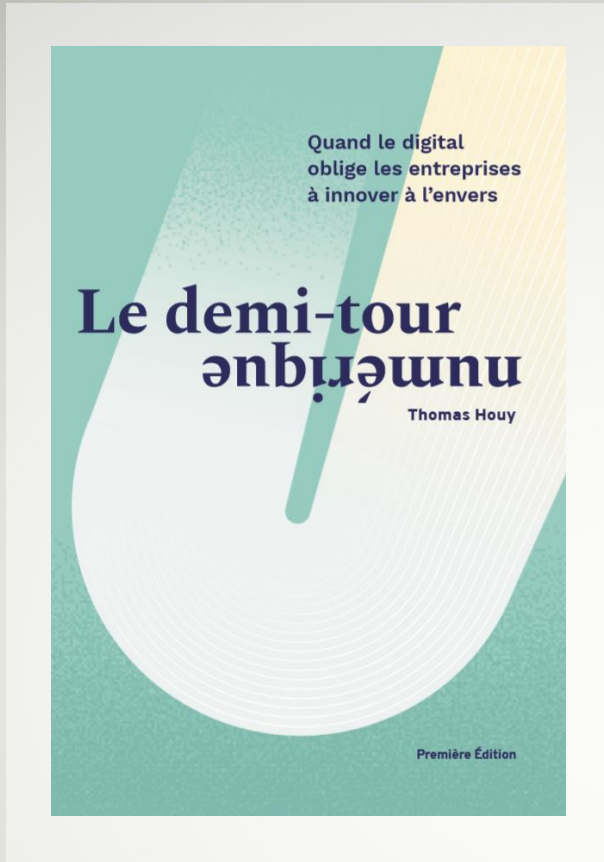


# Le demi-tour numérique

Le dernier ouvrage de Thomas Houy

*Dossier de presse*



“ Avec le numérique, les entreprises doivent opérer leur révolution copernicienne en exécutant un retournement complet des processus sur lesquels elles s'appuient pour penser, concevoir, produire et livrer leurs innovations. ”

## **Pour contacter l'auteur**

**Thomas Houy**

**[thomas.houy@telecom-paristech.fr](mailto:thomas.houy@telecom-paristech.fr)**

**06.64.73.28.79**

# L'Interview de l'auteur

## « Les entreprises doivent désormais innover à l'envers »

### **Pourquoi avez-vous intitulé votre dernier livre "*Le demi-tour numérique*" ?**

Parce que le numérique n'invite pas seulement les entreprises à apprendre de nouvelles méthodes de création ou de conception. Il les oblige formellement à désapprendre.

J'ai choisi comme titre "*Le demi-tour numérique*" pour interpeller très directement les entreprises. Je voulais leur signaler qu'avec le numérique, elles doivent exécuter un retournement complet des processus sur lesquels elles s'appuient pour penser, concevoir, produire et livrer leurs innovations.

### **A qui s'adresse votre ouvrage ?**

A toute personne qui sait bien que le numérique change la donne, sans pour autant réussir à être précis sur le sens des mutations à l'œuvre. Ce livre est une contribution pour que tout le monde puisse facilement identifier les 10 bonnes pratiques d'innovation totalement renversées par le numérique.

### **Comment vous est venue l'idée de ce livre ?**

A l'occasion d'une conférence filmée pour le Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts Comptables. La vidéo de cette conférence a été largement diffusée sur Internet. Du coup, j'ai reçu beaucoup de messages de personnes qui voulaient que je développe davantage mon propos.

La vidéo est même tombée dans les mains d'un professeur de Sciences Economiques au Lycée. Il s'en est saisi pour en faire un devoir sur table à ses élèves. Je me suis dit que je tenais un truc. J'ai compris que les arguments que je développais permettaient de craquer un problème de compréhension générale des gens sur le digital.

