

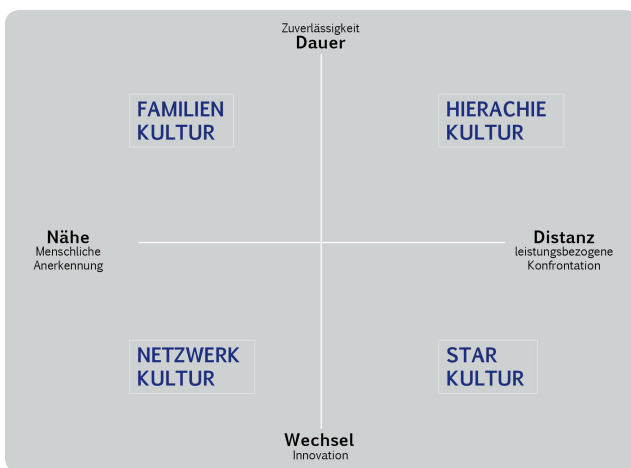


BERND HUBER
UND PARTNER

Unternehmenskultur

„Kultur“ ist ein System von Einstellungen, Werten, Selbstverständlichkeiten und Verhaltensmustern, die den Angehörigen einer Gruppe eigen und normal sind. Damit regelt die Unternehmenskultur als Wertesystem das Miteinander im Unternehmen und erhält im Wechselspiel mit Strategie und Struktur automatisch eine hohe Bedeutung für den Erfolg eines Unternehmens: In ihrer gewollten Ausrichtung wirkt die Unternehmenskultur lenkend auf u.a. Organisation, Kommunikation, Führungskultur und Veränderungsmanagement.

Das so genannte „Kulturkreuz“ liefert einen methodischen Ansatz, der Mehrdimensionalität von Unternehmenskultur einen Rahmen und Inhalte zu geben.



Mit dem Instrument der Zukunftskonferenz wende ich darüber hinaus eine besondere Methodik an, unternehmensweite Entwicklungen bzw. Veränderungen „aus sich selbst heraus“ zu initiieren und den dazugehörigen Prozess zu kanalisieren.

Die „richtige“ Unternehmenskultur findet der, der sich den möglichen Gefahren einer zu starken Einseitigkeit im Kulturkreuz bewusst ist und auch so genannten Gegenqualifikationen in den vier Ausprägungen berücksichtigt. Ich unterstütze Sie gerne fachlich und methodisch im Entscheidungsprozess für eine passgenaue und damit „gewollte“ Soll-Kultur und liefere die entsprechenden Verfahren und Kriterien zur Null-Messung und regelmäßigen Überprüfung zur laufenden Entwicklung.

(s. Balanced Scorecard)