



Oasi S.r.l. sb

Sede legale ed amministrativa: Via Uberto Visconti di Modrone 11, 20122 Milano (MI)

Sede Operativa: Via Pio XII 71, 20060 Pozzuolo Martesana (MI)

C.F. e P.IVA: 13221960969 C.C.I.A.A. di Milano Monza Brianza Lodi, R.E.A. n. 2710002

P.E.C. oasisb@legalmail.it E-mail: info@oasisb.it

Relazione sulle Attività Benefit – 2024

Introduzione e Obiettivi Generali

OASI è una Società Benefit che integra, nella propria attività economica, l'obiettivo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. La nostra missione è quella di **integrare tecnologie avanzate come l'intelligenza artificiale e il 3D in settori reali**, partendo dall'industria della moda, per generare soluzioni sostenibili, innovative e ad alto valore umano.

Crediamo in un approccio etico e inclusivo alla tecnologia: costruiamo strumenti concreti che migliorano la vita delle persone, riducono gli sprechi industriali e avvicinano il mondo del lavoro a quello dei giovani. Operiamo con una logica di **sistema distribuito**, creando connessioni tra imprese, scuole, enti di ricerca e partner tecnologici globali, per dare forma a un'economia circolare e responsabile.

Attività Benefit Realizzate nel 2024

1. Programma di Inserimento per Giovani Talenti

Abbiamo attuato un programma di assunzione diretto di giovani senza esperienza provenienti dalle scuole locali, con l'obiettivo di avvicinare il mondo della scuola a quello del lavoro. Questo progetto consente di formare giovani talenti e prepararli alle esigenze del settore tecnologico, contribuendo a ridurre il gap tra istruzione e professione.

2. Sviluppo di un Camerino Tecnologico per l'Industria della Moda

Abbiamo realizzato il prototipo di un camerino tecnologico per l'industria della moda, che permette di provare virtualmente i capi grazie alla tecnologia 3D con una resa iperrealistica. Questo strumento riduce la necessità di prodotti fisici nei negozi, permettendo alle aziende di adottare una logistica centralizzata, abbattendo così le emissioni di CO2.

3. Realizzazione di un Negozio Mobile Sostenibile

In collaborazione con un architetto, abbiamo progettato un negozio mobile con quattro camerini, costruito utilizzando il 70% di materiali riciclati e alimentato con energia rinnovabile. Questo spazio permette ai consumatori di esplorare le collezioni d'abbigliamento in 3D, senza esposizione fisica dei capi, riducendo drasticamente la necessità di trasporti e stoccaggio.

4. Riduzione dello Spreco Tessile attraverso Analisi Statistiche

Il camerino tecnologico è dotato di una funzionalità di scansione che permette di ottenere dati statistici sulle caratteristiche fisiche degli utenti, garantendo una produzione dei capi più mirata. Questa innovazione risponde al problema dello spreco tessile e alla riduzione delle emissioni di CO2 legate alla sovrapproduzione, come evidenziato anche da Greenpeace.

Valutazione dell'Impatto Generico

Nel 2024, le attività di OASI hanno generato un impatto positivo su più fronti:

- **Sociale:** Favorendo l'inserimento lavorativo di giovani inoccupati e creando ponti concreti tra formazione scolastica e competenze digitali avanzate.

- **Ambientale:** Sviluppando soluzioni che abbattano il consumo di risorse fisiche, riducono le emissioni legate alla logistica e limitano la sovrapproduzione nel settore moda.
- **Culturale:** Promuovendo una nuova cultura industriale basata sulla sostenibilità, la digitalizzazione intelligente e l'inclusività tecnologica.

Obiettivi Benefit 2025

Per il 2025, OASI si impegna a potenziare ulteriormente il proprio impatto sociale e ambientale attraverso i seguenti obiettivi:

1. Espansione del Programma Giovani - Scuola - Lavoro

- Attivare partnership con almeno **1 nuovo istituto scolastico** per realizzare percorsi integrati di orientamento e formazione in ambito AI, 3D e sostenibilità.
- Ampliare il programma di assunzione, con l'obiettivo di **formare nuovi giovani** provenienti da contesti scolastici.

2. Accessibilità Democratica alla Tecnologia

- Partecipare a eventi pubblici, con l'obiettivo di **sensibilizzare oltre 2.000 studenti** su temi di tecnologia etica, sostenibilità e lavoro del futuro.

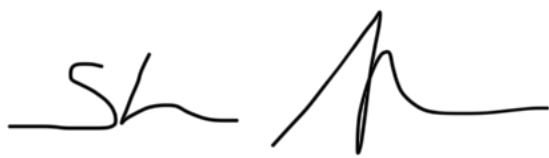
3. Sviluppo di un Osservatorio Interno per l'Impatto

- Creare un sistema interno per **misurare, valutare e migliorare** l'impatto ambientale e sociale delle nostre tecnologie, in collaborazione con enti terzi.

4. Crescita dei Partner Strategici nella Sostenibilità

- Collaborare con almeno **3 nuovi partner internazionali** per scalare le nostre soluzioni benefit su scala europea.

Milano, 31/03/2025



Sharon Alario