

MANUAL DE EVANGELIZACIÓN EN REDES SOCIALES



PASTORAL
DE LAS
**REDES
SOCIALES**
ARQUIDIÓCESIS DE MONTERREY

Este manual tiene el objetivo de **apoyarte en tu formación para que puedas desarrollar tu misión de Evangelizar en las Redes Sociales**, queremos dar acompañamiento a las diferentes iniciativas de Evangelización Digital, así como responder a la encomienda de ir a todo el mundo a predicar el Evangelio.

Con énfasis para el desarrollo de las redes sociales de Parroquias, Ministerios y Grupos Parroquiales. Esta guía es adecuada para todos los que sientan que **les arde el corazón y quieren evangelizar al mundo y mostrar la alegría y amor de Dios en sus vidas a través de las redes sociales.**

TEMARIO:

1. Introducción
2. Comunicación
3. Tu Misión
4. Facebook
5. Twitter
6. Instagram
7. YouTube
8. WhatsApp Business
9. TikTok
10. Organízate
11. Ejemplos e ideas

¿PORQUÉ EVANGELIZAR EN LAS REDES SOCIALES?

¿A QUIÉN? ¿LO TENGO QUE HACER YO?

Con la actual realidad digital de vivir y de relacionarnos de manera virtual, entrelazando lo digital con lo presencial, consideramos que no son necesarios muchos argumentos para convencerte de evangelizar en las redes sociales. Si nunca las has usado, tranquilo, te explicamos las bases. El manual ha sido diseñado para que sea fácil de navegar y que puedas tener acceso a recursos descargables y enlaces a vídeos, nos hemos imaginado cuales serían tus dudas, y pensado que estamos conversando contigo cara a cara. Tratamos de mantener un estilo sencillo y fresco para que lo disfrutes.

Tampoco te sientas tentado a pensar, “ya hay muchas personas evangelizando en línea”, cada uno de nosotros tenemos una historia personal que compartir, si eres sacerdote; tus feligreses quieren ver a su párroco, sin importar la experiencia que tengas de las redes, seguro entre tus feligreses te sobrará ayuda, solo tienes que pedirla, sobre todo a tus feligreses de confianza. Se recomienda crear un equipo y no desligarse del equipo de redes sociales, para que haya un crecimiento mutuo.

Si perteneces a un grupo, puedes con tu testimonio animar a que otros participen en grupos o se unan al tuyo. También puede ser que con tus talentos puedas enriquecer las redes de tu párroco o de tu grupo parroquial o religioso o de algún proyecto que ya existe y te interesa, ámate a participar.

En el nombre de DIOS. ¡COMENZAMOS!



«Los once discípulos fueron a Galilea, a la montaña donde Jesús los había citado. Al verlo, se postraron delante de él; sin embargo, algunos todavía dudaron. Acercándose, Jesús les dijo: «Yo he recibido todo poder en el cielo y en la tierra. Vayan, y hagan que todos los pueblos sean mis discípulos, bautizándolos en el nombre del Padre y del Hijo y del Espíritu Santo, y enseñándoles a cumplir todo lo que yo les he mandado. Y yo estaré siempre con ustedes hasta el fin del mundo».
San Mateo 28,16-20

Así es, Jesús nos manda a ir a **anunciar la Buena Nueva**, bautizar, enseñar que se cumplan sus mandatos, y lo más importante a hacer que todos los pueblos seamos discípulos de Jesús. Por lo tanto, si tu ya has sido bautizado, ya eres discípulo y te toca formar más discípulos. Ahora desde las redes sociales en la era digital.

Te dejamos los enlaces a varios documentos sobre evangelización que puedes consultar.

[Exhortación apostólica EVANGELII GAUDIUM del Santo Padre Francisco](#)

[Documento de Aparecida](#)

[Carta encíclica REDEMPTORIS MISSIO del sumo pontífice Juan Pablo II
sobre la permanente validez del mandato misionero](#)

Quizás no tengas tiempo de leer todos los documentos, aunque sería muy bueno que lo hicieras, te puedes apoyar en reseñas y resúmenes que busques en internet, o videos en **YouTube**.

¿QUÉ SON Y CUÁLES SON LAS REDES SOCIALES?

Seguro conoces y usas más de una, según varios estudios, las redes y plataformas sociales más usadas son Facebook, YouTube, WhatsApp y Facebook Messenger. Te dejamos varias listas de las redes sociales que existen y el número de usuarios de cada una de ellas.

- [Las Redes Sociales más utilizadas e importantes del Mundo «Lista actualizada al 2020»](#)
- [Aquí otra lista con clasificación “TODAS las Redes Sociales del Mundo en 2020 \[+100\]”](#)
- [Aquí una lista mas digerible “Las más usadas”](#)

Las REDES SOCIALES son el medio más rápido de comunicación en la historia de la humanidad.

Han revolucionado la manera en la cual las personas interactuamos; tuitear, bloguear, textear, chatear, whatsapear, googlear, publicar en Instagram, Facebook y otras redes sociales, hacer “live stream” o directos en YouTube o Instagram, grabar podcasts, compartir puntos de vista y opiniones.

Las redes sociales dan la oportunidad de hacer nuevas conexiones en línea. El mundo está al alcance de nuestras manos. Puedes ponerte en contacto con un gran número de usuarios. Las estadísticas revelan que el 98% de los jóvenes entre 18 y 24 años utilizan las redes sociales. Las redes sociales difieren de los llamados "medios principales (periódico, televisión y radio)" en que cualquiera puede crear contenido, comentar y agregar contenido a las redes sociales. Puede tomar la forma de texto, audio, imágenes y videos.

