



Cancérologie et naturopathie

Les objectifs :

- Comprendre :
 - le processus de cancérisation, le dépistage et la prévention,
 - la maladie cancéreuse et ses traitements
- Identifier les moyens d'accompagnement des clients en traitement pour un cancer
- Faire le point sur les différentes techniques naturopathiques à disposition et leurs applications pratiques
- Appréhender la juste place de l'approche naturopathique dans le parcours médical des clients

Les intervenantes :

- **Dr Karine Beerblock**, médecin oncologue et enseignante en thérapie sportive (journée 1)
- **Claudine Richard**, naturopathe-formatrice au CENATHO et diplômée des instituts Hippocrate et Ann Wigmore (journée 2)

Nature de l'action au sens de l'article L.6313-1 du code du travail :

Perfectionnement des connaissances

Moyens pédagogiques :

Cours théoriques, révisions, exercices pratiques

Nature de la sanction de l'action de formation :

Attestation de fin de formation

Moyen de contrôle de l'assiduité :

Attestation d'assiduité + relevé de connexion

Le programme :

Jour 1

Matinée

Généralités sur le cancer

- Cancérogenèse
- Épidémiologie
- Facteurs de risque
- Prévention
- Dépistage
- La maladie tumorale
 - Différents types de cancer
 - Bilan d'extension
 - Classification
 - Facteurs pronostics
 - Facteurs prédictifs
 - Principes de la consultation d'annonce

Après-midi

Traitements et effets secondaires

- Chirurgie
- Radiothérapie
- Chimiothérapie
- Traitements anti-hormonaux
- Thérapies ciblées
- Immunothérapie
- Soins de support
- Reprise du travail

Jour 2

Matinée

- **Sciences humaines et douleurs**
 - Comment utiliser les trois techniques naturopathiques majeures (nutrition, exercices physiques, gestion du stress) pour l'accompagnement des clients suivis en cancérologie.
 - Temps de questions-réponses à la fin de la présentation de chaque technique.
 - Etude de cas pratiques

Après-midi

- Exemples d'utilisation d'autres techniques naturopathiques à notre disposition (hydrologie, approches énergétiques, phyto-aroma, oligo-éléments, compléments alimentaires...) pour l'accompagnement des clients suivis en cancérologie.
- Temps de questions-réponses et de partages d'expériences à la fin de cette partie.
- Comment s'adapter aux consignes, parfois contradictoires, données aux clients dans le cadre de leur suivi médical
- Etude de cas pratiques