### **Il existe beaucoup d'ouvrages sur le numérique. Quel est l'intérêt du vôtre ?**

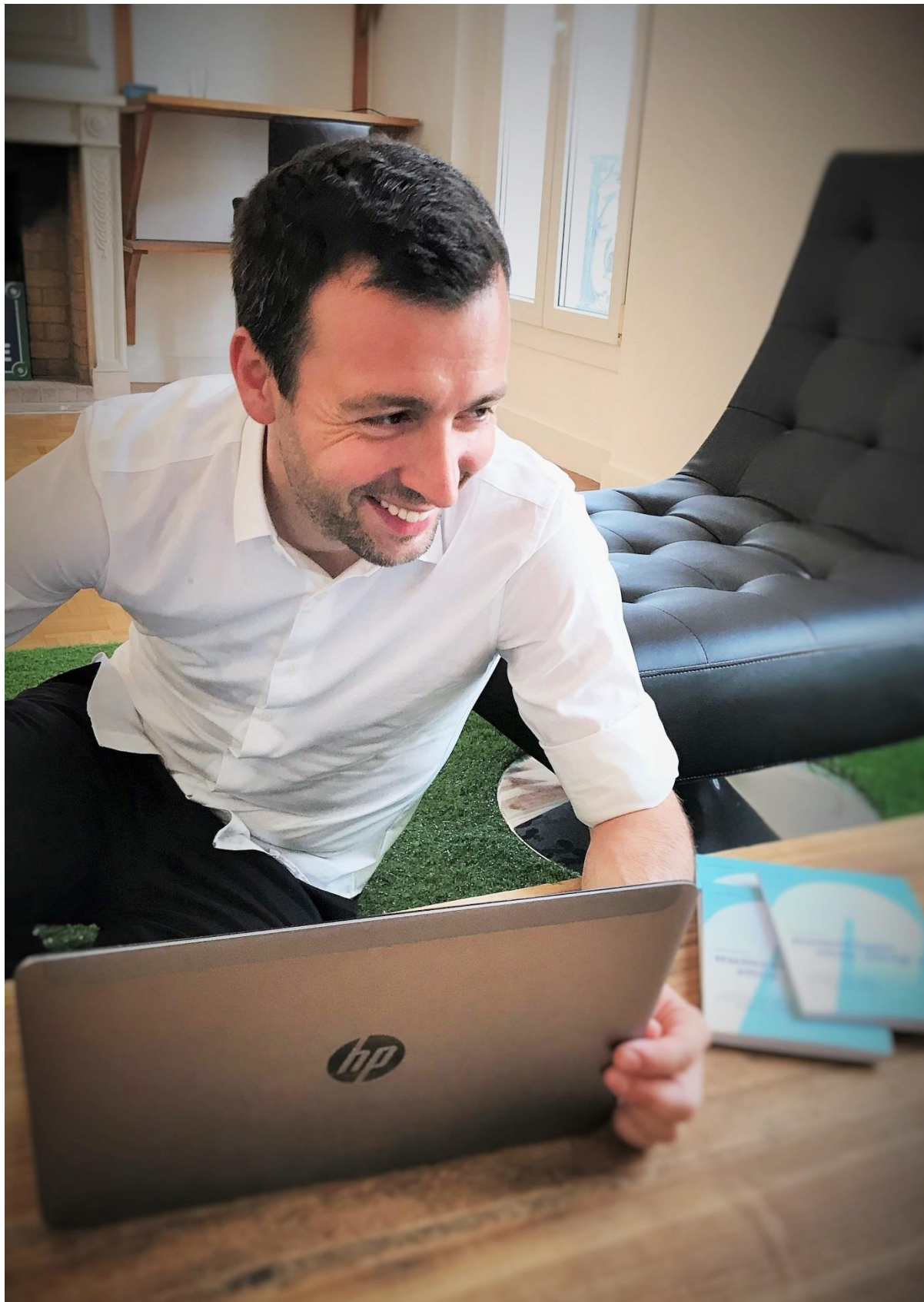
C'est un manifeste. A ma connaissance, c'est le seul. Il est construit comme une démonstration en 10 chapitres.

Chaque chapitre est consacré à une bonne pratique renversée par le numérique. A la fin du livre, j'apostrophe le lecteur : s'il est d'accord avec chacun de mes chapitres, alors il est d'accord avec la démonstration générale du livre : "*le numérique oblige désormais les entreprises à innover à l'envers*".

