



インフルエンサーマーケティングのご提案

Ammonite Works Inc.



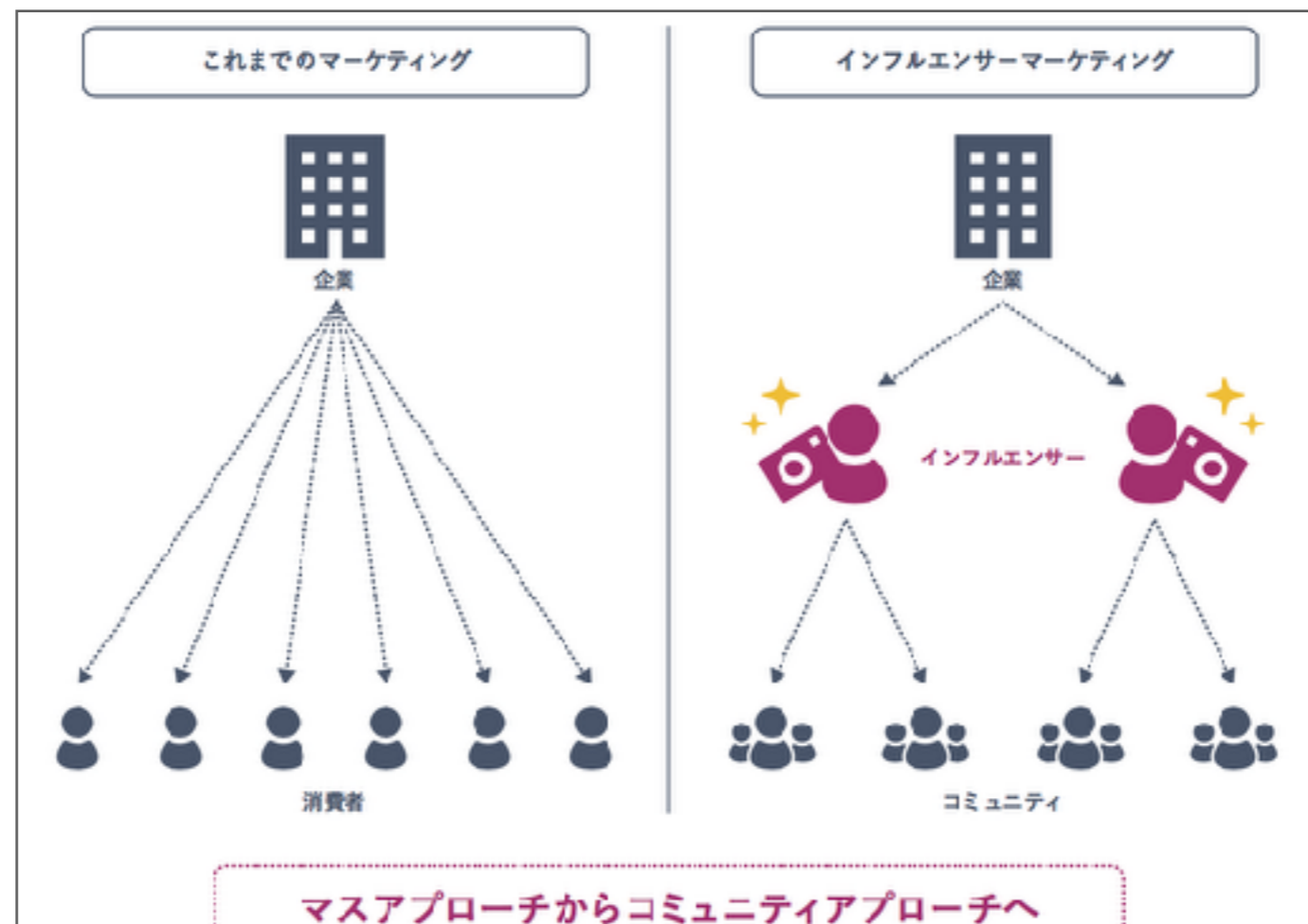
Ammonite Works Inc.