Las redes sociales son plataformas digitales que tienen un sistema abierto que posibilita interactuar con personas desconocidas y crecen a partir de lo que los usuarios aportan a la red, la principal ventaja es facilitar que la información que se genera a través de la cooperación entre las personas se expanda. Se pueden clasificar en horizontales y verticales.

Las redes sociales horizontales albergan todo tipo de usuarios, sin una temática claramente definida. Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp son ejemplos de las redes sociales más importantes de esta categoría.

Las redes sociales verticales se especializan en algún campo, actividad o temática. Pueden ser profesionales o referidas a algún tema en concreto como puede ser moda o música o video. Ejemplos de esta categoría son Pinterest, SoundCloud o LinkedIn, YouTube, TikTok, Spotify, SlideShare.

Uno de los peligros de la evangelización en las redes sociales pudiera ser el clima tóxico de ciertas plataformas, redes sociales y medios de comunicación. Nosotros como discípulos de Jesús debemos ser en internet **"la sal de la tierra y la luz del mundo"** (Mt 5,13-16), aquí una guía que puede ser útil para relacionarte en las redes sociales.

- **Establece tu propósito** ¿Por qué estás en línea? ¿Con quién esperas conectar? ¿Qué esperas lograr?
- **Piensa en tu público cuando publiques algo en línea.** Lo que tu círculo cercano encuentre divertido puede no ser tan divertido para todo mundo.
- **No hagas en línea lo que nunca harías en la vida real.** Lo que hacemos en línea se queda grabado para siempre. nuestra actividad digital deja huellas que nunca se borran por completo. es mejor nunca actuar por ira, orgullo o frustración en línea.
- **Usa un enfoque cristiano,** apégate a los valores de nuestra fe, cuando promuevas tu actividad en las redes sociales que resalte la verdad, la belleza y la bondad, la justicia, el amor.
- **Ojo crítico.** Revisa la información que compartas y tus fuentes antes de compartir algo, no caigas en trampas de las "fake news" (noticias falsas).
- **Tolerancia y respeto.** Esencial respetar a todos y perseverar en la caridad.
- **No puedes dar lo que no tienes.** Si no tienes a Jesús, no lo vas a poder compartir.

"Desde la plenitud del corazón habla la boca", Lc 6,45.

Debemos tener una vida espiritual activa si queremos llenar nuestros corazones con todo lo que nos gustaría compartir con los demás. **"Llevar la barca mar adentro y echar las redes para pescar"** (Lc 5, 4).

Es recomendable que discutas tus planes con tu director espiritual o el administrador de tu grupo parroquial y tu párroco o algún sacerdote o religioso de tu confianza.

Para compartir a Cristo y la fe en las redes sociales debemos dedicarnos a la santidad, fortalecer nuestra unión con Jesús a través de los sacramentos, la oración y las obras de caridad y penitencia. Pedir al Espíritu Santo que nos llene e ilumine, y nos anime con gran fe, esperanza y amor, para compartir con otros los dones que hemos recibido.



EVANGELIZAR EN LAS REDES SOCIALES

¿Sabías que cada año en la fiesta de San Francisco de Sales el Papa da un mensaje por la Jornada mundial de las comunicaciones sociales? Las redes sociales están incluidas.

Ahora que ya recordaste tu misión de Evangelizar y también te dimos una actualización sobre las redes sociales ya puedes empezar a llenar las redes de bondad y del mensaje de Salvación de Jesús.

¿Qué es evangelizar en las redes sociales?

En el 2014 el Papa Francisco mencionó *“abrir las puertas de las iglesias significa abrirlas asimismo en el mundo digital, tanto para que la gente entre, en cualquier condición de vida en la que se encuentre, como para que el Evangelio pueda cruzar el umbral del templo y salir al encuentro de todos”* (Papa Francisco. Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales de 2014). En el mismo documento nos exhorta de esta manera *“No basta pasar por las «calles» digitales, es decir simplemente estar conectados: es necesario que la conexión vaya acompañada de un verdadero encuentro. No podemos vivir solos, encerrados en nosotros mismos. Necesitamos amar y ser amados. Necesitamos ternura.”*

Además de los [mensajes de los Papas](#), los cuales puedes consultar en la página del Vaticano Existen varios documentos que pueden apoyarte a comprender mejor el fundamento teológico de evangelizar en las redes sociales, te dejamos el enlace al documento de la tesis [“Aproximación pastoral para la evangelización en las redes”¹](#), por el P. José Juan Montalvo.

Evangelizar en línea no es muy diferente de otras formas de evangelización, aunque la opción del anonimato puede provocar una despersonalización de lo que debería ser una forma totalmente humana de encuentro, compromiso y enriquecimiento mutuo. Por lo que es muy importante que TODAS tus redes estén abiertas, recordando el mencionado mensaje del papa Francisco.

Además, es importante que estén plenamente identificadas con tu nombre e imagen o del tu proyecto o misión. Como apóstol de Cristo debes fomentar las virtudes necesarias para que el Evangelio fluya con claridad y belleza, persuasiva y amorosamente ir acercando a tantas personas como sea posible al único Señor y Salvador de todos.



La conferencia de [obispos de EUA](#) e [iMisión](#) coinciden en definir lo que **NO** es y lo que **SI** es Evangelizar en las redes sociales.



- Proselitismo
- Apología
- Bombardear con mensajes religiosos
- Crear guetos



- Dar testimonio de una experiencia de Jesús
- Sentirse enviado por la Iglesia
- Crear cultura del encuentro
- Buscar dar el fruto que Dios quiere

Si quieres profundizar más puedes buscar documentos sobre el tema, aquí te dejamos el artículo del P. Antonio Spadaro, SJ, ["Evangelizar en el tiempo de la Red"](#), también puedes ver en YouTube una [conferencia](#) que él mismo impartió hace años en el Congreso iMisión 2014 (dura más de una hora, café y libreta para notas) que resumen de alguna manera su pensamiento.

