

DOCUMENT D'AIDE

Comment fonctionne ce document ?

Vous trouverez ci-dessous la table des matières : dans le premier paragraphe (onglet source) vous trouverez toutes les questions relatives à ce sujet. Dans le deuxième paragraphe, chaque étape de la fiche marque est détaillée (Supply Chain, Materials, Workers...) et dans les sous-sections, nous avons utilisé la même numérotation des questions de la fiche marque, il est donc plus facile pour vous de trouver ce dont vous avez besoin.

Dans la section questions générales, vous trouverez des informations plus détaillées sur la manière de remplir le formulaire marque.

Table des matières.

- 1. Onglet Source**

- 2. Onglet formulaire**
 - 2.1. Supply Chain**
 - 2.2. Materials**
 - 2.3. Workers**
 - 2.4. Health**
 - 2.5. Environment Brand**
 - 2.6. Environment Suppliers**
 - 2.7. Animals**
 - 2.8. Labels**
 - 2.9. Partnership**

- 3. Questions générales.**
 - 3.1. Comment compléter le formulaire**
 - 3.2. Ne sais pas quoi répondre ?**
 - 3.3. Questions sur les sources**
 - 3.4. Quels types de produits prendre en compte**

1. Onglet source.

Comment compléter l'onglet source ?

Complétez la ligne correspondante avec : le nom du document, le lien internet, la date de publication du document.

Sources

[Help Document \(EN\)](#)
[Document guide \(FR\)](#)

Please upload documents not accessible via a url. Our team will upload them and delete them upon proofreading. Please fill in all sources (even uploaded ones) in the table.

Files

Upload or drag files here.

N° Source	Type of document	Name	URL	File uploaded	Date of publication	Date of access (if the publication date is not specified)
1	Brand declaration			No		

+ Add Source

Back Next

Qu'est-ce que "Brand declaration" veut dire ?

Si vous voulez fournir des informations qui ne sont pas encore publiques, utilisez le numéro "1;" dans l'onglet formulaire colonne source.

Pour plus de détails sur le fonctionnement de la justification des sources, allez au point 3.1 de ce document.

2. Brand form

2.1. Supply Chain

Rappel :

Les cinq étapes de production sont :

1. La confection (manufacturing) : création de l'article fini par assemblage de pièces d'étoffes.
2. L'ennoblissement (finishing) : la teinture pour colorer le textile, impression de motifs, les apprêts chimiques, les apprêts mécaniques, l'enduction.
3. Le tissage et le tricotage (weaving-knitting) : création du tissu/tricot à partir du fil
4. La filature (spinning) : création du fil
5. La production des matières premières (raw materials) : production des fibres végétales (culture), des fibres animales (élevage) ou des fibres synthétiques (synthèse de produits chimiques, valable aussi pour les fibres artificielles).

1.1 Location

Pourquoi cette question ?

L'opacité des filières d'approvisionnement empêche les consommateurs de savoir où et par qui sont fabriqués leurs vêtements.

Identifier les pays de production constitue une première étape vers la transparence. Cela permet à l'utilisateur de connaître le parcours effectué par les matériaux au cours de la filière. Les pays présentent par ailleurs des risques sociaux plus ou moins élevés en fonction de leurs réglementations. Nous évaluons donc le niveau de risque en fonction des pays d'origine. Pour en savoir plus, rendez-vous sur notre [méthode d'évaluation](#).

Source : [Human Right Watch - Report 2017](#)

Comment répondre ?

Nous prenons en compte les pays selon le calcul suivant : nombre de fournisseurs de l'étape E dans le pays P / nombre total de fournisseurs de l'étape E.

La somme totale des pourcentages doit être égale à 100. Par exemple, pour l'étape de confection :

- 60% France
- 20% Espagne
- 20% Turquie

Où trouver l'information nécessaire pour répondre à cette question ?

Afin de répondre à cette question, vous pouvez vous renseigner sur les sites Internet de vos fournisseurs ou les questionner sur l'origine des produits achetés et remonter ainsi votre chaîne de production.

A quoi sert le "+" ?

Le "+" sert à ajouter un pays. Par exemple, si le processus de fabrication a lieu dans deux pays différents, cliquez sur le "+", ajoutez cet autre pays et calculez le %. Vous pouvez renseigner jusqu'à 10 pays par étape.

1.2 The name and addresses of the suppliers are published on the website of the brand.

Pourquoi cette question ?

La transparence permet par exemple d'identifier les enseignes et marques qui s'approvisionnent auprès d'une usine dont les employeurs ne respectent pas les droits des travailleurs. Par sa transparence, l'entreprise signale qu'elle ne craint pas d'être tenue responsable des violations des droits du travail perpétrées dans sa chaîne d'approvisionnement.

La publication d'informations sur les sites de production impliqués dans la filière d'approvisionnement d'une marque ou d'une enseigne est devenue une nécessité absolue au regard des catastrophes qui ont touché l'industrie de l'habillement ces dernières années.

Source : [Human Right Watch - Report 2017](#)

Comment valider la question ?

Les **noms de vos fournisseurs** et **leur localisation** (le pays) doivent être publiés sur votre site Internet.

Si vous avez rendu public une partie de vos fournisseurs sur votre site Internet, vous pouvez cocher "yes but not all".

Cas de l'upcycling : Si la totalité de vos articles sont produits uniquement avec des tissus upcyclés, vous pouvez cocher "Yes" si vous publiez la totalité de vos fournisseurs de confection.

Où trouver l'information nécessaire pour répondre à cette question ?

Vous pouvez vous renseigner auprès de vos fournisseurs.

1.3 The brand knows the name and the location of its suppliers.

Pourquoi cette question ?

La connaissance des fournisseurs est un enjeu majeur pour garantir des conditions de travail respectueuses.

Comment répondre ?

Connaître ses fournisseurs signifie connaître leur **nom ET leur localisation**. Cette question ne fait pas référence au travail en direct ni aux éventuelles visites réalisées.

Pour cette question, vous pouvez faire le calcul suivant :

nombre de fournisseurs de l'étape E dans le pays P / nombre total de fournisseurs de l'étape E

1.4 The brand buys directly from its suppliers for at least 6 months.

Pourquoi cette question ?