### **Quels enseignements les entreprises pourraient-elles tirer de votre ouvrage ?**

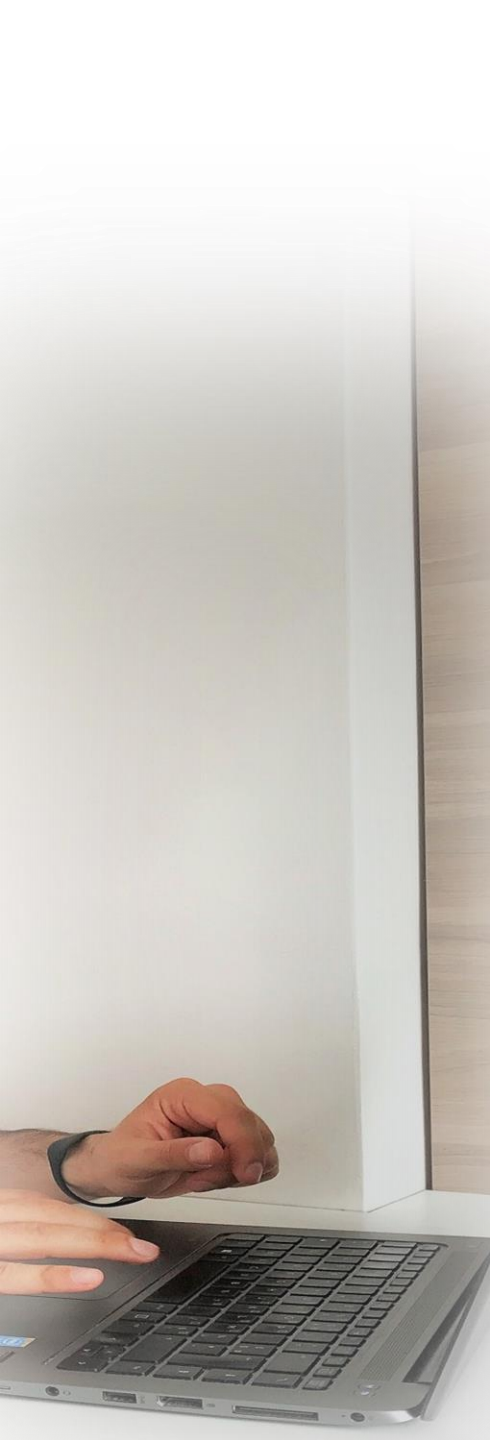
Les entreprises qui ne sont pas nées avec Internet ont du mal à innover avec le digital. Elles commettent des erreurs basiques. Et par conséquent, elles voient le virage numérique comme un risque.

Pour que les entreprises envisagent le numérique comme une opportunité, il faut qu'elles comprennent avec davantage de précision les nouvelles bonnes pratiques à mettre en place dans leurs organisations. L'ambition du "*demi-tour numérique*" est justement de leur présenter ces nouvelles ...









*best practices* pour qu'elles tirent pleinement parti du numérique.

Sans précision, il est difficile pour les entreprises de comprendre. Et sans comprendre, il est impossible d'agir. Avec le *"demi-tour numérique"*, j'espère qu'elles pourront comprendre comment innover avec le digital.

### **Qui est l'éditeur de votre ouvrage ?**

Moi-même. La moindre des choses était que j'applique point par point les bonnes pratiques d'innovation que j'expose dans l'ouvrage. Or, il y a une règle avec le digital : *"Si vous ne maîtrisez pas un sujet, internalisez-le !"*. Je discute de cette règle au chapitre 8 de mon livre. En lisant l'ouvrage, vous comprendrez donc rapidement pourquoi j'ai voulu maîtriser toutes les dimensions de mon ouvrage : sa conception, son édition et sa distribution.

### **Combien d'exemplaires espérez-vous vendre ?**

Pardon de faire toujours référence aux propos développés dans mon livre mais, dans l'ouvrage, je montre qu'innover

aujourd'hui, c'est surtout ne pas être déterministe et ne pas se fixer d'objectifs. Les business plans sont morts avec le digital. Il ne faut donc pas se projeter et anticiper le nombre de ventes mais plutôt voir comment les premiers acheteurs réagissent par rapport au livre. L'avantage de maîtriser l'édition, c'est que je peux ajuster le contenu comme je l'entends.

# Le "demi-tour numérique"

## Un livre référence sous forme de manifeste

Les entreprises ont vu leurs pratiques d'innovation complètement renversées avec le numérique. Pour réussir en ligne, les entreprises doivent désormais agir de manière totalement opposée à ce dont elles avaient l'habitude.

L'ambition du "demi-tour numérique" est d'exposer, avec précision et méthode, les nouvelles règles à suivre pour innover avec le digital. Dans cette perspective, l'auteur sélectionne dix pratiques d'innovation largement ancrées dans les organisations. Il les questionne une à une et montre comment le passage au numérique les bouleverse toutes, sans exception.

Le livre se destine à toute personne ayant pour objectif de comprendre comment concevoir, produire et/ou lancer une innovation sur Internet. En filigrane, cet ouvrage permet de comprendre pourquoi les start-ups bénéficient d'un avantage sur les grands groupes pour innover.

Le propos est délibérément court. Il va droit aux faits et est construit comme un manifeste. Il est pavé d'exemples et se veut directement actionnable pour le lecteur.





## Thomas Houy

Auteur du *"demi-tour numérique"*. Maître de Conférences en Management à Télécom ParisTech. Il est le titulaire de la Chaire *"Entrepreneuriat Numérique Etudiant"* signée entre LVMH et Télécom ParisTech. Il est également co-directeur scientifique du Master *"Innovation et Transformation Numérique"* créé en 2017 par Sciences Po Paris et Télécom ParisTech. Il anime le cycle de conférences *"Lunch and Learn"* des Echos Formation.

