

Sport^{IN} **CALVI**



**DOSSIER
SPONSOR**

SAISON 2026-2027



BILAN DE L'ANNÉE 2025



Le mot du président, Antoine Giudicelli :

« Pour sa troisième année, le Trail in Calvi est resté fidèle à ce qui a fait notre réussite, tout en apportant une touche de professionnalisme et de convivialité avec notamment un village repensé. En 2025 c'est au total un millier de personnes qui se sont réunies sur les différents parcours entre les 3 courses (850 personnes) et la marche. Cette affluence de coureurs permet une attractivité de la ville sur le week-end de course et on en est ravi !

Le vendredi matin à vu l'inauguration du premier cross du primaire ce qui était une des nouveautés de 2025. La météo du vendredi après midi ayant été peu clément, nous avons été contraints d'annuler le cross du collège qui a cependant été reprogrammé au 4 mars 2026 et a été une franche réussite. On remercie bien sûr tous nos partenaires, les bénévoles, le REP et toutes les personnes qui de près ou de loin nous ont permis d'organiser cet événement »

Concernant le Trail in Citadella :

« Ce deuxième événement a été encore une fois un magnifique moment de partage autour de nos valeurs ! Les calvais ont répondu présent en très grand nombre, en tant que coureurs, bénévoles et spectateurs »

« Pour 2026, on souhaite continuer sur la lancée des années précédentes et pourquoi pas préparer un troisième événement sous une toute autre forme, c'est en projet »

LES CHIFFRES 2025

- 3 Courses pour le trail
- 1 city trail
- + de 850 Coureurs pour le Trail + 400 pour le city trail
- + de 2500 personnes présentes sur le week-end
- 170 Bénévoles
- 95 000€ de Budget



LE MOT **DES ORGANISATEURS**

CÉSAIRE HALLER

Professionnel du sport et co-organisateur, il met tout en œuvre pour développer l'accès au sport pour tous.

JÉRÔME SÈVEON

Il est le trésorier de l'association et un des membres fondateurs. Animé par la volonté de dynamiser la région, il a notamment fondé le Calvi Xtri.

ANTOINE GIUDICELLI

Président de l'association, il est à l'origine de sa création et de la démarche du Trail in Calvi nouvelle génération.

L'ASSOCIATION **SPORT IN CALVI**

L'association Sport in Calvi est une association loi 1901 qui a pour but de promouvoir le sport en plein air dans la région Calvaise. Elle est le fruit de la passion commune de ses adhérents pour le sport nature, la compétition et l'amour du territoire corse.





POUR LA SAISON **2026** **2027**

L'association Sport in Calvi, proposera toujours ses compétitions, à deux dates différentes. Le Trail in Calvi en novembre et le Trail in Citadella au début du mois de janvier. Un nouvel évènement pourrait également voir le jour en avril/mai 2027 sous la forme d'un relais en équipe sur un parcours de 60km.

Pour le Trail, toujours différents parcours pour tous les niveaux de pratiques et toujours cette philosophie du sport de pleine Nature avec comme points essentiels le plaisir du trailer, de courir en découvrant les paysages de Balagne, dans le respect de son environnement et de ses espaces traversés.

Toujours dans une optique d'accès au sport pour tous, les courses ados et enfants occuperont une partie de la journée avec plusieurs parcours selon les catégories d'âge.

Comme pour l'édition précédente, l'association en partenariat avec le collège de Calvi et l'école primaire accueillera les corsss le vendredi.

Le village partenaire implanté au pied de la Tour du sel de Calvi, point central de l'évènement et lieu de départ et d'arrivée de l'épreuve sera lui aussi développé avec de nouveaux stands partenaires, des boutiques éphémères et des activités pour les plus jeunes.

La soirée du samedi avec DJ et groupe de chanteurs restera un moment de convivialité cher aux organisateurs et aux participants pour clôturer en beauté ce weekend !

L'équipe organisatrice a à cœur de proposer une édition 2026 à la hauteur des précédentes avec l'aide de ses partenaires institutionnels et privés pour que Calvi continue de rayonner dans le monde du Trail et des activités de pleine nature.