Le travail en direct avec les usines est une garantie et preuve supplémentaire de la connaissance des fournisseurs.

Comment valider la question ?

Votre marque travaille directement avec ses fournisseurs si vous achetez des produits/matières directement auprès de ce fournisseur. La relation commerciale doit avoir été contractée pour une saison minimum (6 mois).

Quels sont les documents de preuve à apporter pour valider la question ?

- Factures
- Contrat commerciaux

Vous pouvez cacher le nom de vos fournisseurs et les montants indiquez si vous ne souhaitez pas les communiquer.

1.5 à 1.8

Comment calculer le pourcentage pour les questions d'audit ?

Vous pouvez calculer le pourcentage à l'aide du calcul suivant :

nombre de fournisseurs audités par étape / nombre total de fournisseurs pour l'étape.

1.6 The suppliers are audited on working conditions/workers rights by an external and independent organisation.

Pourquoi cette question ?

La réalisation d'audits a pour but d'identifier les problèmes liés à la sécurité, à la santé et aux conditions de travail puis de proposer des pistes d'améliorations, voire des solutions. Les audits sociaux permettant de garantir le respect des normes (normes sociales de l'OIT, norme de qualité ISO 2000) ou des standards de labels.

Nous considérons qu'un audit réalisé par une tierce partie est une garantie fiable d'évaluation des conditions de travail dans les usines partenaires de la marque.

Comment répondre ?

Vous pouvez cocher "Yes" si vos fournisseurs/usines ont été audités par un organisme externe et indépendant sur les conditions de travail. Nous vérifions par ce biais la bonne mise en œuvre des politiques relatives aux conditions de travail.

Quels sont les documents de preuve à apporter pour valider la question ?

Certifications permettant de justifier la réalisation des audits de toxicité et de conditions de travail : BSCI, FWF, WRAP, SA8000, ISC, GOTS, OEKO-TEX STeP, FLA, SEDEX SMETA.

Si vous vous appuyez sur d'autres types de certifications, n'hésitez pas à nous le notifier pour faire évoluer notre système d'évaluation !

1.7 For unaudited factories, the brand conducts internal audits and uses an audit grid.

Pourquoi cette question ?

Grâce à une technique systématique et organisée, l'audit permet à l'entreprise d'atteindre les objectifs visés. Il s'agit d'une approche de perfectionnement des processus de gestion des risques, de surveillance et de gouvernance d'entreprise. Moins fiable qu'un audit réalisé par un organisme externe et indépendant, nous considérons qu'un audit social interne est un outil de contrôle du respect des conditions de travail.

Comment répondre ?

Vous pouvez cocher "Yes" si une grille d'audit a été suivie lors des audits réalisés par la marque, sinon il s'agit d'une simple visite d'usine.

Quels sont les documents de preuve à apporter pour valider la question ?

La grille d'audit utilisée lors des audits internes.

1.8 The suppliers are audited on clothes safety by an external and independent organisation.

Pourquoi cette question ?

Les audits toxicité garantissent que les pratiques des fournisseurs et les contrôles de substances nocives sont conformes aux normes.

Comment répondre ?

Vous pouvez cocher "yes" lorsque des audits de toxicité des vêtements sont réalisés par un organisme externe et indépendant chez vos fournisseurs. Pour l'audit sur la toxicité, nous entendons une vérification de la mise en œuvre correcte des politiques sur la toxicité des vêtements, des fils, des tissus et des matières premières (utilisation des bons outils et des bonnes méthodes de test, vérification des équipements, vérifications des substances utilisées sur site etc.)

Quels sont les documents de preuve à apporter pour valider la question ?

Les certifications justifiant la réalisation des audits de toxicité : Bioré, Bluesign, EU Ecolabel, Max Havelaar, GOTS, Nordic Ecolabel, OEKO-TEX Step/Made in green/Standard 100, Naturtextil Best, Naturleder, Cradle to Cradle, ISO45001, OHSAS 18001

Exemples d'application

Situation :

- Sur l'étape de confection, vous avez trois fournisseurs : un de vos fournisseurs est labellisé GOTS, un autre OekoTex Standard 100, le dernier est non certifié
- Sur l'étape d'ennoblissement, vous avez deux fournisseurs : un de vos fournisseurs est labellisé OekoTex Standard 100, un est non certifié
- Sur l'étape de tissage, vous ne connaissez pas l'ensemble des fournisseurs mais vous savez qu'au moins un est certifié GOTS

Réponses :

Audit par tierce partie sur la toxicité de ses vêtements : Oui

66 % sur l'étape de confection ($\frac{2}{3} = 0,66$)
50 % sur l'étape d'ennoblissement ($\frac{1}{2} = 0,5$)
Unknown % sur l'étape de tissage/tricotage

****Audit par tierce partie sur les conditions de travail de ses vêtements : Oui****

33 % sur l'étape de confection ($\frac{1}{3} = 0,33$)
0 % sur l'étape d'ennoblissement
Unknown % sur l'étape de tissage/tricotage

2.2. Materials

2.1 à 2.5

Comment remplir la partie pourcentage ?

Vous pouvez utiliser le calcul suivant : Nombre de références contenant la matière (quel que soit le pourcentage) / le nombre total de références

2.1 The brand uses materials derived from petrochemicals

Pourquoi cette question ?

« materials derived from petrochemicals » signifie matières synthétiques pétro-sourcées comme le polyester, l'élasthanne (ou lycra), le polyamide, l'acrylique. Les matériaux synthétiques pétro-sourcés nécessitent l'utilisation de ressources fossiles dont la production est fortement émettrice de gaz à effet de serre. En outre, les vêtements contenant des matières synthétiques pétro-sourcées libèrent des microparticules de plastique lors du lavage.

Comment répondre ?

Cochez "yes" si au moins une de vos références contient une matière pétrosourcée. Indiquez le pourcentage en suite cette méthode : nombre de références contenant une matière pétro-sourcée / le nombre total de références

2.2 The brand uses organic materials.

Pourquoi cette question ?