También puedes consultar esta entrevista que le realizaron en el 2019 ["Hay que aprender a hablar de Dios en Internet"](#) en la cual de manera muy directa responde inquietudes sobre evangelizar y la presencia de la iglesia en internet, es muy alentador. De dicha entrevista tomamos esta frase *"El desafío no debe ser el hecho de "usar" bien la Red, como a veces se cree, sino cómo "vivir" bien en el tiempo de la Red. Los riesgos se superan ante todo no comprendiendo la Red como un ambiente separado, sino viviéndola como uno de los contextos ordinarios de existencia de los hombres de hoy."*

En otros documentos el mismo autor ha reiterado *"En este sentido, la red no es un nuevo «medio» de evangelización, sino que es sobre todo un contexto en el que la fe está llamada a expresarse"*. (P. Antonio Spadaro).

**Con esta confianza puedes lanzarte
a abrir las puertas y evangelizar en línea.**

COMUNICACIÓN

La explicación tradicional de comunicación involucra un **Receptor, un Emisor y un Mensaje**, el mensaje se hace llegar mediante el uso de un medio (código), el código es el lenguaje común entre el emisor y el receptor.

Es muy importante conocer el lenguaje de tu receptor. Igual que te comunicas de manera diferente con tus amigos, que con tus jefes o tus profesores o cuando te diriges a un niño o a una persona mayor; buscas las palabras apropiadas. De igual manera debes usar un **lenguaje adecuado** cuando te expresas o en las redes sociales o internet, al cual se le conoce como lenguaje digital o comunicación en línea o por internet.

Aquí te dejamos algunos de los términos más usados:

a. Foro en Internet es un sitio de discusión en línea, las personas publican mensajes sobre un tema, creando de esta forma un hilo de conversación, se publica una opinión que será leída más tarde por alguien quien puede comentarla o no.

b. Bot, (de robot) es un programa informático que efectúa automáticamente tareas repetitivas a través de Internet. En las redes sociales, los bots se utilizan para simular la interacción humana, incrementando artificialmente el número de visitas o seguidores, o automatizando respuestas para posicionar mensajes o influir en debates.

c. Trol o troles son personas en la red sin identidad pública que se dedican a publicar comentarios fuera del tema de la comunidad o

foro, con el propósito de molestar.

d. Haters (odiadores) son los usuarios de la red que difaman, desprecian o critican destructivamente a una persona, a una entidad, a un producto o a un proyecto o concepto.

e. Emojis o emoticones, son ideogramas o imágenes usados en mensajes principalmente en mensajes electrónicos y sitios web y redes sociales y teléfonos celulares.

f. Gif (Graphics Interchange Format) es un formato gráfico digital utilizado ampliamente en la red y celulares, tanto para imágenes como para animaciones.



g. Memes se usa para describir una idea, concepto, situación, expresión o pensamiento, manifestado en cualquier tipo de medio virtual, cómic, vídeo, audio, textos, imágenes y todo tipo de construcción multimedia, que se replica mediante internet de persona a persona hasta alcanzar una amplia difusión³.

h. Hashtag o etiqueta, se usa el símbolo #, es una etiqueta de metadatos para facilitar búsquedas tanto por el sistema como por el usuario. Se usa en servicios web tales como Twitter, Facebook, Google, Instagram, para señalar un tema sobre el que gira cierta conversación.

i. Trending (o Tendencia), tema del momento, fue usado primero en twitter y ha tenido tanto impacto que esta expresión se usa también para denominar un tema de gran interés, esté o no siendo comentado en twitter.

En internet **no hay límites territoriales** – personas de otras parroquias, ciudades o incluso países pueden visitar tu redes sociales o sitio web. Podemos comunicarnos desde cualquier lugar a cualquier lugar del mundo en cualquier momento.

Sin límites temporales – la comunicación en línea tiene lugar las 24 horas del día. Internet no duerme. Vivimos en la sociedad del ahora. Cada mensaje o dato se puede verificar aquí y ahora, lo cual la gente hace de forma activa. Guardar para más tarde, en internet nada muere, y cada contenido, aunque sea efímero (de los que desaparecen a las 24 horas) se puede guardar haciendo una captura de pantalla.

La comunicación en internet se basa en interacciones, no es un monólogo, no es algo estático, cada contenido que publiques puede generar opiniones e incluso debates,

en ocasiones. Tus seguidores valorarán que respondas lo antes posible, incluso a temas no necesariamente relacionados con la religión, la parroquia o tu grupo. Tu comunicación debe ser dinámica, no piense en lectores, más bien en comunidad.

ARTÍCULOS

[La Iglesia en la Encrucijada: ¿Cómo vivir en red?](#) [Por la Dra. Soberón](#)

[10 claves para evangelizar en Internet por Xiskya Valladares.](#)

Al final a ti te toca, poco a poco, conocer a tu audiencia y aprender a hablar con ella, haciendo preguntas o encuestas, de manera que provokes la interacción, el intercambio, cautívalos con título y frases, cuida mucho la forma y la estética de tu mensaje y de tus fotos y videos.

TU MISIÓN

Cada uno tenemos una identidad propia e incluso se habla de que cada uno somos una marca, lo cierto es que tenemos varias marcas o etiquetas que nos identifican, como puede ser nuestra parroquia, trabajo, escuela, pero sobre todo nuestra marca debe ser la de Jesús, lo que nos debe distinguir es el ser sus apóstoles, por lo que nuestra misión debe estar alineada a Cristo.

