

## Bahasa Malaysia

### ***Red Bull The Energy Zone ("Peraduan")***

#### **TERMA DAN SYARAT**

Terma dan syarat ini (" **Terma** ") akan digunakan untuk ***peraduan Red Bull The Energy Zone*** yang dianjurkan oleh Red Bull Malaysia (di bawah Yee Lee Marketing Sdn Bhd) (" **Syarikat** "), (" **Peraduan** ").

1. Semua peserta ("Peserta") mestilah berumur sekurang-kurangnya lapan belas (18) tahun pada permulaan Tempoh Peraduan untuk layak menyertai Peraduan.
2. Syarikat boleh, atas permintaan, menghendaki semua Peserta mengemukakan pengenalan yang sah untuk pengesahan identiti Peserta.
3. Syarikat boleh mengecualikan mana-mana individu daripada menyertai Peraduan tanpa notis awal dan/atau sebab, mengikut budi bicara mutlakny.
4. Peraduan akan bermula pada [10 September 2024] pada [0000 jam] dan berakhir pada [10 Oktober 2024] pada [0059 jam], ("Tempoh Peraduan"). Semua penyertaan yang diterima di luar Tempoh Peraduan akan dibatalkan serta-merta. Sebarang surat menyurat tidak akan dilayan.
5. Untuk menyertai Peraduan, Peserta mesti memenuhi kriteria berikut:
  - a. Warganegara Malaysia dengan dokumen pengenalan diri yang sah dan alamat tetap di Malaysia;
  - b. Bukan dalam kalangan pekerja Syarikat dan ahli gabungannya atau ahli keluarga terdekat pekerja (suami isteri, ibu bapa, adik-beradik, dan anak-anak) atau ahli isi rumah pekerja; dan
  - c. Tidak boleh menjadi pekerja pihak penganjur yang terlibat dalam Peraduan, atau ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, ibu bapa, adik-beradik dan anak-anak) dan ahli isi rumah. Pihak penganjur termasuk:

i. iMEDIA ASIA SDN BHD

6. Peserta mesti melengkapkan langkah berikut untuk menyertai Peraduan:

**Langkah 1:** Rakam dan kongsi detik berinspirasi dan memberi tenaga anda bersama minuman Red Bull (*Gold/Less Sugar/Plus*)

**Langkah 2:** Muat naik video atau gambar paling kreatif anda dengan hashtag #RedBullEnergyZone #PercayaTenagamu dan #TrustYourEnergy (di Facebook atau Instagram)

**Langkah 3:** Tag dan ikuti Red Bull Malaysia di Facebook (<https://www.facebook.com/RedBullMalaysia>) dan Instagram (<https://www.instagram.com/redbullmalaysia/>).

Langkah 4: Sila pastikan profil media sosial anda dalam tetapan **umum**

7. Untuk mengelakkan keraguan:

- a. Hanya penyertaan yang telah melengkapkan Langkah 1 hingga Langkah 4 layak dipilih sebagai pemenang, dan hanya SATU (1) hadiah akan diberikan kepada setiap pemenang.
- b. Tiada had untuk bilangan penyerahan, peserta bebas mempamerkan kreativiti dan meningkatkan peluang untuk menang!
- c. Semua peraduan akan menggunakan mekanik dan langkah yang sama yang dinyatakan di Facebook Halaman Media Sosial Red Bull Malaysia (<https://www.facebook.com/RedBullMalaysia>) dan Instagram (<https://www.instagram.com/redbullmalaysia/>)

8. Pemenang akan dipilih berdasarkan **hantaran yang paling kreatif, keaslian dan menyerlah**. Panel hakim kami akan menilai semua penyertaan dan memilih hantaran terbaik yang menunjukkan kreativiti berdasarkan kriteria kelayakan dalam Klausa 7a.