Le terme "organic" signifie ici biologique.

Les matières biologiques sont issues d'un mode de production plus respectueux de l'environnement permettant la préservation des ressources naturelles et de la biodiversité par l'application de normes élevées ([Règlement \(CE\) 834/2000](#)).

Comment répondre ?

Cochez "yes" si au moins une de vos références contient une matière biologique. Indiquez le pourcentage en suivant cette méthode : nombre de références contenant une matière biologique / le nombre total de références

Comment justifier ma réponse ?

Veillez nous transmettre la certification garantissant le recours à une production biologique :

- Bioré
- Demeter
- Global Organic Textile Standard - GOTS
- Organic Blended Content standard

- Organic 100 Content Standard
- Naturtextil Best
- Naturleder
- Cradle to Cradle (BRONZE, SILVER, GOLD, PLATINUM)

2.3 . The brand uses recycled fiber materials.

Qu'est-ce qu'une matière recyclée ?

Le recyclage consiste à récupérer la matière de déchets textiles pour ensuite créer une nouvelle matière première. C'est un procédé de **traitement** (mécanique ou chimique) des déchets textiles qui permet de réintroduire, dans le cycle de production d'un produit.

Qu'est-ce que le recyclage post-consommation ?

Le recyclage post-consommation consiste à collecter des produits déjà portés.

A l'inverse, le recyclage pré-consommation concerne les chutes de fabrication, les découpes, soit tous les déchets générés par la production même de produits finis.

NB : le polyester recyclé issu de la récupération des déchets marins ou du recyclage de bouteilles est considéré dans notre référentiel comme "pré-consommation".

Pourquoi cette question ?

Le choix des matières premières a un fort impact sur les émissions carbone de la marque. Les matières recyclées et upcyclées ont un impact environnemental bien plus faible que les matières vierges.

Comment répondre ?

Cochez "yes" si au moins une de vos références est composée de matière recyclée. Indiquez le pourcentage en suite cette méthode : nombre de références composées de matière recyclée / le nombre total de références

2.4 The brand uses recycled fabric materials.

Quand considérez-vous qu'un produit est upcyclé ?

Nous considérons comme upcyclées les matières issues de vêtements et tissus réutilisés tels quels pour la fabrication de pièces neuves. Il n'y a pas de production de nouvelles matières. Contrairement aux matières recyclées, les matériaux ont été réutilisés sans aucune étape de reconstitution.

Pourquoi cette question ?

Le choix des matières premières a un fort impact sur les émissions carbone de la marque. Les matières recyclées et upcyclées ont un impact environnemental bien plus faible que les matières vierges.

Comment répondre ?

Cochez "yes" si au moins une de vos références est composée de matière upcyclée. Indiquez le pourcentage en suite cette méthode : nombre de références composées de matière upcyclée / le nombre total de références

2.5 The brand reduces its use of accessories.

Pourquoi cette question ?

Les accessoires peuvent être un frein au recyclage. Le fait d'en utiliser moins facilite le recyclage des vêtements.

Comment répondre ?

Dans cette question, nous prenons en compte : les boutons, les rivets (points métalliques sur les poches de jeans), les fermetures éclair, les boutons-pression ou les boutons sans couture, les œillets, les paillettes/strass, etc ...

La marque a réduit ou supprimé des accessoires sur au moins une catégorie de produits concernés, par exemple : jeans, vestes ou manteaux, chaussures, sacs (sur les t-shirts, cela ne fonctionne pas car il n'y a pas d'accessoire dessus).

Comment justifier ma réponse ?

Veuillez expliquer en commentaire votre démarche et les actions concrètes mises en place. Nos équipes jugeront de la pertinence de votre réponse et de sa cohérence avec les actions concrètes mises en place.

2.6 The brand selects more sustainable clothes accessories. (Buttons, zip ...)

Pourquoi cette question ?

Choisir des accessoires en matière naturelle permettra de mieux les valoriser une fois devenus déchets. L'utilisation d'accessoires recyclés est moins émetteur de gaz à effet de serre que l'utilisation d'accessoires neufs.

Comment répondre ?

Vous ne pouvez choisir "yes" que si 100% des accessoires utilisés par la marque (de toutes sortes) sont naturels/recyclés.

2.8 à 2.9 The brand has mapped the risks of deforestation/water depletion linked to the supply of raw materials

Pourquoi cette question ?

La réalisation d'une cartographie des risques permet de faire le lien entre les matières premières utilisées par la marque et les risques associés à ces matières premières.

Voici un exemple de l'impact du coton sur la terre :

	Coton
Impact sur la terre	Utilise des terres arables de premier choix. Pollution importante due aux engrais et aux pesticides.

Comment répondre ?

Vous pouvez cocher "yes" si vous avez identifié les risques associés aux matières premières et fait le choix de votre approvisionnement en fonction de cette cartographie des risques (que vos choix soient alignés ou non aux risques identifiés).

Comment justifier ma réponse ?

Veuillez expliquer en commentaire votre démarche et les actions concrètes mises en place. Vous pouvez également nous transmettre les cartographies des risques. Nos équipes

jugeront de la pertinence de votre réponse et de sa cohérence avec les actions concrètes mises en place.

2.3. Workers

3.1 The brand has set up an alert and report mechanism.

Pourquoi cette question ?

Le mécanisme d'alerte permet aux travailleurs d'exprimer leurs préoccupations concernant les violations de leurs droits et de leur sécurité et d'y remédier au sein de l'usine. Il est important d'avoir une tierce partie pour exprimer les préoccupations des employeurs car l'usine peut avoir refusé d'y remédier. Cette tierce partie est également utile pour éviter l'autocensure des employés. Cette tierce partie peut être : soit une adresse électronique, soit un numéro de téléphone où les travailleurs peuvent se plaindre anonymement s'ils sont victimes d'abus.

Comment répondre ? Vous pouvez cocher "yes" si l'ensemble des fournisseurs de l'étape concernée ont mis en place un système d'alerte.

Où trouver l'information nécessaire pour répondre à cette question ?

