

Club Corporate LVBCA #4

Comment la crise doit nous amener à changer notre façon de collaborer entre startups et grands groupes ?

L'ensemble des éléments de cette synthèse ont été co-construits par 40 acteurs startups et grands groupes.

3 critères pour changer notre façon de collaborer entre startups et grands groupes : la rapidité, la simplicité et la bienveillance

La rapidité

Avoir un listing des personnes dédiées aux startups

Fournir un feedback à la startup en moins de 1 mois suite à la prez

Créer une plateforme de mise en relation

Des contrats (clients) adaptés pour les PoC

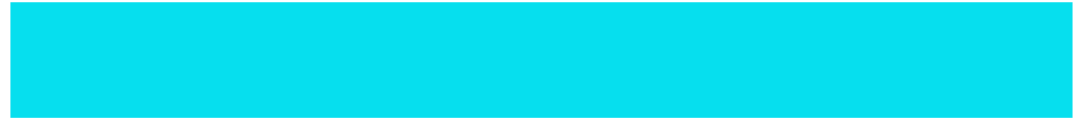
GG : avoir un dispositif Achat spécifique aux Startups

Pour plus de rapidité,

le grand groupe peut créer une liste des personnes dédiées à la relation avec les startups !

La bienveillance

Village by CA : un tiers de confiance pour accompagner



Disposer d'équipe mixte "startup" et "grand groupe" pour équilibrer l'exécution d'un projet



GG : Inclure les conditions de réussites des PoC aux contrats



GG : rappeler les réalités des SU en interne GG



Immerger GG et SU mutuellement pour mieux comprendre les cultures et créer une relation plus humaine



Pour plus de bienveillance,
les startups et grands groupes doivent se connaître, se comprendre et maximiser leur confiance mutuelle.

La simplicité

Transparence des relations, pas de projets parallèles dans GG, pas de tentative de brevet unilatéral

Concevoir une plateforme sur laquelle les startups présentent leur besoin de POC avec un GG --> mise en relation

SU : Une charte de la collaboration avec SU partagée par tous les GG

SU: Se mettre plutôt dans une situation de go to market commun que de client fournisseur

Mettre en place des phases de tests pour évaluer la performance des startup avec des contrats simplifiés

Pour plus de simplicité,
la transparence dans la relation startups et grands groupes est essentielle.