de l'analytics et de la datavisualisation

Prix Search & IA

Prix de la fonctionnalité Search

Prix Search Experience

Prix Mobile Search

Prix de la meilleure plateforme d'optimisation

Prix de la meilleure campagne Voice Search

Prix du meilleur dispositif Local Search

Prix de la meilleure Agence Search

Prix du meilleur dispositif VSEO

Prix de la meilleure campagne Search en B2B

Prix de la meilleure fonctionnalité Voice Search

Prix Internal Search

Des prix complémentaires pourront être ajoutés pendant la phase de préparation. Les candidats en seront informés.

Le Grand Prix sera déterminé par le Jury à l'issue des délibérations.

Article 11 : Les lauréats s'engagent à mentionner le prix qui leur aura été attribué à la fois dans les dossiers de presse et autre matériel de promotion (réseaux sociaux).

Article 12 : Les membres du jury sont désignés par l'équipe du GRAND PRIX DU SEARCH.

Le jury est composé de professionnels du marketing eu du Digital aux multiples fonctions et expériences. Lorsqu'un des membres du Jury fait partie d'une entreprise qui a présenté une ou des vidéos en compétition il lui est interdit de voter pour le cas de son entreprise.

A l'issue de la période de vote en ligne le Jury se réunira sur une demi-journée au mois de d'octobre 2020 pour finaliser les délibérations.

Article 13 : Les frais d'inscription de 500€ HT pour le premier cas et 200€ HT par cas complémentaire couvrent les frais administratifs et participent aux frais d'organisation et de visibilité de l'événement qui doit devenir un carrefour d'échanges multiples pour l'ensemble de la profession du marketing.

Article 14 : Tous les candidats sont encouragés à promouvoir leur participation, nomination, victoire, sur les réseaux sociaux.

Article 15 : Les dossiers devront être présentés sur un format Power Point court, selon le déroulé suivant : Contexte de marché, Présentation de la solution, Avantages pour les organisations, étude de cas, Perspectives de développement.

Lors de la délibération du Jury, des pitchs pourront être organisés.

Article 16 : Le soir de la remise des Prix, les nommés seront communiqués et les cas des lauréats seront présentés.

Article 17 : Tout litige né au cours du Grand Prix sera géré avec le Commissaire Général de l'événement.