Certains audits des conditions de travail contrôlent la mise en place d'un système d'alerte. Si votre fournisseur n'a pas été audité, nous vous invitons à prendre contact avec votre fournisseur et à réaliser des visites d'usines afin de vous en assurer.

Comment justifier ma réponse ?

Veillez expliquer en commentaire votre démarche, nous préciser les actions concrètes mises en place (audits, certifications, visites d'usines, etc.), et nous transmettre les résultats d'audits qui ont été réalisés (BSCI, FWF, WRAP, SA8000, ISC, GOTS, OEKO-TEX STeP, FLA, SEDEX SMETA). Nos équipes jugeront de la pertinence de votre réponse et de sa cohérence avec les actions concrètes mises en place.

3.2 The brand is contributing to community projects and has an engagement with its suppliers for at least 3 years.

Pourquoi cette question ?

Le commerce équitable a pour objet d'assurer le progrès économique et social des travailleurs en situation de désavantage économique du fait de leur précarité, de leur rémunération et de leur qualification.

Comment répondre ?

Vous devez respecter la définition donnée par le Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire: <https://www.ecologique-solidaire.gouv.fr/commerce-equitable> :

- Un engagement entre les parties au contrat de plus de 3 ans, afin de limiter l'impact des aléas économiques subis par ces travailleurs, qui ne peut être inférieure à trois ans.
- Le paiement par l'acheteur d'un prix rémunérateur pour les travailleurs, établi sur la base d'une identification des coûts de production et d'une négociation équilibrée entre les parties au contrat.
- contribution financière à des projets communautaires : l'octroi par l'acheteur d'un montant supplémentaire obligatoire destiné aux projets collectifs, en complément du

prix d'achat ou intégré dans le prix, visant à renforcer les capacités et l'autonomisation des travailleurs et de leur organisation.

Veillez préciser comment vous répondez à cette définition. Si l'un des trois piliers de la définition du Ministère n'est pas respectée (par exemple si aucun contrat d'au moins 3 ans ne vous lie à vos fournisseurs), vous ne pouvez pas cocher "yes".

Est-ce considéré comme un inconvénient de ne pas avoir une approche de commerce équitable ?

La politique de commerce équitable est seulement considérée comme un bonus, il n'est pas nécessaire d'être dans le commerce équitable pour obtenir une note de 100.

3.3 à 3.4 The brand ensures that its partners' workers receive the legal minimum wage.

Pourquoi cette question ?

Le salaire minimum légal n'est pas toujours suffisant pour permettre aux ouvriers de vivre dans des conditions de vie correctes mais il est un minimum à assurer.

Comment répondre ?

Vous pouvez cocher "yes" lorsque vous êtes assurés que l'ensemble des travailleurs de cette étape de production perçoivent au minimum le salaire minimum légal en vigueur.

Comment justifier ma réponse ?

Un simple commentaire "il existe un salaire minimum légal" ne justifie pas cette réponse. En effet, il existe en France des ateliers où les conditions de travail légales ne sont pas respectées. Vous devez nous dire comment vous vous en assurez. Par exemple, au moyen de certifications ou de visites.

3.4 The brand ensures that its partners' workers receive the living wage.

Pourquoi cette question ?

Le salaire minimum vital doit fournir aux travailleurs et à leur famille une existence décente. Ce salaire doit permettre l'acquisition des biens et services de première nécessité (nourriture, vêtements, logement, santé), les biens essentiels à la vie en société (éducation, transport, santé) et offrir la possibilité de pratiquer des loisirs et d'épargner. La méthodologie qui fait référence est l'Asian Floor Wage (AFW).

3.5 The brand has mapped the social risks related to raw materials production.

Pourquoi cette question ?

La réalisation d'une cartographie des risques permet de faire le lien entre les matières premières utilisées par la marque et les risques associés à ces matières premières pour les travailleurs.

Comment répondre ?

Vous pouvez cocher "yes" si vous avez identifié les risques associés aux matières premières et fait le choix de votre approvisionnement en fonction de cette cartographie des risques.

Comment justifier ma réponse ?

Veillez expliquer en commentaire votre démarche et les actions concrètes mises en place. Vous pouvez également nous transmettre les cartographies des risques. Nos équipes jugeront de la pertinence de votre réponse et de sa cohérence avec les actions concrètes mises en place.

2.4. Health

4.1 The brand has banned the use of the following substances :

Pourquoi cette question ?

Alkyphenols :

Ces substances sont utilisées dans certains vêtements, chaussures ou accessoires composés de plastique ou de caoutchouc. On les retrouve également dans les semelles extérieures de chaussures. L'Institut national de recherche et de sécurité (INRS) signale des effets cancérigènes et sur la reproduction causés par ces substances.

Phtalates :

Les phtalates sont des perturbateurs endocriniens présents dans les matières plastiques. On les trouve dans des produits courants en PVC (polychlorure de vinyle) : couches, chaussures, textiles imperméables, cuirs synthétiques et dans les dessins, inscriptions et décorations collés sur les vêtements.

Fluorocarbons (PFCs) :

Les produits chimiques perfluorés et polyfluorés (ou PFC) sont des chaînes fluorocarbonées qui possèdent des propriétés uniques de rejet d'eau et de graisse. Pour cette raison, ils sont fréquemment utilisés dans les traitements imperméabilisants utilisés sur les vêtements de plein air. Or les PFC font partie des produits chimiques les plus controversés.

Sur quels documents vous appuyez-vous pour déterminer les seuils d'acceptation des substances ?

Nous nous basons sur les numéros CAS et sur les seuils de détection de la liste des substances restreintes du ZDHC, qui est un groupe de marques, de détaillants de vêtements et de chaussures travaillant ensemble pour mener l'industrie vers un rejet zéro de produits chimiques dangereux d'ici 2020.

Comment répondre ?

Vous pouvez cocher "yes" si vous vous assurez que la substance concernée n'est utilisée à aucune étape de production de vos référence.

Quels sont les documents de preuve à apporter pour valider la question ?

Des résultats d'audits sur la toxicité des produits, des certifications (OEKO-TEX), des résultats de tests, la garantie que tous vos fournisseurs suivent et respectent la liste des substances restreintes du ZDHC.