CALVI



Trail
n
CALVI

Fort de la réussite de ses deux premières éditions avec une jauge maximum de 850 coureurs atteinte rapidement et une forte demande, l'évènement est devenu un incontournable de la fin de saison de trail en Corse. En 2025 le parcours 29km a accueilli les plus grand traileurs locaux, ainsi que quelques uns des meilleurs trailers du monde.

La recette restera la même en 2026, différents parcours pour tous les niveaux de pratiques et toujours cette philosophie du sport de pleine nature avec comme points essentiels le plaisir du trailer de courir en découvrant les paysages de Balagne dans le respect de son environnement et de ses espaces traversés. Le cross du collège ainsi que les courses enfant occuperont comme l'an passé, la journée du vendredi et le samedi matin avant la course





LE VILLAGE PARTENAIRES

Implanté sur le parking du Port de commerce de Calvi tout au long du weekend, du 7 au 9 novembre, le village de partenaires est le lieu de vie de l'évènement.

Situé en face de l'arche de départ/arrivée on y retrouvera les stands de nos partenaires : **Asics, Intersport Calvi, Pietra.** Et bien d'autres activités comme le photobooth ou les douches mobiles de The City Wash.

Une tente dédiés aux soins des kinésithérapeutes présents sur place est également mise en place pour gérer les coureurs ainsi qu'un ravito à l'arrivée, tout comme la tente presse pour les équipes médias et communications de l'évènement.

Un grand chapiteau accueillera la buvette, la scène de concert, l'after course et le point de retrait des dossards, etc.



COURSES ENFANTS

Sport in Calvi accorde une place essentielle aux plus jeunes.

À travers le Trail in Calvi, des courses enfants sont organisées pour tous les âges, des tout-petits jusqu'aux adolescents, afin de faire découvrir la course à pieds dans un esprit ludique et accessible.



En parallèle, l'association s'engage également auprès des établissements scolaires, notamment en collaboration avec le collège de Calvi pour l'organisation du cross du collège.

Au total, ce sont près de 500 enfants qui participent chaque année à ces différentes actions, témoignant d'une réelle volonté de transmettre les valeurs du sport dès le plus jeune âge.



Trail ⁱⁿ CALVI

Fort du succès rencontré lors de ses trois premières éditions, avec une jauge maximale de 850 coureurs atteinte rapidement et une demande toujours plus forte, l'événement s'est imposé comme un rendez-vous incontournable de la fin de saison trail en Corse. En 2025, le parcours de 29 km a réuni les meilleurs trailers locaux, ainsi que plusieurs athlètes parmi les plus performants au niveau international.

Pour 2026, la recette reste inchangée. Des parcours seront proposés pour tous les niveaux de pratique, toujours guidés par cette même philosophie du sport de pleine nature. L'objectif, offrir aux participants le plaisir de courir en découvrant les paysages de Balagne, tout en respectant l'environnement et les espaces traversés.

Comme l'an passé, le cross du collège ainsi que les courses enfants viendront compléter le programme, avec des épreuves organisées le vendredi et le samedi matin en amont des courses principales

Les parcours :

- **Giru di a Serra : 10km, 350D+**
- **Giru di a Revellata : 16km, 650 D+**
- **Capu di a Veta : 29km, 1200 D+**



**Pour cette édition 2026 le Trail in Calvi
se déroulera le 07 novembre 2026**

Toujours trois distances au choix, une façon de diversifier l'épreuve et d'attirer le plus grand nombre de coureurs. Les trois courses reprennent les tracés historiques des précédentes éditions et également des parcours du Calvi X tri qui ont été pendant des années un événement sportif majeur de la ville. Les départs seront donnés depuis la Tour du Sel. Les parcours emprunteront le Port de plaisance dans son intégralité, permettant au public d'encourager les coureurs depuis les commerces et les terrasses.

Trois ravitaillements personnalisés seront situés sur les parties communes aux deux boucles :

- Le château d'eau
- Notre Dame de la Serra, point culminant de la 16km
- Phare de la Revellata

Ces espaces de récupération des coureurs, où public et accompagnateurs sont nombreux, seront des espaces promotionnels de nos sponsors.