Las campañas de marca tradicionales siempre solían recomendar el tener una página de internet (sitio web) además de tus redes sociales, adicional puedes tener un canal de YouTube, un podcast, un boletín o folleto dominical, etc. Sin embargo cada proyecto y misión es diferente y solo tu sabes que medios debes usar. Lo más importante es tener una imagen, si literal, una imagen, foto, diseño, etc., algo que te identifique y debes usar la misma foto para todas tus redes, los mismos colores y de igual manera debes usar el mismo nombre en todas tus redes sociales, así será más fácil identificarte.

Aquí una presentación que te puede ayudar a comprender **el concepto de marca que lo podemos asociar fácilmente a nuestra misión**, desde luego hay muchas en la red, busca otras si esta no resuena contigo.

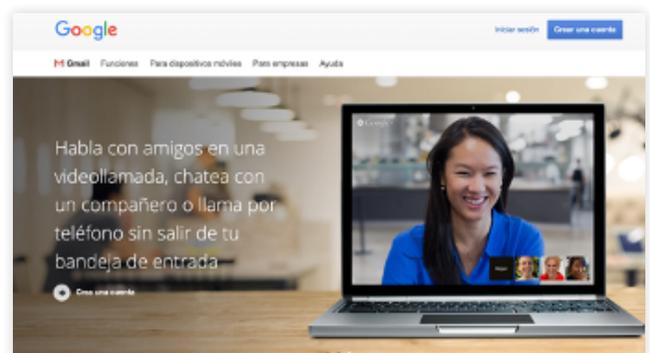
[Marga Cabrera: Reinventate y construye tu marca personal en Internet](#)

Aquí algunos pasos BÁSICOS:

1. Deja atrás tus tiempos de secundaria y de estudiante. Al pensar en tu nombre de marca y tu misión, sé serio, ten en cuenta a quien representas. Genera un **correo electrónico** que refleje tu marca, ya sea con tu nombre o el de tu misión, parroquia o grupo. Te recomendamos usar el servicio de Gmail, vas a necesitar tu número de celular y tenerlo a la mano para confirmar tu identidad.

Una vez creada tu cuenta, lee con atención las instrucciones y las recomendaciones, junto a tu cuenta tendrás acceso al calendario y a un espacio para guardar y compartir documentos, llamado drive. Es importante que agregues una imagen o foto que te identifique.

Aquí un [video tutorial](#) de como generar tu cuenta en caso de que tengas dudas:



2. Además de la imagen, piensa en un **slogan**, algo que te identifique, una frase, una cita de la Biblia, alguna frase de un Santo o personaje de la Iglesia.

3. **Sitio Web.** Si te animas por el sitio web, hay muchas opciones que te permiten crear una página web de manera sencilla y gratuita, si quieres puedes ir mas sofisticado e incluso comprar un dominio (un nombre propio en la red) sino la versión gratis da mucho. Donde crear las páginas más sencillas:



Existen más opciones, pero éstas son las más sencillas. Sigue los pasos y busca tutoriales en *YouTube*.

4. **Boletines, periódicos (newsletter)**, listas de distribución. Una de las razones de tener un sitio web es que puedes tener una sección en la cual la gente se suscriba a tus boletines, ¿porqué es importante? En circunstancias normales más o menos conoces a las personas que van a tu parroquia, sin embargo no es posible conocer a todos, ésta es una manera de generar un listado de las personas que son regulares en tu parroquia además de otros interesados. Dicha lista te permitirá enviar mensajes, comunicados, etc. Para automatizar correo y listas de distribución puedes usar el servicio de Mailchimp, tienen opciones gratuitas al igual que plantillas (maquetas de correos y boletines) que puedes personalizar para enviar mensajes o boletines, anuncios, etc.



[Aquí los tutoriales en español](#)

5. **Redes Sociales**, puedes crear cuentas de tu marca en todas puedes crear cuentas de tu marca en todas las redes sociales en un principio, para ver como evolucionan y hacer un análisis de cuales están creando más impacto y decidir en cuales te vas a enfocar. Las redes más populares son Facebook, Twitter e Instagram. Puedes empezar por una página de Facebook, OJO, debes **crear una FanPage** no un perfil, la Fanpage te brinda muchas más ventajas que una página de perfil. Más adelante te explicamos como crear la página y sus ventajas. Recuerda usar la misma imagen en todas tus redes para que sea más fácil identificarte y dejar abiertas todas tus redes, es decir no crees cuentas cerradas o privadas.

6. Si quieres grabar videos y subirlos a la red, deberás abrir una cuenta de YouTube, más abajo información básica. Si quieres grabar audios tipo, llamados Podcasts, deberás usar servicios como [Soundcloud](#), [PodBead](#) y [Captivate](#), sin embargo puedes subir audios a Youtube también.

Aquí los sitios católicos más importantes:

[La Santa Sede](#)

[Agencia Católica de Informaciones](#)

[Catholic link](#), dedicado recursos y cursos
[Divine Renovation](#), recursos descargables en inglés y español

[Conferencia de Obispos de EUA](#), tienen muchos recursos en español

Artículo ["10 páginas católicas más visitadas"](#)

Recomendación adicional, ya mencionada anteriormente, es muy importante que al momento de discernir tu misión en las redes sociales lo discutas con tu director espiritual o el párroco de tu parroquia, o algún sacerdote o religioso de tu confianza, también puede ser tu líder o coordinador de grupo apostólico al que perteneces.



