

COMUNICATO STAMPA

EDISON RAFFORZA IL WELFARE AZIENDALE E LANCIA “PRIMI PASSI”, L’INIZIATIVA DI SOSTEGNO PER I GENITORI IN AZIENDA

Complessivi 4.500 euro per i figli fino a 3 anni e congedo di paternità esteso a 14 giorni per supportare le famiglie e favorire un maggior equilibrio tra vita privata e lavorativa.

Milano, 24 marzo 2026 – Edison lancia un nuovo programma a supporto delle neo-mamme e dei neo-papà che rafforza la piattaforma dei servizi di Welfare aziendale. “**Primi Passi**” è il progetto con cui Edison contribuisce alle spese economiche sostenute per la cura dei figli ed aiuta a conciliare meglio le esigenze di cura dei neonati con le attività lavorative.

Attraverso “*Primi Passi*”, Edison mette a disposizione dei genitori **un contributo economico complessivo di 4.500 euro per ciascun figlio da 0 a 3 anni e 1.200 euro per ciascun figlio dai 4 ai 6 anni**, a supporto delle spese per asili nido, mensa e trasporto scolastico, scuole dell’infanzia. Il contributo integra le agevolazioni pubbliche già previste a livello nazionale. Inoltre, attraverso Accordi con le Organizzazioni Sindacali di riferimento, per favorire una maggiore condivisione dei carichi familiari ed in particolare una maggiore partecipazione dei padri nelle attività di cura dei figli nella fase dell’infanzia, l’azienda ha esteso la durata del periodo di **congedo obbligatorio di paternità di 4 giorni ulteriori** rispetto a quanto previsto dalle normative di legge vigenti.

«Primi Passi è un programma di sostegno concreto che si inserisce in un contesto, quello italiano, da tempo caratterizzato da una riduzione strutturale delle nascite, in cui la decisione di affrontare l’esperienza della genitorialità per le giovani coppie viene sempre più spesso rinviata nel tempo; una fase di vita che in particolare per le donne rappresenta ancora troppo spesso un delicato momento di frizione tra vita privata e professionale», commenta **Giorgio Colombo, Executive Vice President HR & ICT di Edison**. *«Le aziende sono chiamate a rivestire un ruolo sempre più rilevante nel sostenere ed integrare il complessivo sistema di welfare nazionale e nel favorire una crescita della cultura del valore del welfare, in particolare nelle nuove generazioni. Con “Primi Passi” Edison vuole facilitare la creazione di condizioni che aiutino le giovani coppie ad affrontare e a vivere con maggiore serenità economica e professionale l’esperienza della genitorialità»*.

I dati più recenti¹ ci dicono che in Italia il tasso di inattività femminile è pari al 42,4%, oltre 13 punti sopra la media europea; nel solo 2024 oltre 41 mila lavoratrici madri si sono dimesse volontariamente dal lavoro, in oltre 3 casi su 4 per necessità di cura dei figli neonati non conciliabili, sotto il profilo economico e organizzativo, con il proseguimento dell’attività lavorativa. Ad incidere su questo fenomeno, che ha anche radici nella cultura e costume del nostro Paese, contribuisce la limitata disponibilità di servizi pubblici per la prima infanzia e l’elevato onere economico a carico delle famiglie per il ricorso al servizio privato, nonostante il contributo previsto dalle normative vigenti. Inoltre, la partecipazione maschile alle incombenze di cura dei figli nella fase della loro prima infanzia è ancora molto limitata: solo il 64% dei padri che lavorano utilizza il congedo parentale introdotto dalle recenti normative europee e nazionali².

Primi Passi si inserisce in un più ampio programma di welfare dedicato alle famiglie che, attraverso la piattaforma «**Edison per Te**», propone un’offerta di servizi che include voucher per il servizio di

¹ Fonti: Rapporto Cnel- Istat 2025; Rapporto Annuale ISTAT 2025; Ispettorato Nazionale del Lavoro “*Relazione annuale sulle convalde delle dimissioni e risoluzioni consensuali delle lavoratrici madri e dei lavoratori padri 2023-2024*”;

² Rendiconto di Genere 2025 del CIV INPS 2024

baby-sitter, campus estivi, vacanze studio all'estero e altri sostegni economici ad hoc a supporto della cura e dell'istruzione dei figli, consulenze pedagogiche e pediatriche, ripetizioni gratuite online per scuole di ogni ordine e grado, percorsi di orientamento alla formazione e al lavoro.

I servizi dedicati a supportare la dimensione genitoriale sono parte della più ampia piattaforma di Welfare Aziendale, che prevede iniziative orientate alla prevenzione medica ed al benessere psico-fisico e che recentemente ha inoltre introdotto un programma specifico di **company social housing**, che mette a disposizione dei giovani neoassunti un alloggio abitativo in prossimità della sede di lavoro, con i 2/3 dell'onere economico per l'affitto a carico dell'azienda.

Edison

Edison è società leader dell'energia, con oltre 140 anni di storia e primati che ne fanno il più antico operatore del settore in Europa. L'azienda, che avviò l'attività a Milano nel dicembre 1883, ha inaugurato l'inizio di una nuova era attraverso il processo di elettrificazione del Paese, contribuendo in modo tangibile al progresso sociale, culturale, economico ed industriale italiano. Oggi Edison impiega oltre 6.000 persone, operando in Italia ed Europa nella produzione rinnovabile e low carbon, nell'approvvigionamento e vendita di gas naturale, nella mobilità sostenibile, e attraverso Edison Energia ed Edison Next nei servizi energetici, ambientali e a valore aggiunto per clienti, aziende, territori e Pubblica Amministrazione. Il Gruppo è impegnato in prima linea nella sfida della transizione energetica, in coerenza con i Sustainable Development Goals dell'Onu e le politiche europee di decarbonizzazione. Edison ha un parco di produzione di energia elettrica altamente flessibile ed efficiente, composto da 250 centrali tra impianti idroelettrici, eolici, solari e termoelettrici a ciclo combinato a gas ad alta efficienza per una potenza complessiva di circa 8 GW; e soddisfa l'approvvigionamento di GNL e gas naturale del Paese, grazie a un portafoglio ampio e altamente diversificato pari a 13 miliardi di metri cubi all'anno e a tre navi metaniere. Nel 2021 Edison ha istituito la Fondazione EOS, Edison Orizzonte Sociale, la fondazione d'impresa con cui la società consolida il proprio impegno sociale contribuendo con le proprie persone e competenze agli obiettivi dell'Agenda 2030.

Ufficio stampa Edison

<http://www.edison.it/it/contatti-2>

<http://www.edison.it/it/media>

Elena Distaso, 338 2500609, elena.distaso@edison.it;

Lorenzo Matucci, 337 1500332, lorenzo.matucci@edison.it

Lucia Nappa, 334 6639413, lucia.nappa@edison.it