インフルエンサーマーケティングとは

インフルエンサーマーケティングの特徴

インフルエンサーマーケティングとは、インスタグラマーやユーチューバーなどSNSをはじめとした各種メディアにおいて強い影響力をもつ「インフルエンサー」に企業の製品やサービスを紹介してもらい、多くの消費者へ認知させたり購買行動に影響を与えるマーケティング手法です。





インフルエンサーマーケティングとは

インフルエンサーの種類と特徴

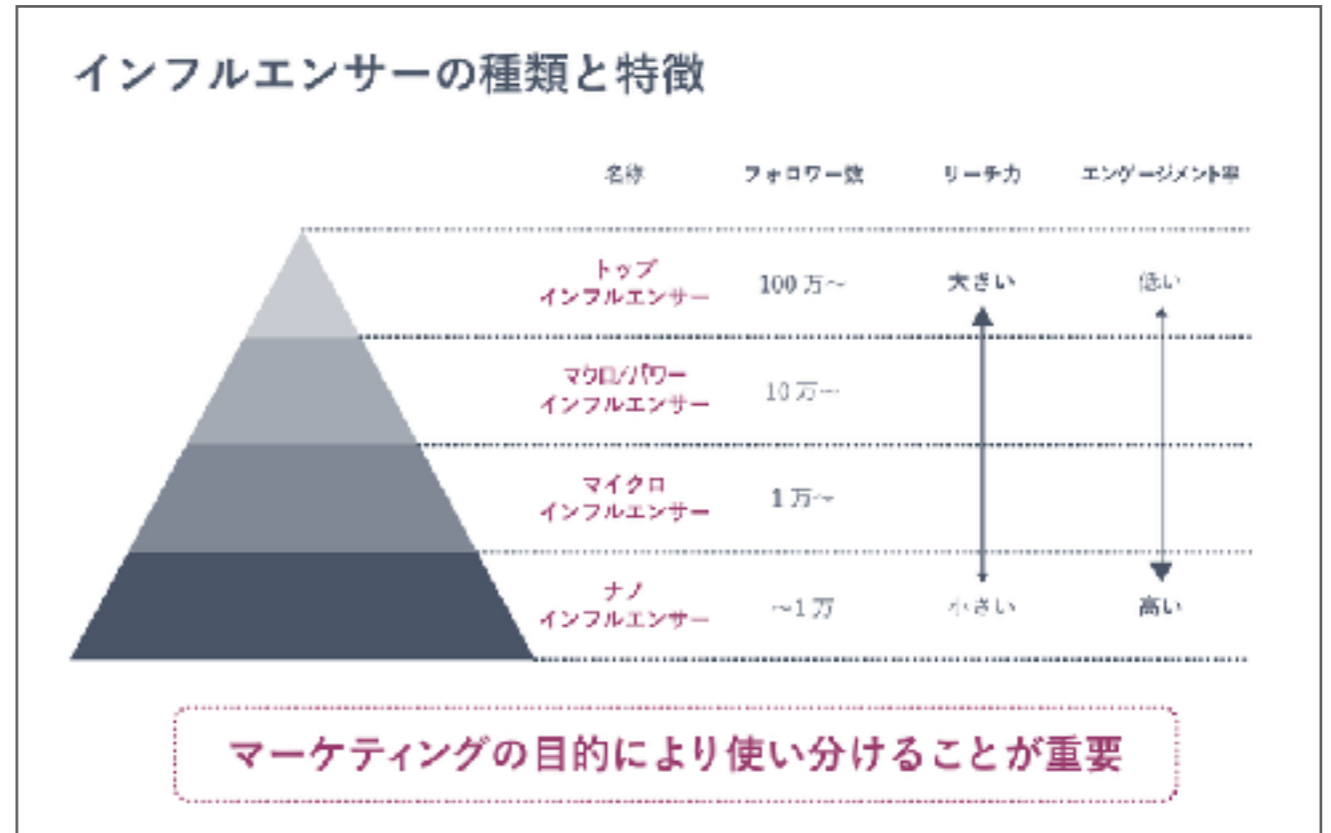
インフルエンサーマーケティングに起用されるインフルエンサーは、フォロワー数が多いことが基準のひとつですが、フォロワーが多ければ良い、というものでもありません。