FACEBOOK

Facebook, Inc. Es una empresa de servicios de redes y medios sociales en línea, fue lanzada en el 2004 por Mark Zuckerberg y otros, desde 2006 cualquier persona que diga tener mínimo 13 años puede registrarse como usuario de Facebook. Puedes usar Facebook desde tu celular, tableta, laptop o computadora. **Para registrarte sólo necesitas tener un correo electrónico o tu número de celular, recomiendo usar el correo electrónico.**

Al registrarte creas un perfil, en el cual se incluye tu nombre, ocupación, donde estudiaste o estudias, intereses; puedes agregar amigos y ser agregado como amigo de otros perfiles, es posible intercambiar con tus amigos o con toda la comunidad de Facebook, fotos, videos, enlaces a sitios web. Los usuarios pueden unirse a grupos de acuerdo con algún interés, es posible crear grupos de amigos cercanos y también un círculo de personas no deseadas en tu círculo de amigos. Con tu perfil puedes tener hasta 5,000 amigos, parecen muchos.

» Facebook cuenta con más de 2500 millones de usuarios, en el 2012 Facebook adquirió Instagram y en el 2014 compró el servicio de mensajería móvil WhatsApp.

Lo primero que necesitas es **crear un perfil** en Facebook, aquí el sitio donde lo puedes crear:

[Crear perfil](#)

[Tutorial sobre cómo crear un perfil](#)

Sin embargo lo que necesitas es crear una Fan Page, o una página de Facebook, las ventajas de crear una página es como si fuera tu sitio web, sin embargo estará bajo el dominio de Facebook, este tipo de página te permitirá ligar tu Facebook y tu Instagram, además tendrás acceso a estadísticas y sabrás quienes de tu seguidores viven cerca de ti y otros datos de utilidad, para muchos negocios es importante por el tráfico de anuncios, aunque nuestro objetivo no es ese primordialmente.

[Video: ¿Qué es una Fan Page y cómo crear una?](#)

[Video: Tutorial de Cómo hacer un directo \(live\) desde tu Fan Page.](#)

Siéntete libre de buscar todos los tutoriales que necesites, mientras más aprendas le sacarás más provecho a tus redes sociales.

**¿A QUIÉN SEGUIR EN FACEBOOK?
AQUÍ ALGUNAS IDEAS:**

[Arquidiócesis de Monterrey](#)

[Catholiclink](#)

[Aleteia](#)

[Vaticano](#)

[Pastoral Juvenil Mty](#)



TWITTER

Twitter es un servicio de microblogging, creado en el 2006, permite enviar mensajes de texto cortos, con un máximo de 280 caracteres, llamados tuits o tweets, que se muestran en la página principal del usuario.

Esta red es muy usada para mantenerte informado o para informar, se usa básicamente para textos para compartir tus ideas, puedes agregar al texto imágenes, gifs, videos y enlaces a otros sitios de internet. Si 280 caracteres no son suficientes puedes crear hilos, que son una sucesión de mensajes con el mismo tema.

Esta red es gratis y puedes usarla en tu celular o en tu tableta o incluso en tu computadora.



Aquí abres tu cuenta

Puedes usar tu correo electrónico o tu celular

RECURSOS

[Twitter: guía básica para novatos](#)

[Twitter para principiantes](#)

[Tutorial: TODO lo que necesitas saber sobre TWITTER de ChicaGeek](#)

[Blog: "Cómo usar Twitter: 15 tips indispensables"](#)

GLOSARIO DE TWITTER

Seguidores: las personas que te siguen.

Siguiendo: las personas o cuentas que sigues.

Hashtag

Favoritos: los tuits que te han gustado.

Mensaje directo: las conversaciones privadas con tus seguidores

Notificaciones: te avisan cuando las personas que sigues publican algo nuevo, si tienes nuevos seguidores y si alguien te ha mencionado, le ha dado like a algún tuit o a retuitado alguno de tus tuits.

Usuario: @tunombre

RT: retweet, la acción de darle retuitar a algún tuit que te haya gustado y quieras compartir, puedes agregar algún comentario al tuit original.

Así se ve un perfil en Twitter:



Foto de portada

Foto de perfil

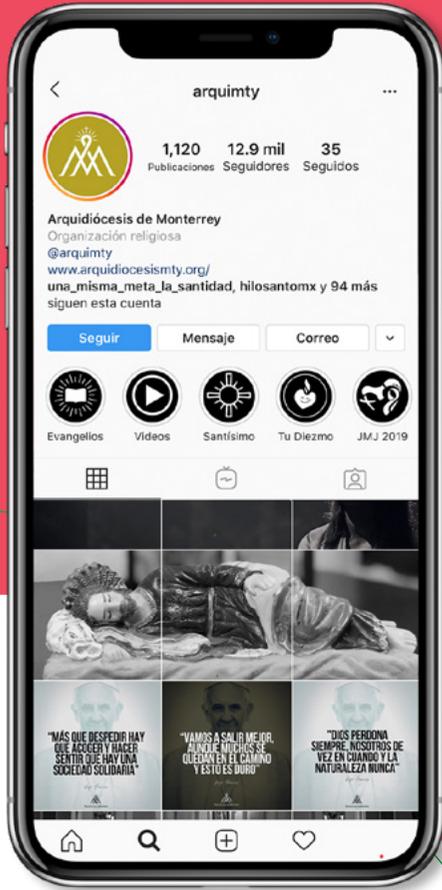
Tu biografía

Sitio web u otra red social

Tuit anclado, aparece antes de todos los tuits

¿A QUIÉN SEGUIR EN TWITTER? AQUÍ ALGUNAS IDEAS:

@Arguments
 @Catholic_Net
 @catolicos_es
 @fray_foto
 @iMision20
 @arquimty
 @zenitespanol
 @RedCMty
 @InfoCatolica
 @pnoellozano
 @RadioMariaSpain
 @2santuarios
 @acipresnsa
 @padre_sam
 @AleteiaES
 @Pontifex_es



INSTAGRAM

¿Sabes qué es Instagram? es una red social y aplicación móvil al mismo tiempo. Ésta permite a sus usuarios subir imágenes y vídeos con múltiples efectos fotográficos, filtros, marcos, colores retro, etc. para posteriormente compartir esas imágenes en la misma plataforma o en otras.