4.2 The brand's restricted substance list is made public and accessible from the brand's website.

Pourquoi cette question ?

La publication de la liste des substances permet au consommateur de se renseigner sur les substances utilisées ou non par la marque. C'est un gage de transparence de la marque.

Comment répondre ?

Une « restricted substance list » (RSL) est une liste des substances dont l'utilisation est restreinte ou interdite pour la fabrication de vêtements. Vous pouvez cocher « yes » si :

- la liste est rendue publique sur votre site Internet

- ou si vous avez indiqué sur votre site Internet un lien renvoyant vers une liste des substances restreintes existante et que la marque respecte

Comment justifier ma réponse ?

Veuillez indiquer en commentaire le lien de votre site Internet renvoyant vers la liste des substances restreintes respectées par la marque.

4.3 The brand implements sampling controls of its products in laboratories (for the presence of prohibited substances, etc.) to check compliance with the REACH legislation :

Pourquoi cette question ?

Les contrôles permettent de vérifier la présence des substances interdites par la marque, et le respect des normes REACH.

Comment répondre ?

Il est possible de tester les vêtements pour vérifier la présence de substances nocives. Vous pouvez cocher « yes » si la totalité de vos produits sont testés (during/post production).

À quoi faites-vous référence pour le contrôle de la post-production ?

Le contrôle de post-production peut avoir lieu soit dans l'entrepôt après la fabrication du vêtement, soit dans les magasins.

Comment justifier ma réponse ?

Vous pouvez nous transmettre des tests réalisés, les certifications obtenues s'il y a en a, ou le nom de l'organisme ayant contrôlé vos produits. Nos équipes jugeront de la pertinence de votre réponse et de sa cohérence avec les actions concrètes mises en place.

2.5. Environment Brand

5.1 The brand has implemented a global policy on the reduction of CO2 emissions

Pourquoi cette question ?

La mode émet 1,2 milliard de tonnes de gaz à effet de serre chaque année. Son impact est plus important que les vols internationaux et le trafic maritime réunis.

Comment répondre ?

Vous pouvez cocher "yes" si la marque a mis en place des actions concrètes significatives afin de réduire ses émissions de CO2 (réduction de l'utilisation du transport aérien pour la livraison, énergies renouvelables, production locale, etc.).

Comment justifier l'obtention des résultats ?

La marque doit être en mesure d'apporter une preuve écrite de résultats sur les scopes 1, 2 ou 3 pour valider une réponse positive.

5.2 The brand has implemented a global policy to compensate its CO2 emissions.

Pourquoi cette question ?

Certaines émissions ne peuvent pas être totalement éliminées mais vous pouvez les compenser ailleurs : plantation d'arbres, dons à des organisations qui compensent les émissions de CO2...

Attention, la compensation de l'empreinte carbone de la marque n'est pas une solution pérenne. La compensation des émissions carbone n'a de sens que si la marque a déjà diminué ces émissions.

Comment répondre ?

Vous pouvez cocher "yes" si la marque a déjà réduit ses émissions carbone et si des actions de compensation ont été mises en place.

Comment justifier ma réponse ?

Veuillez expliquer en commentaire votre démarche et les actions concrètes mises en place. Vous pouvez également nous transmettre les preuves de partenariats. Nos équipes jugeront de la pertinence de votre réponse et de sa cohérence avec les actions concrètes mises en place.

5.3 The brand bans air transport once responsible for its products.

Pourquoi cette question ?

L'étape de transport ne représente que 3% de l'impact de l'industrie sur le réchauffement climatique. Cependant, le fait de déplacer 1% de transport du maritime vers l'aérien entraînerait une augmentation de 35% des émissions. Ce qui fait du transport aérien un enjeu majeur sur cet impact.

Comment répondre ?

Le fret aérien correspond à toute marchandise transportée ou devant être transportée dans un avion. Vous devez avoir interdit l'usage de l'avion à partir du moment où la marque est responsable de ses produits, c'est-à-dire pour le transport entre les lieux de stockage et pour la livraison des articles aux clients.

Comment justifier ma réponse ?

Veuillez expliquer en commentaire votre démarche. Nos équipes jugeront de la pertinence de votre réponse et de sa cohérence avec les actions concrètes mises en place.

5.4 The brand has implemented an energy policy on the use of renewable/green energy sources.

Pourquoi cette question ?

Le choix des sources d'énergie utilisées par la marque (siège, entrepôt, magasins) a un impact fort sur les émissions carbone.

Comment répondre ?

Vous pouvez cocher "yes" si la marque a mis en œuvre une politique énergétique par la marque : cela inclut ses magasins, ses bureaux et ses entrepôts. Nous ne prenons pas en compte dans cette question la mise œuvre d'une politique énergétique sur l'utilisation des sources d'énergie renouvelables/vertes chez vos fournisseurs. Cependant, vous devrez nous en dire plus sur vos fournisseurs dans la prochaine section.

Comment justifier ma réponse ?

Veuillez expliquer en commentaire votre démarche et les actions concrètes mises en place. Nos équipes jugeront de la pertinence de votre réponse et de sa cohérence avec les actions concrètes mises en place.

5.5 The brand has implemented a global policy on the reduction of unsold garments .

Pourquoi cette question ?

La réduction des invendus permet d'éviter la production de déchets textiles.

Comment répondre ?

La réduction des invendus relève de politiques en amont et non de la gestion des invendus. Vous pouvez cocher "yes", si vous faites des micro-collections, des pré-commandes ou des commandes sur mesure par exemple.

Comment justifier ma réponse ?

Veuillez expliquer en commentaire votre démarche et les actions concrètes mises en place. Nos équipes jugeront de la pertinence de votre réponse et de sa cohérence avec les actions concrètes mises en place.

5.6. Unsold garments are recycled or given to associations.

Pourquoi cette question ?

La gestion des invendus (dons, recyclage) permet de valoriser les déchets produits par la marque en leur donnant une seconde vie. Le mieux reste toutefois de résoudre le problème en amont et de limiter les invendus.

Comment répondre ?

Vous pouvez utiliser la formule suivante :

Nombre d'invendus donnés à des associations ou recyclés / Nombre total d'invendus

Comment justifier ma réponse ?