・フォロワー数が数十万人以上のインフルエンサーはリーチ力（情報を届ける力）は強いが、エンゲージメント率（いいね！やコメントのつく割合）は相対的に低い。

→ブランディングに有効

・フォロワー数が数万人以下のインフルエンサーは、相対的にエンゲージメント率が高い。

→購買喚起など直接行動を起こさせる際に有効





インフルエンサーマーケティング詳細

インフルエンサー起用の選定基準

前述の通り、購買喚起などを目的としたインフルエンサーマーケティングにおいては、**エンゲージメント率の高いインフルエンサーを選んで起用**することが、成功のカギとなります。私たちは、以下の計算方法で、起用するインフルエンサーのエンゲージメント率を評価し、目的に合致するインフルエンサーのみを起用しております。

【エンゲージメント率 計算式】

エンゲージメント率 = (直近6投稿の平均コメント数 + いいね数) ÷ フォロワー数 × 100

上記エンゲージメント率がInstagram平均の4%を上回るインフルエンサーについては、ファンとの間に密接な関係が維持されており、マーケティング起用した際にも投稿に対して一定以上の影響力が期待できるものとして、積極的にキャスティングしております。



インフルエンサーマーケティング詳細

実施事例と成果について

【コスメ系案件】（IGTV動画）

- ・22歳女性
- ・男女比率：女性91%
- ・フォロワー数：約90,000人
- ・エンゲージメント率：4%



- ・動画再生回数：約110,000回
- ・インプレッション数：約230,000回
- ・リーチ数：約190,000人
- ・再生率：122%
- ・インプレッション率：256%
- ・リーチ率：211%

※Instagram連携動画アプリIGTVでの成果です。
動画再生回数が取得可能。

【メイク系案件】（フィード動画）

- ・28歳女性
- ・男女比率：女性88%
- ・フォロワー数：約16,000人
- ・エンゲージメント率：11%



- ・インプレッション数：約650,000回
- ・リーチ数：約570,000人
- ・インプレッション率：約4000%
- ・リーチ率：約3500%

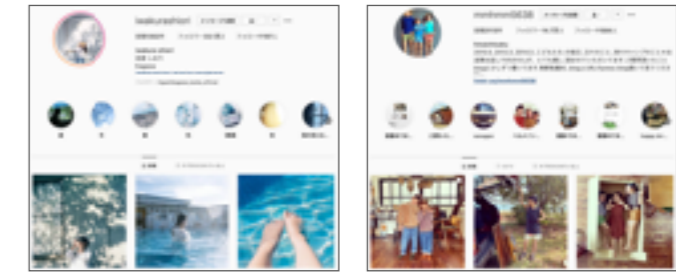
※Instagramフィード面への動画投稿成果です。
再生回数は取得できません。

インプレッション数やリーチ数などの成果は、案件ごとに大きく異なりますが、クライアント様にとって最適の成果が得られるキャスティングとディレクションを目指して実施いたします。



インフルエンサーマーケティング詳細

Instagram「フォトコンテスト」事例



アンバサダー（インフルエンサー）
キャスティング



WEB集客



詳細情報

WEBサイト制作

キャンペーン集客



プレゼントキャンペーン運営

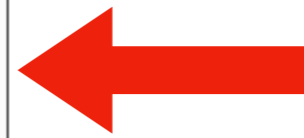


Instagramアカウント運用

インフルエンサー集客



広告集客



Instagram広告

ビジネスのゴールに向けて、目的達成するために、インフルエンサーマーケティングだけでなく、SNS広告やアカウント運用、キャンペーン、外部サイトなど総合的な提案が可能です。



インフルエンサーマーケティング実施手順

実施フロー

ご依頼から約**10営業日**（2週間）で投稿実施いたします。

また、実施に際しては、インフルエンサーに提供いただくサンプル商品等ご準備ください。





会社紹介

社名

株式会社アンモナイトワークス

設立

2016年7月

代表者

代表取締役 鈴木 俊二

本社所在地

東京都渋谷区南平台町12-13-211

事業内容

ゲームおよびデジタルコンテンツの企画、開発、
運営およびコンサルティング、プロモーション

主要お取引先

Facebook, Inc.
Twitter, Inc.
Google Asia Pacific Pte. Ltd.,
LINE株式会社
グリー株式会社
株式会社ディー・エヌ・エー