Esta red, es actualmente una de las que mayor crecimiento tiene en el mundo. Puedes revisar [este post](#) o [este otro](#) para conocer más sobre Instagram.

Esta red social está pensada más como aplicación móvil, aunque existen versiones para tabletas y computadoras. Lo mejor es usarla desde tu celular. Aquí se comparten imágenes y videos y las llamadas stories o historias que sólo duran 24 horas en línea, ojo cualquiera puede grabar tus historias haciendo fotos de pantalla o incluso videos, aunque es posible denunciar mal uso de tus stories es siempre mejor ser cauteloso con lo que se sube, así como con el uso de los filtros disponibles.



Para abrir tu cuenta de Instagram, busca la aplicación en AppStore para iOS (usuarios de productos Mac, como iPhone, iPad, etc.) o en Google Play para Android (el resto de los celulares y sistemas operativos).

Para que puedas usar esta red es indispensable que tu teléfono móvil tenga cámara.

Para generar contenido piensa y responde estas preguntas:

¿Qué quiero conseguir con mi uso de Instagram?

¿A qué público quiero destinar mis contenidos de Instagram?

VIDEOS

Tips de Instagram

Cómo crear contenido en Instagram

Plan de contenido para Instagram

10 tips para tener más seguidores en Instagram

¿A QUIÉN SEGUIR EN INSTAGRAM? AQUÍ ALGUNAS IDEAS:

@iluminamas
@padreborre
@fray.foto
@cindyesparzag
@veronicabrukow

@lolis.music
@paolapablord
@godinezlc
@dibanezgt
@catholiclink_es



YOUTUBE

Esta red está dedicada a los videos, fue creada en el 2005 y adquirida por Google en el 2006, los enlaces a los videos de YouTube pueden ser también insertados en blogs y sitios electrónicos personales usando API o incrustando cierto código HTML.

Youtube es el segundo buscador más usado después de Google, [mira este post.](#)

En este sitio web puedes crear gratis tu canal, [aquí un tutorial](#) o [este otro.](#)

También puedes tomar los tutoriales de YouTube en su [academia oficial](#), son gratis y hasta te dan un certificado.



Además aquí unas aplicaciones para que generes y edites tus videos desde tu celular o tableta, además te dan la opción de hacer "lives" (videos directos o en vivo) aunque no tengas 1000 seguidores, pero siempre puedes grabar desde tu celular y subir después el video sin importar el número de seguidores.

 **Sreamlabs (Android & iOS)**

 **Switcher Studio (iOS solamente)**

 **DU Recorder (Android & iOS)**

Si tienes más de 10000 seguidores puedes hacer lives (directos) desde tu celular, sino no los tienes y no quieres usar ninguna aplicación, puedes usar una videocámara para hacerlo o tu computadora.

Para editar videos en general puedes usar:

 **Rush (debes pagar la licencia)**

 **InShot (gratis con limitaciones)**

Puedes buscar más aplicaciones y encontrar la que más te guste o se te hagan fácil de usar.

[Tutorial de cómo hacer un guión para tu video](#)

[Tutorial de cómo hacer un "live steam" o directo](#)

**¿A QUIÉN SEGUIR EN YOUTUBE?
AQUÍ ALGUNAS IDEAS:**

[Arquidiócesis de Monterrey](#)

[Vatican News en Español](#)

[Iluminamas](#)

[Smdani](#)



» La aplicación la puedes bajar desde tu celular, ya sea en Google Play o en AppStore, dependiendo del celular que tengas o el sistema operativo que uses.

Una de las grandes ventajas de WhatsApp Business, puedes dar de alta un número fijo, lo cual te permitirá tener en tu celular ambas versiones al mismo tiempo. **Aquí algunas ventajas de usar WhatsApp Business:**

- Crear tu perfil de negocio e interactuar con negocios, no solo personas
- Crear mensajes de bienvenida y ausencia y formular respuestas rápidas
- Tener acceso a estadísticas y categorizar con etiquetas
- Hacer un catálogo de productos y habilitar un sistema de pagos

Consulta este post para saber conocer todas las más [características y explicaciones](#), o puedes consultar la [página oficial de WhatsApp](#). Aquí una [guía rápida](#).

WHATSAPP BUSINESS

WhatsApp no es en si una red social, es un **sistema de mensajería instantánea**, el más usado a nivel mundial. Originalmente diseñada como una aplicación para teléfonos móviles, sin embargo existe una versión para uso en tu laptop (WhatsApp Web), así no te tienes que distraerte cuando estás trabajando en contestar en tu teléfono.

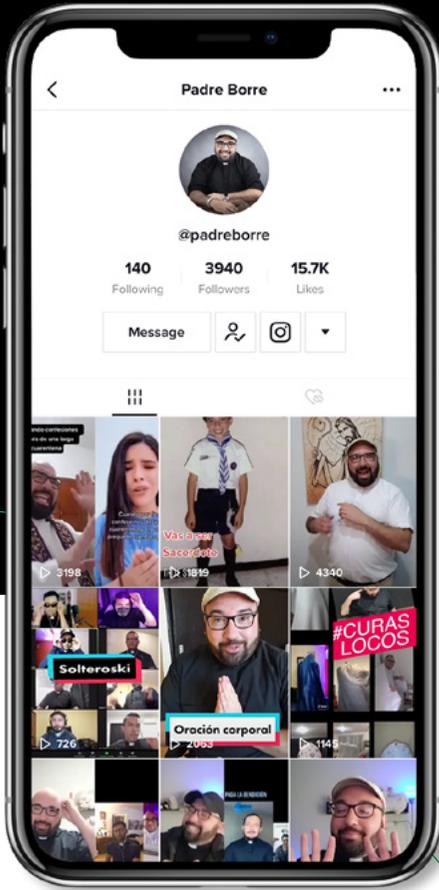
Desde el 2017 existe una versión para negocios, la cual es igualmente gratis. La aplicación la puedes bajar desde tu celular, ya sea en Google Play o en AppStore, dependiendo del celular que tengas o el sistema operativo que uses. Si ya usas WhatsApp puede hacer el cambio a la aplicación Business y se transferirán tus chats y contactos, sin embargo, cuando quieras regresar a la versión original de WhatsApp perderás chats y contactos, pero puedes hacer un respaldo antes de hacer el cambio.