Veuillez expliquer en commentaire votre démarche et les actions concrètes mises en place. Nos équipes jugeront de la pertinence de votre réponse et de sa cohérence avec les actions concrètes mises en place.

5.7 The brand has implemented a global policy on the reduction of industrial scrap from clothing production.

Pourquoi cette question ?

La découpe des vêtements génère entre 20 et 30% de chutes de tissus.

Comment réduire les déchets industriels issus de la production de vêtements ?

Vous pouvez cocher "yes" si vous avez mis en place des actions concrètes de réduction des chutes de production pour les marques :

- Le patronage, donc la conception de vêtements (côté marque)..
- Optimisation du tissu au moment de la fabrication (côté fournisseur)
- Le soutien et la sensibilisation des fournisseurs par la marque sur ce thème.

Comment justifier ma réponse ?

Veuillez expliquer en commentaire votre démarche et les actions concrètes mises en place. Nos équipes jugeront de la pertinence de votre réponse et de sa cohérence avec les actions concrètes mises en place.

5.8 The brand creates several collections per year.

Pourquoi cette question ?

Le renouvellement des collections raisonné permet d'éviter la surconsommation et la production de déchets textiles.

Quelle définition du terme "collection" prenez-vous en compte ?

Une collection est une arrivée de nouveaux produits dont au moins deux modèles différents (entre eux ainsi que des collections précédentes). S'il y a 8 dates de sortie dans l'année, dont 4 correspondent au printemps-été et 4 à l'hiver-automne : 8 collections sont remplies, et non 2.

Comment justifier ma réponse ?

Veuillez expliquer en commentaire votre démarche et le fonctionnement des arrivées de nouvelles références.

5.9 The brand proposes a rental service and clearly communicates this service on its website.

Pourquoi cette question ?

La location est valorisée car elle permet d'éviter l'achat de produits neufs et nécessite une logistique complexe de mise en place. Il n'est pas nécessaire d'avoir mis en place un service de location pour avoir 100/100.

Les partenariats avec des sites de location sont-ils acceptés pour cette question ?

Non, les partenariats avec des sites de location ne sont pas acceptés sauf s'ils nécessitent une logistique (gestion des stocks uniquement par la marque et pas de sous-traitance). Si vous avez un service de location, il doit être clairement visible sur votre site web.

Comment justifier ma réponse ?

Veuillez indiquer en commentaire le lien renvoyant vers la mise en location d'articles de vente.

5.10 The brand proposes a second hand service

Pourquoi cette question ?

La mise en place d'un service de seconde main permet de prolonger la durée de vie d'un produit. Nous la valorisons donc en bonus si le service concerne toutes les ventes et n'est pas une action éphémère.

Comment répondre ?

Vous pouvez cocher "yes" si le service concerne toutes les ventes et n'est pas une action éphémère.

Si la marque met en œuvre des dons ou des partenariats pour le recyclage, est-ce que cela compte ?

Non, pour cette question, le service d'occasion doit être mis en place par la marque ou à son initiative pour la revente de ses produits après un usage privé individuel. Par conséquent, les dons à des associations ou la récupération de textiles pour le recyclage ne comptent pas pour cette question.

Comment justifier ma réponse ?

Veillez indiquer en commentaire votre démarche et le lien renvoyant vers la mise vente d'articles de seconde main. Nos équipes jugeront de la pertinence de votre réponse et de sa cohérence avec les actions concrètes mises en place.

5.11 The brand provides a commercial guarantee service valid at least after 30 days on worn products.

Pourquoi cette question ?

Le système de garantie est une preuve de la confiance de la marque dans la durée de vie de son produit. Cependant, lors d'une garantie, le produit peut être échangé par un produit neuf au lieu d'être réparé. Cette pratique génère donc également des déchets.

Comment répondre ?

Vous pouvez cocher "yes" si le service de garantie est visible sur le site web de la marque, valable sur les produits portés et après 30 jours. Il doit s'agir d'une garantie commerciale. Les garanties légales en cas de vice caché ne sont pas valables ici.

Comment justifier ma réponse ?

Veillez indiquer en commentaire votre démarche et le lien de votre site Internet renvoyant vers les conditions de garantie.

5.12 The brand provides repair service and clearly communicates this service on its website.

Pourquoi cette question ?

Le système de réparation est une preuve de la confiance de la marque dans la durée de vie de son produit. De plus, elle permet d'allonger la durée de vie du produit et de réduire la production de déchets.

Comment répondre ?

Vous pouvez cocher "yes" si le service de réparation est mentionné sur le site afin que les consommateurs soient encouragés à les contacter pour les réparations. Si la marque effectue des réparations sous la pression de clients insatisfaits, la réponse ne peut être validée. Il doit également s'agir d'une garantie commerciale. Les garanties légales en cas de vice caché ne sont pas valables ici.

Comment justifier ma réponse ?

Veillez indiquer en commentaire votre démarche et le lien de votre site Internet renvoyant vers le service de réparation.

2.6. Environment Suppliers

Les questions de cette partie concernant les politiques environnementales mises en place par vos fournisseurs. Nous vous invitons à préciser en commentaire les actions concrètes mises en place pour chacune des étapes de production (manufacturing, finishing, weaving-knitting, spinning, raw materials) afin de valider la réponse apportée.

6.1 The brand works with suppliers/factories that implemented concrete measures regarding their energy consumption.

Comment répondre ?

Vous pouvez cocher “yes” si vos fournisseurs et sous-traitants ont mis en place des actions concrètes afin de réduire la consommation d’énergie émettrice de gaz à effet de serre : énergies renouvelables, l’installation de panneaux solaires, d’éoliennes ... Mais aussi, l’installation de systèmes innovants pour économiser l’énergie ou l’investissement dans des équipements moins consommateurs.

Comment justifier ma réponse ?

Veillez indiquer en commentaire les actions concrètes mises en place par vos fournisseurs et nous transmettre un document de preuve ou le lien sur site Internet de vos fournisseurs expliquant la démarche.

6.2 The brand works with suppliers/factories that implemented concrete measures regarding the reduction of water pollution.