Il enseigne la stratégie d'entreprise et l'entrepreneuriat. Ses recherches intègrent des considérations sur la transformation digitale des entreprises et il porte une attention particulière aux trajectoires de disruption des marchés par le numérique. Il est l'auteur de plusieurs ouvrages et articles scientifiques sur ces sujets. Entrepreneur à plusieurs reprises, il accompagne des sociétés et des start-ups dans le développement de leur stratégie digitale. Il intervient également à Sciences Po Paris, l'ESSEC et à l'Université Paris-Dauphine.

Toutes les informations sur sa carrière et ses activités figurent sur son site personnel : [www.thomashouy.com](http://www.thomashouy.com)



# L'auteur en quelques chiffres



## Un Maître de Conférences engagé dans la disruption

Mener des recherches sur la disruption des marchés en qualité de professeur dans l'enseignement supérieur oblige à s'interroger sur sa propre disruption.

Thomas Houy applique point par point les bonnes pratiques développées dans son manifeste le *"demi-tour numérique"*. Aussi, il lance de nombreux projets pour faire progresser sa propre pratique professionnelle d'enseignant-chercheur et accompagner plus largement les transformations à l'œuvre de son métier.

Pour cette raison :

Il écrit des articles de recherche dans des revues scientifiques avec pour ambition de les rendre directement actionnables pour la communauté des praticiens et des entrepreneurs. Toutes ses initiatives de chercheur vont dans le sens d'un rapprochement du monde académique avec le monde professionnel.

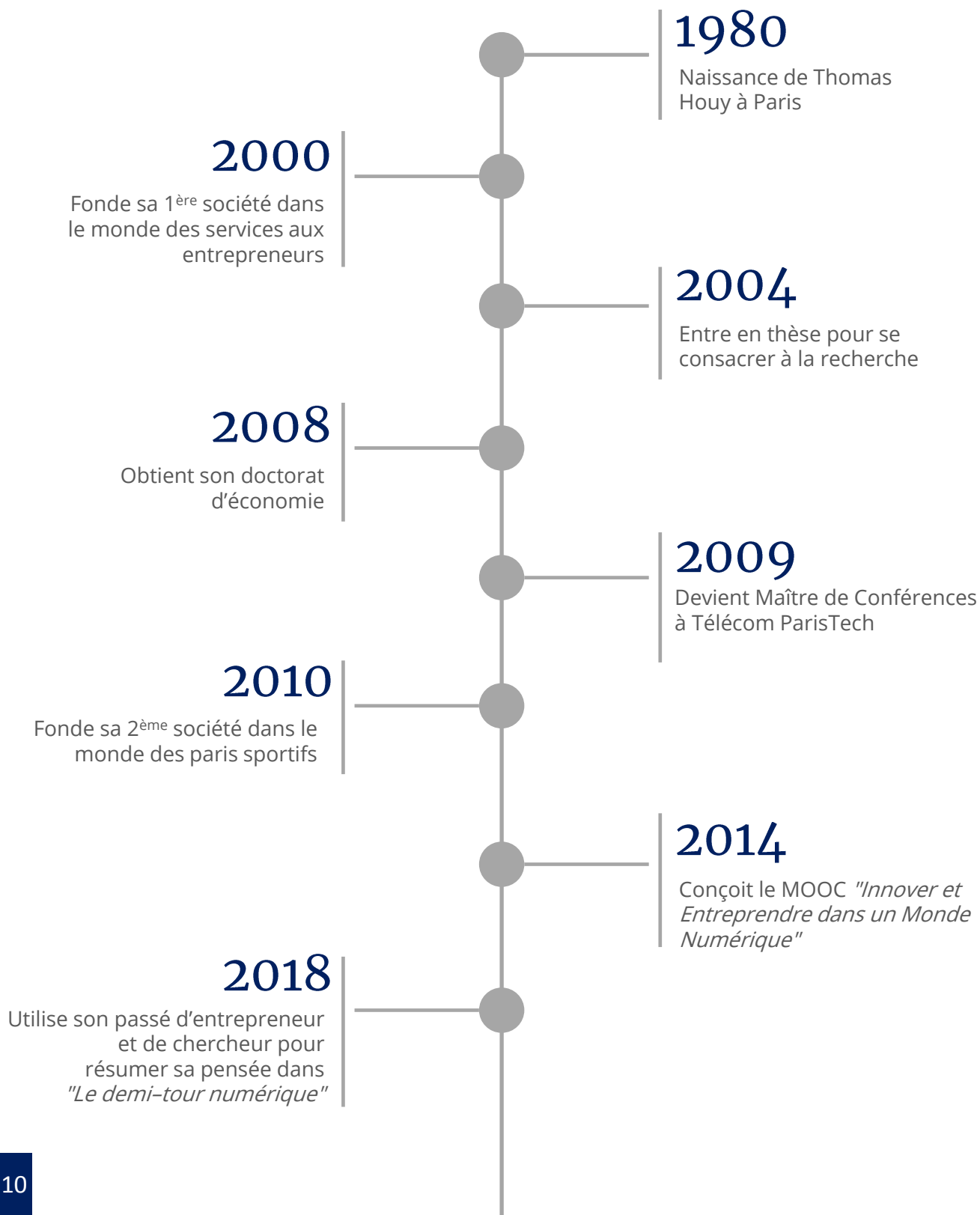
Il a créé, avec des collègues, un MOOC innovant sur l'entrepreneuriat digital : *"Innover et Entreprendre dans un Monde Numérique"*. Cette initiative vise à repenser la manière dont les cours sont dispensés en ligne. Ce MOOC est l'un des plus regardés en France et l'un des mieux notés sur Coursera.