Tu puedes administrar tus mensajes y categorías, sin embargo, existen muchas **soluciones para apoyarte** con WhatsApp Business en caso de que tu negocio sea muy grande o tu tráfico sea muy alto. Aquí algunas de las que están [verificadas](#) por Facebook.

Puedes descargar una [guía más completa](#).

También puedes agregar el WhatsApp a tu sitio web o tu FanPage de Facebook.



TIKTOK

¿Qué es TikTok? es una red social de vídeos de origen chino (nombre original es Douyin), fundada en 2016, a finales del 2017 se fusionó con la aplicación estadounidense musical.ly (red social ya en desuso), con lo cual a partir del 2018 se extendió por Estados Unidos y el resto del mundo, a tal grado que en el 2019 superó en descargas a Instagram, YouTube, Facebook y Snapchat.

En esta plataforma se pueden compartir vídeos, sobre todo de corta duración, 3-15 segundos o "largos" de 30-60 segundos. La gran mayoría de los usuarios de TikTok son adolescentes o incluso niños.



La mayor atracción de esta red social son los filtros, stickers y efectos disponibles para personalizar tus vídeos, de manera que se crean vídeos muy originales, lo más atractivo es la base de datos de audios, gracias a la fusión con musical.ly, la cual incluye desde música, canciones, sonidos e incluso diálogos que se pueden usar para la creación de vídeos muy divertidos, tipo doblaje.

Te dejamos varios tutoriales de como crear tu cuenta y comenzar a usar la aplicación. Puedes leer más sobre la aplicación en [este post](#).

¿A QUIÉN SEGUIR EN TIKTOK? AQUÍ ALGUNAS IDEAS:

<https://www.tiktok.com/@padreborre>
<https://www.tiktok.com/@godinezlc>
<https://www.tiktok.com/@padrerolando>
https://www.tiktok.com/@sor_selfie
<https://www.tiktok.com/@andreslacarra>



[Tus primeros pasos, aquí un video tutorial desde cero para crear tu cuenta y empezar a grabar videos](#)

[También puedes ver el video de explicación de la Chica Geek](#)

[Una guía súper básica y sencilla](#)

[Edita videos en TikTok](#)

[Aquí un video sobre la controversia de usar TikTok para evangelizar.](#)

ORGANÍZATE

Así es, la magia no sucede sin planeación. Es necesario que tengas un plan, una estrategia con objetivos, tiempos, así como conocimientos de los recursos materiales y humanos con los que cuentas. **Escribe tu misión y tu visión, los valores de tu proyecto, define tu audiencia y tu ¿para qué? Crea un plan de publicaciones.**

Es necesario un plan y calendario de **generación de contenido**, hay que dedicarle tiempo antes de publicar, investigar, recabar información, organizarlo, sintetizarlo, etc., e incluso tener presente cuestiones relacionadas a como vas a **contestar a los ataques** y como vas a **manejar alguna crisis**, o saber que hacer cuando pasa algo no previsto o si obtienes los resultados adversos con tus publicaciones. Todo esto debe ser incluido en tu plan.

Existen muchas herramientas que puedes utilizar para gestionar tus proyectos, así como para semi automatizar algunas de tus redes sociales y programar los posts.

Aquí te dejamos varias herramientas que te pueden apoyar a organizarte y colaborar con tu equipo.



<https://trello.com/es>

Puedes tener una cuenta gratuita. Es una herramienta de colaboración en línea, allí puedes desarrollar tus proyectos y los miembros de tu equipo pueden interactuar. Tiene una versión gratuita que funciona muy bien. Funciona para todas las plataformas y para teléfonos y tabletas.

Aquí dos tutoriales de Youtube, pero puedes buscar otros que se adapten mejor a tus necesidades o estilo.

[Tutorial 1](#)

[Tutorial 2](#)

[Blog oficial](#)



<https://gsuite.google.es>

Plataforma completa, puedes tener una versión gratuita, existen muchos tutoriales en YouTube y la plataforma cuenta con documentación completa de todas sus aplicaciones y soluciones.





Hootsuite, es una herramienta para gestionar tus redes sociales, puedes tener una cuenta gratuita.

[Aquí el tutorial de YouTube](#)

[Aquí el canal oficial de Hootsuite con todos los tutoriales](#)



Puedes guardar contenido para leerlo más tarde, artículos, tweets, vídeos. Puedes crear una cuenta gratis.



Buffer, otra herramienta para gestionar redes sociales, también puedes crear una cuenta gratuita.

[Aquí un tutorial.](#)



Slack, es una herramienta de colaboración, igual que las anteriores puedes crear una cuenta gratuita.

EJEMPLOS E IDEAS PARA EVANGELIZAR

No sabes por donde empezar o que hacer. Calma, invoca al Espíritu Santo, ora. Empieza por ser honesto y lánzate, el miedo escénico siempre estará allí, eventualmente encontrarás tu voz, tu estilo y tu misión particular en las redes.