9. Semua keputusan oleh Syarikat adalah muktamad.

10. Penghakiman untuk pemenang peraduan akan dibuat selepas Tempoh Peraduan.

11. Pemenang akan diumumkan di Laman Media Sosial (Red Bull Malaysia).

Syarikat berhak untuk meminda mengikut budi bicara mutlakny, mekanik dan/atau butiran Peraduan tanpa notis awal kepada Peserta.

Peraduan ini akan melibatkan sejumlah 3 hadiah:

Kedudukan	Penerangan Hadiah	Bilangan Pemenang
Semua pemenang	Kamera Insta360 X4  <i>(Pemegang kamera &amp; kad memori tidak akan disertakan)</i>	3

\*Tertakluk kepada terma dan syarat tertentu yang mungkin ditetapkan oleh Syarikat

- a. Syarikat akan mengumumkan pemenang sebelum [31 Oktober 2024]. Syarikat juga akan menghubungi pemenang melalui DM pada Tarikh Pengumuman untuk menguruskan penghantaran hadiah.

Pemenang dikehendaki memberikan butiran berikut melalui mesej peribadi dalam tempoh empat puluh lapan (48) jam selepas pengumuman dan pengiriman hadiah boleh mengambil masa kurang lebih 2 bulan.

- b. Nama Penuh seperti dalam Kad Pengenalan  
c. Nombor Telefon  
d. Alamat Surat Menyurat  
e. Alamat Emel

Selepas pengesahan identiti pemenang oleh Syarikat, hadiah akan dihantar kepada pemenang melalui kurier. Syarikat akan berkongsi nombor penjejak sebaik sahaja hadiah diserahkan kepada kurier. Syarikat tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kerosakan, kehilangan atau kelewatan pakej yang dihantar.

12. Peserta bersetuju bahawa semua hadiah tidak boleh di pindah milik, tidak boleh ditukar, dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai dan tertakluk kepada ketersediaan. Hadiah tidak boleh dijual semula atau digunakan untuk sebarang tujuan komersial.
13. Semua Hadiah mesti dituntut dalam tempoh 2 (dua) bulan dari tarikh pemberitahuan. Semua Hadiah yang tidak dituntut akan dibatalkan. Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya pemberitahuan tidak diterima atau lewat dihantar kepada peserta.
14. Peserta bersetuju bahawa semua hadiah diterima atas risiko pemenang sendiri, dan Penganjur mengecualikan semua liabiliti, perwakilan dan ganti rugi yang berkaitan

dengan mana-mana hadiah setakat yang dibenarkan oleh undang-undang. Pemenang peraduan mesti mematuhi terma dan syarat setiap hadiah.

15. Pihak Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan item yang setara tanpa notis terlebih dahulu.
16. Dengan menyertai Peraduan, Peserta dianggap telah menerima dan bersetuju untuk terikat dengan Terma ini dan sebarang arahan, terma dan syarat lain yang mungkin dikeluarkan oleh Syarikat dari semasa ke semasa.
17. Dengan menyertai Peraduan, Peserta bersetuju:
  - a. Bahawa Syarikat mempunyai hak untuk membuat video, foto dan/atau merekodkan Peraduan (termasuk pengumuman pemenang dan kutipan hadiah), dan menerbitkan imej, video dan butiran Peserta untuk sebarang tujuan yang berkaitan dengan Peraduan tanpa perlu memberikannya terlebih dahulu. kebenaran, notis, atau pampasan;
  - b. Bahawa semua hak harta intelek dalam kandungan hendaklah menjadi milik Penganjur. Penganjur mempunyai hak eksklusif untuk menggunakan, menyunting, mengubah suai, dan menerbitkan penyertaan yang dikemukakan oleh semua Peserta, menerbitkan nama Peserta, dalam apa-apa cara yang difikirkan sesuai untuk sebarang pengiklanan, perdagangan, tujuan promosi, dan untuk apa-apa sebab lain sekalipun, tanpa notis lanjut kepada Peserta, dan Peserta tidak boleh menuntut pemilikan atau sebarang bayaran atau pampasan untuk bahan tersebut;
  - c. Syarikat mempunyai hak untuk menggantung, menarik balik, atau membatalkan Peraduan, dan untuk meminda Terma ini pada bila-bila masa mengikut budi bicara mutlaknya tanpa notis terlebih dahulu;
  - d. Keputusan Syarikat mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Peraduan adalah muktamad, dan Syarikat tidak akan melayan sebarang surat-menyurat atau rayuan mengenai perkara yang sama;
  - e. Peserta yang didapati terlibat dalam salah laku, termasuk penipuan, penipuan, dan/atau manipulasi akan hilang kelayakan daripada Peraduan dan tidak akan layak untuk memenangi sebarang hadiah;
  - f. Untuk menanggung rugi Syarikat terhadap sebarang kerugian, kerosakan, liabiliti, kos, atau perbelanjaan (termasuk yuran guaman yang munasabah) yang mungkin ditanggung oleh Syarikat berkaitan dengan sebarang pelanggaran Terma ini oleh Peserta; dan
  - g. Syarikat tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kecederaan, kehilangan atau kerosakan yang timbul daripada atau berkaitan dengan

