

Názov: Základy výskumu v manažmente

Skratka: ZVM

- *O čom je tento predmet?*

Predmet **Základy výskumu v manažmente** poskytuje základný prehľad o možnostiach riešenia prieskumu. Okrem definovania základných parametrov prieskumu sa zameriava aj na rôzne typy metód a techník spracovania dát, ktoré študenti môžu využiť napríklad aj vo svojich záverečných prácach,

- *Čo si ako absolvent predmetu odnesiem pre prax?*

- Schopnosť použiť metódy získavania a spracovania údajov, definovať problém, cieľ a účel prieskumu, výberovú vzorku a realizovať prieskum,
- Schopnosť štatisticky spracovať získané údaje a vhodne ich interpretovať,
- Pochopenie základov operačného výskumu, schopnosť formulovať matematické modely základných úloh lineárneho programovania a ich následného riešenia prostredníctvom algoritmov a softvérových nástrojov.



ŽILINSKÁ UNIVERZITA V ŽILINE
Fakulta riadenia
a informatiky

Katedra
manažerských teórií