1. Puedes rezar en línea alguna novena o el rosario.
2. Si eres músico, o perteneces a un coro, comparte tus cantos.
3. Puedes contar historias de los Santos, que hicieron, como fue su vida, aportaciones a la iglesia, datos curiosos.
4. Puedes compartir sobre arte sacro, si eso te gusta o arquitectura de diversas iglesias y capillas.
5. Compartir sobre las lecturas diarias, o el Evangelio dominical, ya sean reflexiones o sólo lee tus versículos favoritos.
6. Hacer recomendaciones de libros católicos o reseñas.
7. Compartir sobre los documentos de la iglesia, cartas, exhortaciones, encíclicas, etc.
8. Comparte tu testimonio, cuando y como Dios ha estado presente de manera fuerte en tu vida.
9. Realiza encuestas o competencias.
10. Anuncia tus misas y eventos de tu grupo o parroquia, o muestra eventos pasados.
11. Puedes dar consejos o recomendaciones diarias, igualmente puedes darles a tus seguidores retos.

**LAS POSIBILIDADES SON INFINITAS,
SEGURO DIOS TE INSPIRARÁ.
¡NO TEMAS COMPARTIR A JESÚS!**

Aquí te dejamos algunos videos que te pueden ser útiles, son tutoriales con instrucciones para grabar o crear post efectivos, son una guía, tu puedes realizar tus propias búsquedas en YouTube y aprender más.

CIBERSEGURIDAD EN LAS REDES SOCIALES:

Es muy importante usar contraseñas fuertes de acceso en todas tus redes, así como activar la verificación en dos pasos, jamás compartas tus datos con nadie y sólo accesar a tus redes desde tus dispositivos, evitar el uso de redes WiFi públicas.

Recomendamos que seas muy cuidadoso con los datos que compartes en tus redes, jamás compartas ubicación, dirección, o cualquier otro dato sensible, los hackers puede hacerse pasar por seguidores.

Como buena práctica cambia tus contraseñas al menos cada 6 meses y jamás uses la misma contraseña en todas tus redes. Cierra sesiones que no estés usando, sobre todo cuando abras tus redes desde tu computadora. Si al ingresar tu contraseña te pide más datos verifica la dirección URL (http://...) si no es nada relacionado con tus redes cierra la sesión y vuelve a comenzar.

No permitas que se almacenen las contraseñas en tu computadora. Jamás compartas imágenes con localización o megadatos. El hackeo es el primer paso a delitos más serios como son el robo de identidad, venta de datos en la dark web, difamación, entre otros.

Aquí algunas publicaciones si te interesa aprender más sobre el tema. Así mismo existen aplicaciones dedicadas para proteger tu seguridad.

[Consejos de SEGURIDAD en las Redes Sociales](#)

[La seguridad en las redes sociales](#)

[¿Cuales son los mejores consejos de seguridad en redes sociales para niños, adolescentes y adultos?](#)

TUTORIALES:

[10 Consejos para hablar a cámara con naturalidad](#)

[10 Consejos para grabar Videos con la cámara del Celular 2020](#)

[Cómo Hacer un Directo en Facebook Desde PC 2020 \(Sin Programas\)](#)

[Como hacer Facebook Live Con 2 Personas](#)

[Como Hacer Live En Instagram Con Varias Personas](#)

[Cómo empezar a hacer vídeos de Youtube](#)

[Cómo Hacer Videos para YouTube y Redes Sociales: Mi primer video en YouTube en 3 Pasos](#)

[Cómo hacer Doblajes o lipsync en TikTok](#)

[Cómo programar stories de Instagram y también publicaciones](#)

[Tips de comunicación Meraki.](#)

[Kit de Recursos de Divine Renovation.](#)

DERECHOS DE AUTOR Y PLAGIO:

Otro aspecto importante que hay que cuidar es sobre los derechos de autor al utilizar ya sea imágenes, vídeos o música que no son tuyos, existen muchos recursos que son de dominio público y otros que puedes usar solamente mencionando al autor original, revisa el tipo de licencias que existen, te dejamos un enlace.

Evitar usar imágenes de Google sin consultar el tipo de licencia, jamás publiques algo que no es tuyo como si lo fuera, no es una actitud muy cristiana. Te expones a ser exhibido y criticado, así mismo es un delito (plagio) y pueden existir sanciones, las cuales van desde suspender temporalmente tu cuenta en la red social donde hayas incurrido en esta infracción, hasta cancelar definitivamente tu cuenta e incluso se te pueden imponer multas o puedes llegar a enfrentar alguna demanda legal.

También de dejamos algunos enlaces si quieres un poco más de explicaciones sobre el tema.

¡Evita el plagio y ser plagiado!

[Una guía sobre el asunto que te favorecerá para estar seguro en la internet.](#)

Los derechos de autor en las redes sociales

Bancos de fotos gratuitos

[Cathopic](#)

[Unsplash](#)

¹Aproximación pastoral para la evangelización en las redes, Diác. Lic. José Juan Montalvo Valdés, INSTITUTO DE LA ARQUIDIÓCESIS DE MONTERREY, INSTITUTO DE TEOLOGÍA, Cd. Benito Juárez, N.L., a 31 de octubre de 2017

² Razón y Fe, 2014, t. 269, n° 1386, pp. 365-374, ISSN 0034-0235 Evangelizar en el tiempo de la Red* Antonio Spadaro, SJ, Director de La Civiltà Cattolica, E-mail: spadaro.a@gmail.com

³ Martínez Torrijos, Reyes (8 de julio de 2014). «El significado cultural del meme se propaga con el relajo cibernético». La Jornada.



PASTORAL
DE LAS **REDES
SOCIALES**
ARQUIDIÓCESIS DE MONTERREY



Pastoral Redes Sociales MTY