Il édite et distribue lui-même son ouvrage pour pouvoir être responsable directement de la satisfaction de ses lecteurs.

Il a créé plusieurs start-ups avant d'enseigner l'entrepreneuriat et d'accompagner les étudiants-entrepreneurs.



# L'auteur en quelques dates



Quand le digital  
oblige les entreprises  
à innover à l'envers

# Le demi-tour métrique

Quand  
oblige  
à innover



Les entreprises ont vu leurs pratiques d'innovation complètement renversées avec le numérique. Pour réussir en ligne, les entreprises doivent désormais agir de manière totalement opposée à ce dont elles avaient l'habitude.

L'ambition du présent ouvrage est d'exposer, avec précision et méthode, les nouvelles règles à suivre pour innover avec le digital. Dans cette perspective, l'auteur sélectionne dix pratiques d'innovation largement ancrées dans les organisations. Il les questionne une à une et montre comment le passage au numérique les bouleverse toutes, sans exception.

Le livre se destine à toute personne ayant pour objectif de comprendre comment concevoir, produire et/ou lancer une innovation sur Internet. En filigrane, cet ouvrage permet de comprendre pourquoi les start-up bénéficient d'un avantage sur les grands groupes pour innover.

Le propos est délibérément court. Il va droit aux faits et est construit comme un manifeste. Il est pavé d'exemples et se veut directement actionnable pour le lecteur.

— **Thomas Houy**  
est Maître de Conférences à Télécom ParisTech. Il publie depuis plus de dix ans des articles scientifiques et des ouvrages sur le digital. Il enseigne à Sciences Po, à l'ESSEC, à l'Ensaie et à l'Université. Il a créé deux start-up. Il accompagne des grands groupes et des entrepreneurs dans leurs stratégies digitales. Il dirige la Chaire Entrepreneurat Numérique Étudiant signée entre LVMH et Télécom ParisTech.  
[www.thomashouy.com](http://www.thomashouy.com)

ISBN : 978-2-9563890-0-2



19 €

Quand le digital  
oblige les entreprises  
à innover à l'envers

# Le demi-tour en arrière

Thomas Houy

Première Édition

# Revue de presse

## Presse écrite

***Les Echos***

[Attention intox ! Entreprendre dans la tech serait plus facile...](#)



**Harvard  
Business  
Review**

[Les entrepreneurs du numérique, victimes de leur propre storytelling ?](#)

[Pourquoi les MOOC ne tiennent pas leurs promesses](#)

**Maddyness**

[Les entrepreneurs du numérique fascinés par le mythe de l'argent facile](#)

**I'MTech.**

[Le demi-tour numérique](#)

[Quelle réalité derrière le mythe de l'entrepreneur ?](#)

## Conférences filmées / vidéos

[Congrès du Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables](#)



[Interview pour le CNRS \(Insitut Interdisciplinaire de l'Innovation\)](#)



[Colloque Institut Mines Télécom](#)





**[www.thomashouy.com](http://www.thomashouy.com)**

**[www.ledemitournumerique.com](http://www.ledemitournumerique.com)**

**LinkedIn : @ThomasHouy**

**Pour contacter l'auteur**

**Houy Thomas**

**[thomas.houy@telecom-paristech.fr](mailto:thomas.houy@telecom-paristech.fr)**

**06.64.73.28.79**