Les arrivées des différentes courses se feront en fin de journée pour une partie des coureurs. En effet, les horaires ont été définis pour que les coureurs rallient l'arrivée en début de soirée, en traversant le village de partenaires qui sera riche en animation à ce moment-là.

Les départs des trois courses seront donc donnés à 13h et différé de quelques minutes. Une barrière horaire sera également mise en place afin d'éviter la nuit, nécessaire par mesure de sécurité pour clore les épreuves.

07.11.2026



LE BUDGET

COMMUNICATION

Vidéo, support de com, presse, invitations, gestion des réseaux sociaux

30.000 €

VILLAGE

Chapiteau, sono et éclairage, décorations, douches, sécurité, assurances, animations

30.000 €

SOIRÉE

Groupes, boissons, fournitures, buffets

15.000€

COURSE

Chronométrage, matériel de balisage, coupes, tenues bénévoles, pack coureurs, ravitaillements

25.000€



TOTAL
100.000 €



LE PARCOURS

Le tracé mesure 9km et arpente les ruelles de la ville, le port et la citadelle de Calvi. Le départ sera donné depuis les chalets de Noël de Calvi, aux alentours de 18h. La course se lance sur le boulevard puis le port de Calvi avant de continuer sur une partie de la plage. Les coureurs reviennent en ville pour zigzaguer à travers les ruelles avant de monter jusqu'au fort Charlet et dans la citadelle puis de terminer de nouveau dans les chalets. A l'arrivée, les coureurs pourront profiter des buvettes et des animations du marché de Noël qui fêtera sa soirée de clôture.



La course se lance sur le boulevard puis le port de Calvi avant de continuer sur une partie de la plage. Les coureurs reviennent en ville pour zigzaguer à travers les ruelles avant de monter jusqu'au fort Charlet et dans la citadelle puis de terminer de nouveau dans les chalets.

Prévision de participants : 500- 600 coureurs



LE BUDGET

COMMUNICATION

Vidéo, support de com, presse, invitations,
gestion des réseaux sociaux

2.000 €

VILLAGE

Chapiteau, sono et éclairage, décorations, douches,
sécurité, assurances, animations

1.700 €

COURSE

Chronométrage, matériel de balisage, coupes, tenues bénévoles,
pack coureurs, ravitaillements

6.300€



TOTAL
10.000 €





PACK STARTER

À partir de 500€

- Logo sur le photocall multi-sponsors
- Logo sur le flyer partenaires distribué dans les packs coureurs
- Présence sur la page partenaires du site



PACK VISIBILITÉ

À partir de 1000€

- **Tout le pack Starter +**
- Remerciement micro par le speaker
- Story de remerciement partenaires
- Remerciement dans le générique du documentaire



PACK IMPACT

À partir de 1600€

- **Tout les packs précédents +**
- Logo sur les dossards
- Logo sur l'affiche officielle
- Publication individuelle et intégration sur nos réseaux sociaux



PACK PREMIUM

À partir de 2500€

- **Tout ce qui précède +**
- Logo sur le t-shirt coureur
- Logo sur la ligne d'arrivée
- Mention de votre marque dans nos visuels informatifs
- sur les réseaux sociaux



PACK PARTENAIRE MAJEUR

À partir de 3000€

- **Tout ce qui précède +**
- Visibilité renforcée dans les vidéos
- Présence lors de la remise des prix
- Mention comme **partenaire majeur**
- Logo sur l'arche d'arrivée

OPTION EXCLUSIVITÉ (+50 %)

EXCLUSIVITÉ SUR VOTRE SECTEUR D'ACTIVITÉ +
ABSENCE DE CONCURRENTS DIRECTS + MENTION COMME **PARTENAIRE EXCLUSIF**







AF1

© Agence AF1 Mai 2026

Crédits : création et impression Agence AF1

Images : Agence AF1 - Adrien Falco / Crystal Pictures Agency / Pauline Sanchez



100%
issu de forêts
bien gérées