Comment répondre ?

Vous pouvez cocher “yes” si vos fournisseurs ont mis en place des actions concrètes afin de limiter la pollution de l’eau : circuit fermé, recyclage, station d’épuration interne ... Mais aussi, l’optimisation des procédés, l’utilisation de produits moins toxiques...

Comment justifier ma réponse ?

Veillez indiquer en commentaire les actions concrètes mises en place par vos fournisseurs et nous transmettre un document de preuve ou le lien sur site Internet de vos fournisseurs expliquant la démarche.

6.3 The brand works with suppliers/factories that implemented concrete measures regarding the reduction of water use.

Pourquoi cette question ?

4% de l’eau potable disponible dans le monde est utilisée pour produire nos vêtements.

Comment répondre ?

Vous pouvez cocher “yes” si vos fournisseurs ont mis en place des actions concrètes afin de réduire la consommation d’eau : circuit fermé, le recyclage de l’eau, l’optimisation des procédés, l’investissement dans des systèmes moins orientés vers le consommateur, l’innovation...

Comment justifier ma réponse ?

Veillez indiquer en commentaire les actions concrètes mises en place par vos fournisseurs et nous transmettre un document de preuve ou le lien sur site Internet de vos fournisseurs expliquant la démarche.

6.4. The brand works with suppliers/factories that implemented concrete measures regarding waste management.

Comment répondre ?

Vous pouvez cocher “yes” si vos fournisseurs ont mis en place des actions concrètes afin de limiter les déchets. Cela peut se faire grâce à une valorisation interne des déchets ou encore grâce à des équipements innovants, par exemple : en confection, l’optimisation des chutes ; en filature, l’optimisation des procédés pour récupérer les fibres perdues ; en finissage, la prévision correcte des quantités de produits chimiques au cours d’un procédé.

Comment justifier ma réponse ?

Veillez indiquer en commentaire les actions concrètes mises en place par vos fournisseurs et nous transmettre un document de preuve ou le lien sur site Internet de vos fournisseurs expliquant la démarche.

6.5 The brand only uses natural dyes.

Comment répondre ?

Vous pouvez cocher "yes" si votre marque n'utilise que des colorants végétaux.

6.6 The brand bans chrome tanning.

Pourquoi cette question ?

Le chrome est présent partout autour de nous et n'est pas nocif en tant que tel. Mais mélangé à certains autres produits, il devient toxique, comme lors des procédés de tannage du cuir. Si le chrome III n'est pas dangereux, il peut se transformer en chrome VI au contact de la peau et être ainsi à l'origine d'allergie.

Comment répondre ?

Vous pouvez cocher "yes" si l'interdiction concerne tous les produits à base de cuir.

Comment justifier ma réponse ?

Veillez indiquer en commentaire comment vous vous assurez que le tannage au chrome n'est pas utilisé.

6.7 The brand uses vegetable tanning.

Pourquoi cette question ?

Le tannage est un procédé permettant de transformer les peaux animales en cuirs imputrescibles. Le tannage végétal fait appel à des substances d'origine végétale, contrairement au tannage minéral qui comprend l'utilisation de métaux lourds.

Comment répondre ?

Vous pouvez cocher "yes" si la marque a uniquement recours au tannage végétal pour son cuir.

Comment justifier ma réponse ?

Veillez indiquer en commentaire comment vous vous assurez que le tannage du cuir est un tannage végétal.

6.8. The brand bans sand-blasting techniques.

Pourquoi cette question ?

La technique de sablage est un procédé très gourmand en eau.

Comment répondre ?

Vous pouvez cocher "yes" si la technique de sablage est interdite pour tous les produits à base de denim.

Comment justifier ma réponse ?

Veillez indiquer en commentaire comment vous vous assurez que la technique du sablage n'est pas utilisée par vos fournisseurs/sous-traitants.

2.7. Animals

Pourquoi cette section ?

Les matières animales sont fréquemment utilisées pour la fabrication de vêtements, de sacs, ou de paires de chaussures, pouvant entraîner la mort de l'animal ou des souffrances. Dans certains pays, les animaux élevés pour l'industrie textile peuvent également vivre dans des conditions difficiles.

Afin de répondre aux différentes sensibilités des consommateurs :

- Nous contrôlons l'utilisation de matières controversées, comme le cuir exotique ;
- Nous vérifions également si des matières dont la production nécessite la mort de l'animal sont utilisées. Si c'est le cas, nous regardons s'il s'agit ou non de coproduit de l'industrie agroalimentaire ;
- Enfin, nous identifions les matières qui n'entraînent pas la mort de l'animal mais qui peuvent, en revanche, être responsables de souffrances (comme la laine par exemple) et les actions mises en place pour limiter les risques pour le bien-être des animaux.

Comment répondre ?

Questions 7.1 à 7.4 :

Vous pouvez cocher :

- "banned" si vous comptez ne jamais utiliser la matière animale concernée (exotic leather, fur, angora, silk) dans vos produits et que, par conséquent, son utilisation est interdite.
- "not used" si vous n'en utilisez pas actuellement mais que vous pourriez probablement l'utiliser dans le cadre d'une prochaine collection.
- "upcycled" s'il s'agit de récupération de matières issues de vêtements et tissus usagés.
- "used" si au moins une de vos références est composée en partie de cette matière animale.
- "do not know" si vous ne savez pas si cette matière est utilisée.

7.5 à 7.11 :

Si vous cochez "used", veuillez préciser le pourcentage de matière dont une certification garantit le bien-être animal. Il s'agit de certifications permettant de vérifier les pratiques et les conditions d'élevage. Il existe différents labels permettant de prouver le contrôle des conditions d'élevage et des pratiques au niveau de la production de ces matières premières, par exemple :

- Responsible Wool Standard
- Responsible Down Standard
- Naturleder
- ZQ Merino
- OEKO-TEX® STEP
- Cradle to Cradle
- Global Traceable Down Standard

Pour votre information :

Dès qu'une matière animale causant la mort est utilisée pour sa production, la partie "pas de mort de l'animal" n'est pas validée. Les cuirs issus de l'industrie agroalimentaire sont

considérés comme déchets de cette industrie et donc non responsables de la mort de l'animal.

