



# NORMALIS

---

## **CONVENZIONATI:**

Normalis sottoscrive convenzioni con fornitori di servizi su base nazionale, regionale e provinciale,

Ai sottoscrittori delle convenzioni viene richiesto di associare , gratuitamente, i propri clienti. I convenzionati estendono i loro servizi con i servizi degli altri convenzionati.

Vantaggi: Il professionista / La Società di servizi accede a tutte le società associate per la sua

comunicazione e Marketing, sia per la presentazione dei propri servizi che per promuovere le proprie iniziative di marketing.

Usa la presenza territoriale di Normalis.

Condivide e propone i propri servizi mediante gli altri convenzionati .

Integra la propria proposta con i servizi degli altri convenzionati .

Ottiene servizi di certificazione per la propria organizzazione a costi convenzionati o gratuiti.

Locale. Partner aprono e gestiscono sedi locali (come associazione) ove convenzionano i propri servizi, quelli erogabili localmente e a livello nazionale e quelli dei nuovi convenzionati (da loro promossi e sottoscritti) .

Definiscono e promuovono le iniziative istituzionali, e relazionali locali.

Vantaggi: Oltre ai vantaggi della Convenzione, ha la possibilità di definire le convenzioni locali e le partnership l'ufficialità per promuovere iniziative sul territorio, interfacciarsi alle realtà economiche, culturali ed amministrative locali.

I partner istituzionali: Sono convenzionati istituzionali con cui Normalis collabora localmente e su base nazionale per la promozione della cultura e al fine di raggiungere gli scopi istituzionali di Normalis . (Es.: Università, Musei, Associazioni culturali ecc.) .

---