

Titul a meno vyučujúceho:

Ing. Roman Adámik, PhD.

Oblasť, ktorej sa vyučujúci venuje:

Výučba v oblasti manažmentu,
riadenia športových organizácií
a produktovej stratégie.

Výskum zameraný na manažment
športu, produktový manažment,
strategické riadenie, vzdelávanie a IKT.

Zabezpečované predmety:

- Produktový manažment
- Základy výskumu v manažmente
- Manažment v športe 1
- Manažment v športe 2
- IT v športe
- Inovačný manažment
- Teória podniku

Vedenie bakalárskych (BP) a diplomových prác (DP) v oblasti:

športový manažment, produktový manažment a podnikový manažment

BP: Zlepšenie manažérskych procesov vo vybranej organizácii

Vybrané manažérske aktivity v športovej organizácii

Využitie agilných metód vo vybranej organizácii

Manažment zmeny vo vybranej organizácii

DP: Stratégia uvádzania digitálneho produktu na trh

Produktová stratégia vybranej organizácie

Návrh stratégie vybranej športovej organizácie s podporou IKT

Návrh vzdelávacieho systému vo vybranej športovej organizácii

Projektová výučba – projekty inžinierskeho štúdia:

- Manažment zmeny v organizácii (2026)
- Produktový manažment v organizácii (2025)
- Strategický manažment a marketing športovej organizácie (2024)