Chez Clear Fashion, nous distinguons les cuirs exotiques des cuirs issus de l'industrie agroalimentaire. De nombreux producteurs de viande revendent, en effet, les peaux d'animaux qui sont alors transformées en « coproduits de l'industrie agroalimentaire », comme le cuir par exemple. Nous considérons comme exotiques tous les cuirs qui ne peuvent être des co-produits de l'alimentation (requin, serpent, lézard, crocodile).

Il en va de même pour la partie "marché controversé". Dès qu'une marque utilise de la fourrure ou du cuir exotique, elle ne peut pas valider les points de la rubrique "marché controversé".

2.8. Labels

Pourquoi cette question ?

Les labels constituent une source d'information sur les critères que nous évaluons mais ils n'apportent pas de points en tant que tel. En fonction de son cahier des charges, une labellisation fournit des informations permettant de valider certaines questions du formulaire, qui, elles, valent des points.

Comment remplir la partie en pourcentage ?

Le calcul est le suivant : Nombre de références de produits finis étiquetés / le nombre total de références.

Si je n'ai pas de label, est-ce que cela sera considéré comme un inconvénient ?

Les labels nous permettent de confirmer directement certaines questions grâce aux spécifications respectives de ceux-ci, si vous n'en avez pas ce n'est pas un désavantage. Vous pouvez toujours valider les questions sans labels.

Par exemple : le label OEKO-TEX® STANDARD 100 garantit que les contrôles des substances chimiques présentes sont effectués pendant et après la production. Cependant, cette information peut également être fournie sans étiquette, si la marque a la preuve que les contrôles sont effectués.

Comment faire si je ne trouve pas le label dans la liste ?

Vous pouvez nous le mentionner plus bas dans la section "further commitment" afin que nous étudions son cahier des charges et sa fiabilité.

3. Questions générales

3.1. Comment compléter le formulaire

Qu'est ce que je mets dans la colonne "Source" de l'onglet formulaire ?

Dans l'onglet source, un numéro de document est associé au document que vous utilisez pour justifier votre réponse de l'onglet formulaire. Ce numéro doit être copier/coller dans la colonne "Source" de l'onglet formulaire.

Files

Upload or drag files here.

N° Source	Type of document	Name	URL	File uploaded	Date of publication	Date of access (if the publication date is not specified)
1	Brand declaration			No		

+ Add Source

Back Next

Qu'est ce que je mets dans la colonne "Quotes" ?

Vous pouvez détailler votre réponse avec une citation du document justificatif.

Source	Quote from the source	Brand comment
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Qu'est-ce que je mets dans la colonne "Brand's comment" ?

Dans cette colonne, vous pouvez détailler vos réponses et apporter plus de précisions.

3.2. Ne sait pas comment répondre ?

Que faire si je ne connais pas le pourcentage demandé ?

Ne vous inquiétez pas, si vous ne connaissez pas le pourcentage, vous pouvez cocher "Unknown percentage". Si vous le connaissez, veuillez nous le préciser.

Qu'est-ce que je mets pour les questions où je n'ai aucune information ?

Si vous n'avez aucune information, cochez "Do not know" ou laissez la case blanche (pour les labels par exemple).

Que dois-je faire lorsque la réponse réelle ne correspond pas exactement (en particulier dans les questions où les réponses proposées sont "OUI" ou "NON") ?

Choisissez la réponse qui se rapproche le plus de la réalité. Vous pouvez également indiquer dans "Quotes" la phrase exacte qui soutient votre indication, lorsqu'elle provient d'un rapport ou d'un document ou vous pouvez ajouter un commentaire dans la section "Brand's comment" pour ajouter plus de détails.

Puis-je indiquer les engagements que nous prenons pour 2025, 2030, etc. ?

Nous avons choisi de fonder nos engagements uniquement sur des informations concernant l'état actuel des politiques et pratiques en matière de marques, en d'autres termes, sur ce qui est déjà en place. Nous ne tenons pas compte des engagements pris pour l'avenir, car nous n'avons aucune garantie que ces engagements seront respectés.

3.3. Questions sur les sources

Comment recevez-vous les documents des sources ? Par le biais du formulaire en ligne Cognito ?

Les pièces justificatives peuvent nous être envoyées en pièce jointe dans l'e-mail. Vous pouvez également utiliser un lien WeTransfer, un dossier sur Google Drive, etc.

Que faire lorsqu'il n'y a pas de rapport RSE ou autre document justificatif où les informations sont rédigées ? Le type de document justificatif est-il pénalisant ?

Lorsqu'il n'y a pas de document public comme source pour une information renseignée : indiquez "Brand's declaration" dans l'onglet Sources, et vérifiez le numéro associé dans la colonne source correspondant à l'information renseignée. Pour ce type d'information, nous indiquons sur la demande "Déclaration de marque" comme source. Nous vous demandons donc de remplir et de signer un document attestant de votre bonne foi. Pour votre information, nous ne marquons pas le type de document source dans le système de notation. La nature de la source n'a pas d'incidence sur la note. Cependant, nous fournissons à l'utilisateur des informations sur la fiabilité de la source, selon les critères expliqués dans notre guide méthodologique.

Les articles/posts des réseaux sociaux peuvent-ils être indiqués comme des liens spécifiques plutôt que le site web, les informations pertinentes y sont-elles communiquées ?

Les liens vers les réseaux sociaux peuvent en effet servir de source. S'ils disparaissent par la suite, comme pour toute information provenant de la marque (sans autres sources), nous indiquerons "brand statement".

3.4. Quels types de produits prendre en compte

Quels types de produits vendus par la marque dois-je considérer ?

Afin d'avoir des informations les plus représentatives de la marque, il faut prendre en compte l'intégralité des produits de votre marque en prêt-à-porter, maroquinerie et chaussures. Si votre marque fait uniquement de la maroquinerie chaussures, notre équipe joint une annexe à ce document. Vous devez prendre en compte l'ensemble des produits proposés au cours de l'année et pas uniquement les produits de la saison précédente.