Peraduan, termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang kesilapan dalam mengira peluang, kerosakan peralatan atau pincang fungsi, atau kesilapan dalam keputusan Cabutan.

18. Peraduan ini sama sekali tidak ditaja, disokong, ditadbir oleh, atau dikaitkan dengan Facebook, Instagram atau YouTube.
19. Mana-mana klausa dalam Terma ini atau mana-mana terma dan syarat lain yang dipersetujui atau diterima oleh Peserta yang tidak sah, tidak boleh dikuatkuasakan atau menyalahi undang-undang akan dikuatkuasakan sehampir mungkin dengan termannya, tetapi sebaliknya, ia akan dianggap terputus dan tidak akan menjejaskan kebolehuatkuasaan mana-mana klausa lain, yang akan kekal sah dan boleh dikuatkuasakan setakat yang dibenarkan oleh undang-undang.
20. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara Terma ini dan mana-mana kandungan yang berkaitan dengan Peraduan, Terma ini akan diguna pakai. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara versi Bahasa Inggeris dan mana-mana versi Syarat yang lain, versi Bahasa Inggeris akan diutamakan.
21. Peserta bersetuju bahawa Terma ini akan ditadbir oleh undang-undang Malaysia dan mahkamah Malaysia akan mempunyai bidang kuasa eksklusif ke atas sebarang pertikaian yang timbul daripada Terma ini.

## **TAMAT**

*Notis di bawah Akta Perlindungan Data Peribadi 2010:*

*a. Notis bertulis ("Notis") ini bertujuan untuk memaklumkan anda bahawa data peribadi anda sedang diproses oleh atau bagi pihak Yee Lee Marketing Sdn Bhd ("Yee Lee" atau "kami" atau "kami"). Selanjutnya, dengan menyerahkan penyertaan Peraduan ini, anda dengan ini membenarkan pemprosesan data peribadi anda oleh Yee Lee mengikut cara yang dinyatakan dalam Notis ini. Kami akan memproses data peribadi yang telah anda berikan kepada kami seperti nama anda, nombor kad pengenalan negara, nombor hubungan, alamat dan sebarang maklumat lain yang telah kami minta daripada anda dalam penyertaan Peraduan ini. Yee Lee akan memproses data peribadi anda, termasuk sebarang maklumat tambahan yang anda mungkin berikan kepada Yee Lee, untuk tujuan mengendalikan peraduan ini dan menghubungi anda (jika perlu).*

*b. Data peribadi yang anda berikan kepada kami mungkin didedahkan kepada pembekal perkhidmatan kami hanya untuk tujuan yang disebutkan di atas. Anda bertanggungjawab untuk memastikan bahawa data peribadi yang anda berikan kepada kami adalah tepat, lengkap dan tidak mengelirukan dan data peribadi tersebut sentiasa dikemas kini.*